MEDIADATEN

2027

fitness MANAGEMENT®

Stand: September 2026

INHALT

UNSER VERLAG 03

UNSERE LESERSCHAFT 04

UNSERE BIG FIVE 05

UNSERE VORTEILE 07

UNSERE ZIELGRUPPEN 08

UNSER VERTEILER 09

UNSERE FACHMAGAZINE

fitness MANAGEMENT international 10

medical fitness and healthcare 12

UNSERE ONLINE-KANÄLE 14

Online-Advertorials & Pressemeldungen 15

Podcast „Fitness im Ohr“ 16

Newsletter & Einkaufsregister 17

Website- & Artikelbanner 18

UNSER NETZWERK 19

UNSERE KUNDEN 20

UNSER TEAM & KONTAKT 21

UNSERE TECHNISCHEN DATEN 24

„GIB IHNEN QUALITÄT. DAS IST DIE BESTE WERBUNG.“

Milton Hershey

UNSER VERLAG

Gratulation! Wenn du dies liest, hast du bereits den ersten wichtigen Schritt für die erfolgreiche Vermarktung deines Unternehmens getan. Seit 1995 agieren wir als Meinungsbildner in der Fitness- und Gesundheitsbranche. Über unsere Print- und Online-Medien haben wir als führender Fachverlag mit unseren Hauptmagazinen fitness MANAGEMENT international (fMi) und medical fitness and healthcare (mfhc) Zugang zu über 20.000 Fachkräften und Entscheidungsträgern der deutschsprachigen Fitnesswirtschaft. Unsere Leser können deine Kunden werden!

DIE QUALITÄT ENTSCHEIDET

Eine große Reichweite ist essenziell, aber nicht alles. Auch die Qualität entscheidet. Und an dieser Stelle möchte ich dir unsere Unternehmensphilosophie näherbringen. Unser Team hat den Anspruch, mit jeder Printausgabe unserer Fachmagazine, mit jedem Online-Bericht, mit jedem Social-Media-Post, mit jedem Newsletter und jeder Podcast-Folge die bestmögliche und zuverlässigste Informationsquelle für die Betreiber der Fitness- und Gesundheitsanlagen in der DACH-Region zu sein. „Mehrwert für die Betreiber schaffen und unsere Branche voranbringen" – das ist unser Credo.

JEDER DRITTE EMPFIEHLT UNS AKTIV WEITER

Trotz der zunehmenden Geschwindigkeit, insbesondere im Online-Bereich, ist unsere höchste Priorität die wissenschaftlich fundierte und gleichzeitig praxisorientierte Berichterstattung. Dieser Linie bleiben wir stets treu und unsere Leserschaft schätzt dies. Die Weiterempfehlungsbereitschaft unserer Leserschaft, gemessen am Net-Promoter-Score, liegt bei 46 Prozent. Gleichzeitig empfiehlt uns jeder dritte Leser aktiv weiter. Das bestätigt unsere Arbeit und zeigt, dass wir mit unserer Philosophie den richtigen Weg eingeschlagen haben.

EIN STARKES FACHMAGAZIN MIT STARKEN PARTNERN

Um dieses hohe Niveau auszubauen, haben wir starke Partner an unserer Seite. Zum einen sind wir das offizielle Organ des DSSV e. V. – Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen, der über 3.500 Fitnessanlagen zu seinen Mitgliedern zählt. Zum anderen kooperieren wir mit der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) und der BSA-Akademie welche uns den Zugang zu mehr als 4.300 Ausbildungsbetrieben, rund 8.000 Studierenden und 10.000 Lehrgangsteilnehmern pro Jahr ermöglichen. Zusätzlich erreichen wir rund 5.500 Physiotherapiepraxen. Und auch auf internationaler Ebene sind wir durch unsere Partnerschaft mit dem europäischen Fitnessverband EuropeActive vertreten. Dieses starke Netzwerk dient uns als wertvolle Content-Quelle, welche wir wiederum mit der gesamten Branche teilen.

WERDE TEIL UNSERES NETZWERKS

Was wir dir bieten, sind keine einfachen Werbeflächen. Wir bieten dir die optimale Einbettung deines Contents in Mehrwert bringende Inhalte und Know-how – Punkte, die für Betreiber von Fitness- und Gesundheitsanlagen von hoher Relevanz sind. Du hast ein Produkt von höchster Qualität? Gib ihm gemeinsam mit uns den passenden Präsentationsrahmen von höchster Qualität.

Mit den besten Grüßen aus Hamburg

Dein Janosch Marx
Geschäftsführer fitness MANAGEMENT

Mit jeder gedruckten Ausgabe unserer Fachmagazine unterstützen wir nationale sowie internationale Umweltschutzprojekte.

UNSERE LESER-SCHAFT

Unser Fachverlag mit den Publikationen fitness MANAGEMENT international (fMi) und medical fitness and healthcare (mfhc) steht für wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Berichterstattung. Seit mehr als 30 Jahren begleiten wir die Fitness- und Gesundheitsbranche und sind dabei immer am „Puls der Zeit". Das konstruktive und positive Feedback unserer Leserschaft motiviert uns, jeden Tag noch ein Stück besser zu werden.

ARNOLD SCHWARZENEGGER
Fitnessikone in unserem Imagefilm

In der fMi finde ich alle relevanten Branchennews."

Markus Vancraeyenest,
Vorstandsmitglied FitX Holding SE

Relevant, inspirierend und zuverlässig – die fMi für unsere Branche."

Silke Frank,
Event Director FIBO

Durch die fMi fühle ich mich jederzeit und bestens informiert!"

Stephan Schulan,
Geschäftsführer BestFit Group

Die fMi bringt die Themen auf den Punkt, die unsere Branche heute und morgen bewegen"

Fabian Menzel, Geschäftsführer
XTRAFIT GmbH

Die fMi hält uns immer up to date mit relevanten und zeitgleich interessanten Beiträgen über die Branche!"

Alicia Goetze, Geschäftsleitung
BFC Balance Fitness Club GmbH

Die fMi bietet mir einen Einblick in die aktuellen Branchentrends und wertvolles Expertenwissen."

Manuel Eberts, Inhaber und Geschäftsführer Fitnessgrube GmbH

fMi liefert viele spannende Insights und relevante Branchenbeiträge."

Christophe Collinet,
CCO LifeFit Group

Die fMi ist eine sehr hochwertige und zuverlässige Informationsquelle für die Branche."

Michael Klein,
Geschäftsführer SPIRIT4 GmbH & Co. KG

Ich lese täglich den Online- und Social-Media-Feed der fMi."

Henrik Gockel, Geschäftsführer PRIME TIME fitness GmbH

REICHWEITE

48,6%

der Leser sind Inhaber und Entscheider von Fitnessunternehmen[1]

REICHWEITE

39,6%

der Leser sind Fach- und (zukünftige) Führungskräfte der Fitnessbranche

[1] inkl. Fitnessstudios im Ausland

UNSERE BIG FIVE

DER GUTEN GRÜNDE FÜR FITNESS MANAGEMENT

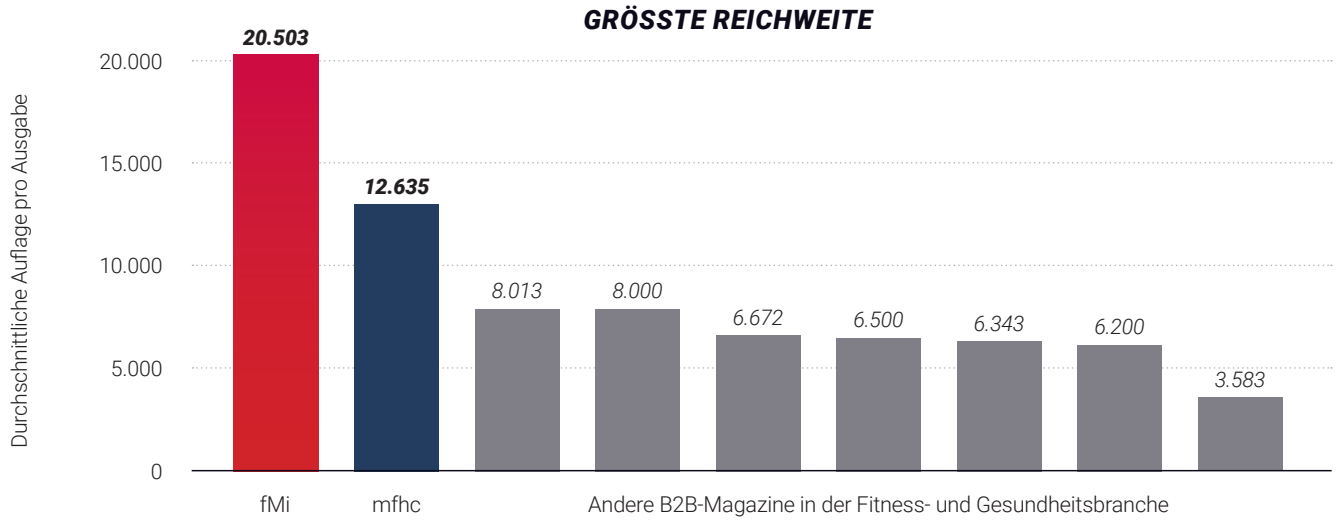
1. GRÖSSTE REICHWEITE

Mit einer Auflage von rund 20.000 Exemplaren pro Ausgabe im Printbereich ist die fMi in der deutschsprachigen Fitness- und Gesundheitsbranche eines der führenden Fachmagazine. Die Printpublikation erreicht eine einzigartige Zielgruppe, die so kein anderes Fachmagazin bietet:

- Inhaber und Entscheider von Unternehmen (48,6 %)
- Fach- und (zukünftige) Führungskräfte: Hochschulstudierende der DHfPG und BSA-Lehrgangsteilnehmende (39,6 %)

2. HOHE QUALITÄTSANSPRÜCHE

Die Leserschaft vertraut auf die hohe Qualität der Inhalte. Durch die enge Kooperation mit dem DSSV e. V. ist ein direkter Praxisbezug und somit die Relevanz der Inhalte für die Betreiber von Fitness- und Gesundheitsanlagen gesichert. Durch die Bildungspartnerschaft mit der DHfPG und BSA-Akademie wird sichergestellt, dass die Inhalte auch wissenschaftlich fundiert sind. Unsere Redaktion und Grafik unterstützen dich gern bei der Gestaltung und Optimierung deines Contents.



Die Informationen basieren auf den durchschnittlichen Auflagen vom 01.09.2025 bis 31.08.2026 sowie Angaben der Unternehmen auf deren Websites.

NOTE

1,8

So bewerten die Leser die Fachartikel der fMi

ANZAHL DER ONLINE-MELDUNGEN PRO JAHR

>1.000

GELESEN-QUOTE

86,9%

aller Artikel werden im Schnitt pro Ausgabe gelesen

3. FAIRES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

Trotz der hohen Printauflagen verfolgt der Fachverlag fitness MANAGEMENT eine faire Preispolitik. Gemessen am Tausend-Kontakt-Preis (TKP)* zahlen Werbepartner nur 132 Euro (netto), um 1.000 Branchenfachleute zu erreichen. Dieser Preis sucht bei anderen Fachmagazinen der Branche seinesgleichen. Gern bieten wir auch Mehrjahresvereinbarungen an, damit du von möglichen Preisanpassungen in der Zukunft unberührt bleibst und Planungssicherheit für das Marketingbudget hast.

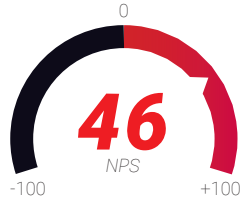
4. ZUFRIEDENE LESER

Die Fachartikel der fMi werden von den Lesern mit der Note 1,8 (gut bis sehr gut) bewertet. Gleichzeitig geben die Leser an, 86,9 Prozent der Inhalte einer jeden Ausgabe zu lesen. Entsprechend liegt der Net-Promoter-Score, der als Maßstab für die Kundenzufriedenheit und als Weiterempfehlungsrate angesehen wird, bei 46**. Durch die Platzierung deiner Unternehmensinformationen in den Verlagspublikationen profitierst du von dem Vertrauen der zufriedenen Leserschaft.

5. PERMANENTE ONLINE-PRÄSENZ

Die Inhalte der Ausgaben sowie tagesaktuelle Meldungen werden durch unsere Online-Kanäle, wie die fM-Website und zugehörige soziale Medien, täglich publiziert was eine permanente Online-Präsenz erzielt. Mit über 1.000 Beiträgen pro Jahr werden die fM-User über wichtige und aktuelle Themen informiert. Neben der klassischen Printwerbung bietet der Fachverlag so die perfekte digitale Ergänzung für dein crossmediales Kommunikationskonzept – alles aus einer Hand.

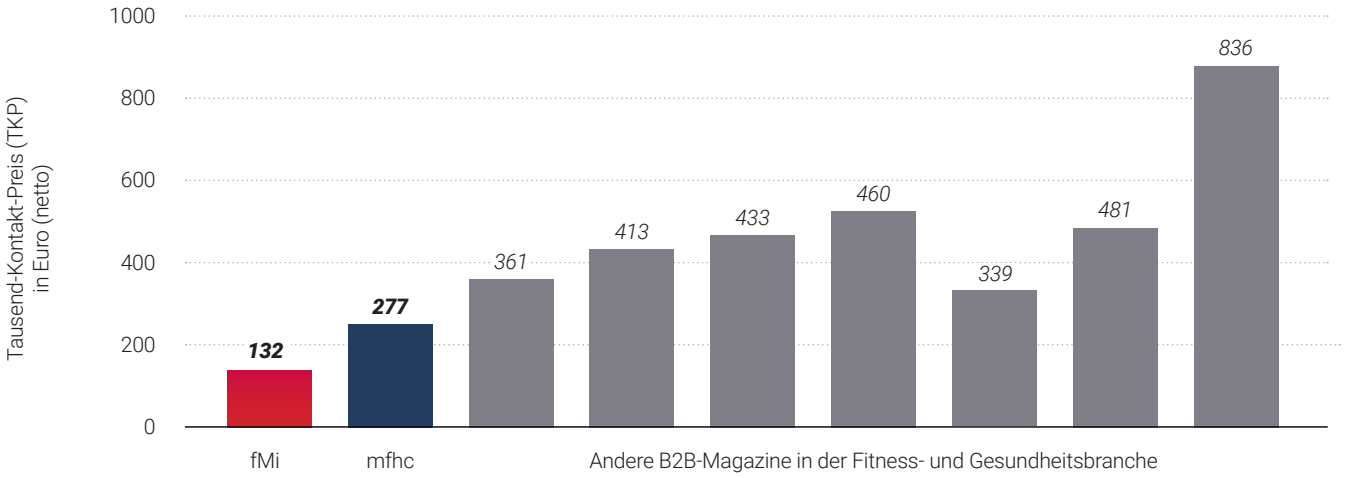
Weitere Vorteile, wie beispielsweise unsere attraktive Rabattstaffel,



*TKP = $\frac{\text{Preis 1/1 Seite}}{\text{Auflage}} * 1.000$

** Ergebnis der Leserbefragung der fMi-Ausgaben 05/25 bis 04/26

FAIRES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS



Die Informationen basieren auf den durchschnittlichen Auflagen und Preisen vom 01.09.2025 bis 31.08.2026 sowie Angaben der Unternehmen auf deren Websites.

UNSERE VOR-TEILE

Mit mehr als 180 Ausgaben und über 30 Jahren Branchenerfahrung ist fitness MANAGEMENT einer der führenden Fachverlage der Fitness- und Gesundheitsbranche. Bei unserer täglichen Arbeit legen wir daher viel Wert auf Qualität, Fachwissen und Kundenorientierung!

SIE HABEN FRAGEN?

Alisha Dittmer
+49 (0) 40 300 945 15
dittmer@fitnessmanagement.de

EINMAL IST KEINMAL

Um mit deiner Werbung den bestmöglichen Effekt zu erzielen und mehr Aufmerksamkeit auf dein Unternehmen und deine Produkte zu richten, bedarf es einer regelmäßigen Sichtbarkeit. Selbstverständlich erstellen wir dir gern ein persönliches, nach deinen individuellen Wünschen und Bedürfnissen konfiguriertes Vorteilspaket.

WIR UNTERSTÜTZEN SIE GERN

Du hast Fragen zur Gestaltung deiner Werbemaßnahmen oder benötigst redaktionelle oder grafische Unterstützung? Unser Team begleitet und supportet dich gern bei der Erstellung, damit du mit deinen Anzeigen die besten Resultate erzielen. Auf Anfrage erstellen, gestalten und optimieren wir deine Werbemaßnahmen.

JETZT BUCHEN, SPÄTER ZAHLEN

Natürlich ist es uns wichtig, dass du finanziell flexibel bleiben kannst. Daher kannst du individuell aus zwei Abrechnungsvarianten wählen: Neben einer Abrechnung nach der Erscheinung der Printausgaben bieten wir auch eine Einmalzahlung per Vorkasse an.

Gesamtvolumen pro Buchung*	Rabatt auf Gesamtvolumen
2.000 EUR	5 %
3.500 EUR	10 %
5.000 EUR	15 %
10.000 EUR	20 %
15.000 EUR	25 %
20.000 EUR	30 %

* Bei der Buchung von mehreren Werbemaßnahmen im Print- oder Online-Bereich auf einmal erhältst du bei Erreichung der entsprechenden Umsatzstufen den jeweiligen Rabatt auf die Gesamtsumme (netto zzgl. MwSt.) des Engagements.

KONGRESSPARTNER SICHERN SICH EXTRARABATT

Du bist Partner des Aufstiegskongresses 2027? Großartig! Denn als Kongresspartner profitierst du von einem noch attraktiveren Vorteilspreis. Weitere Informationen erhältst du gerne auf Anfrage.

Wichtiger Hinweis: Es gibt nur eine begrenzte Anzahl an Kooperationsplätzen für den Aufstiegskongress!

AUFSTIEGSKONGRESS

Längst hat sich der seit 2007 ausgerichtete Aufstiegskongress, veranstaltet von der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement und der BSA-Akademie, innerhalb der Branche etabliert. Der jährlich in Mannheim stattfindende Fachkongress hat mit wechselnden Keynote Speakern, Top-Referierenden und aufstiegsversprechenden Ideen, Trends und Entwicklungen mittlerweile einen festen Platz im Terminkalender der Fach- und Führungskräfte der Branche.

www.aufstiegskongress.de

AUFSTIEGSKONGRESS
FACHKONGRESS FÜR AKTIVE GESUNDHEITSGESTALTER

PARTNER 2026

UNSERE ZIELGRUPPEN

Seit über 30 Jahren genießt unser Verlag die Aufmerksamkeit und das Vertrauen von mehr als 20.000 Unternehmern sowie Entscheidungsträgern in der deutschsprachigen Fitness- und Gesundheitsbranche. Profitiere auch du von unseren breit gefächerten Zielgruppen.

Inhaber und Führungskräfte von Fitness- und Gesundheitsanlagen in Deutschland
9.176 44,8 %

Fachkräfte und Studierende der Fitness- und Gesundheitsbranche
8.131 39,7 %

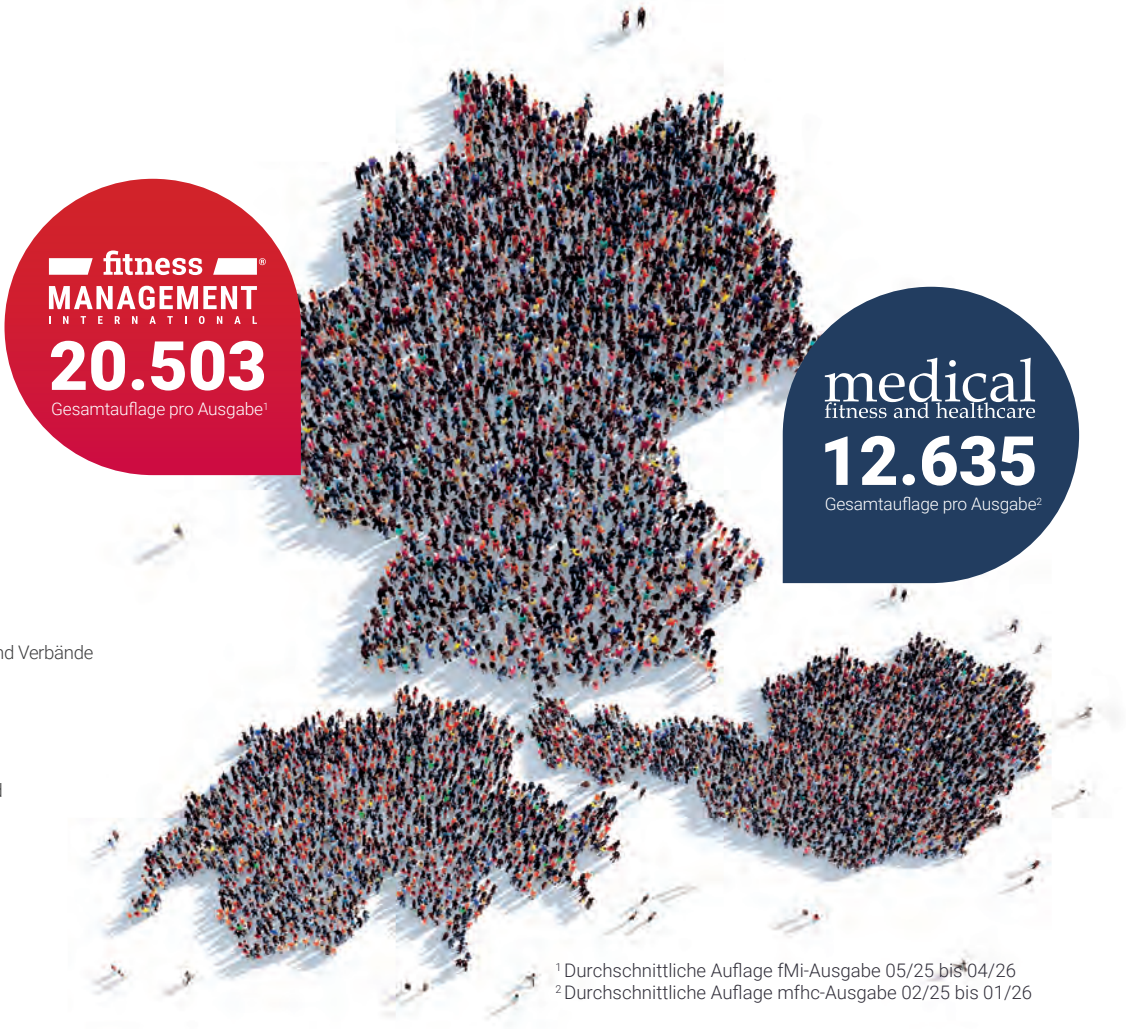
Trainer, Presenter, Instruktoren
1.310 6,3 %

Zulieferer und Dienstleister
613 3,0 %

Politiker, Universitäten, Ärzte, Sozialversicherungsträger und Verbände
483 2,4 %

Verwaltungszentralen einer Fitnesskette in Deutschland
128 0,6 %

Inhaber und Geschäftsführer in
Schweiz | Österreich | sonstigem Ausland
326 1,6 % **274** 1,3 % **62** 0,3 %



[1] Durchschnittliche Auflage fMi-Ausgabe 05/25 bis 04/26
[2] Durchschnittliche Auflage mfhc-Ausgabe 02/25 bis 01/26

Physiotherapeuten und Physiotherapiepraxen
5.743 45,5 %

Inhaber und Führungskräfte einer gesundheitsorientierten Fitnessanlage
5.435 43,6 %

Ärzte, Kliniken, Rehazentren und Gesundheitsanbieter
822 6,4 %

Zulieferer und Dienstleister für Physiotherapien und gesundheitsorientierte Fitnessanlagen
298 2,4 %

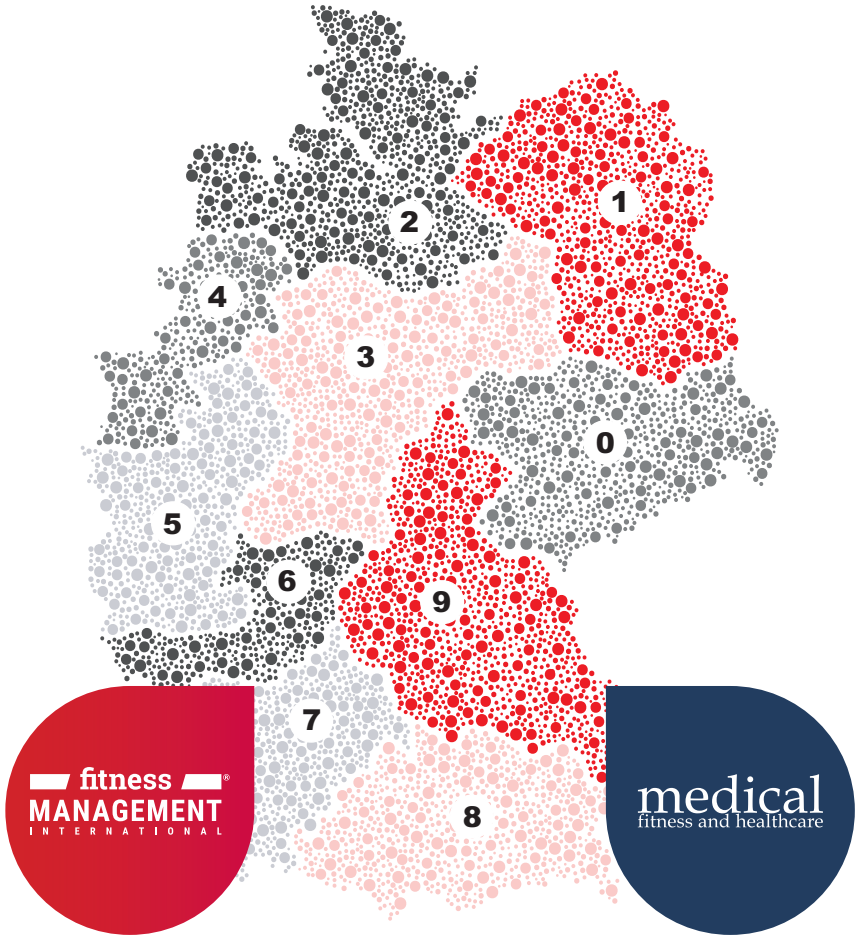
Politiker, Universitäten, Sozialversicherungsträger und Verbände
280 2,2 %

Kundschaft im Ausland
51 0,5 %

UNSER VERTEILER

Um die regionale Verteilung unserer Leserschaft abbilden zu können, erfassen wir die Daten gemäß der Bundesländer. So hast du einen noch besseren Überblick über die Verteilung der beiden Fachmagazine.

VERTEILER	Ø 05/25 BIS 04/26	IN %
PLZ D-0	1.138	5,6 %
PLZ D-1	1.323	6,5 %
PLZ D-2	2.068	10,1 %
PLZ D-3	2.018	9,8 %
PLZ D-4	2.251	11,0 %
PLZ D-5	2.499	12,2 %
PLZ D-6	2.263	11,0 %
PLZ D-7	2.577	12,6 %
PLZ D-8	2.073	10,1 %
PLZ D-9	1.631	8,0 %
Ausland	662	3,2 %
Gesamt	**20.503**	**100,0 %**



VERTEILER	Ø 02/25 BIS 01/26	IN %
PLZ D-0	614	4,9 %
PLZ D-1	1.271	10,1 %
PLZ D-2	1.390	11,0 %
PLZ D-3	1.097	8,7 %
PLZ D-4	1.408	11,1 %
PLZ D-5	1.444	11,4 %
PLZ D-6	1.623	12,8 %
PLZ D-7	1.489	11,8 %
PLZ D-8	1.320	10,4 %
PLZ D-9	922	7,3 %
Ausland	57	0,5 %
Gesamt	**12.635**	**100,0 %**

Hinweis: Die Unterteilung unseres Verteilers in die einzelnen Postleitzahlenbereiche dient lediglich dem Informationszweck und der Vergleichbarkeit zu den Studiozahlen in den „Eckdaten der deutschen Fitnesswirtschaft". Eine Buchung von Teilauflagen ist nicht möglich.

fitness MANAGEMENT international

fitness MANAGEMENT INTERNATIONAL

ÜBER DIE fMi

Das Fachmagazin fitness MANAGEMENT international (fMi) ist eines der auflagenstärksten Leitmagazine der Fitness- und Gesundheitsbranche. Mit jeder Ausgabe liefert sie den führenden Köpfen der deutschsprachigen Fitnesswirtschaft unverzichtbare Informationen. Die Leserschaft kann auf kompakt aufbereitete, wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Inhalte vertrauen. Damit dient die fMi als Inspirationsquelle und Investitionsratgeber.

ZIELGRUPPE

Die breit gefächerte Leserschaft der fMi besteht neben den Inhabern und Entscheidungsträgern in Fitness- und Gesundheitsanlagen im deutschsprachigen Raum auch aus den Studierenden der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) und Lehrgangsteilnehmenden der BSA-Akademie. Mit dieser Zielgruppe bildet die fMi die gesamte deutschsprachige Fitness- und Gesundheitsbranche ab.

Auflage pro Ausgabe	**20.503**
Erscheinungsweise	**6 x jährlich**
Einzelheftpreis	**9 EUR**
Jahresabonnement Inland	**43 EUR**
Jahresabonnement Ausland	**61 EUR**

(Alle Preise inkl. der gesetzlichen MwSt., zzgl. Versandkosten)

fMi	Erscheinungstermin	Anlieferung Beilagen	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Schwerpunktthema
01/27 Feb./Mrz.	30.01.2027	13.01.2027	09.12.2026	25.11.2026	GLP-1: Wie Abnehmmedikamente den Fitnessmarkt beeinflussen
02/27 Apr./Mai **FIBO-AUSGABE**	26.03.2027	10.03.2027	24.02.2027	10.02.2027	„Road to 15 million": Wie die Fitnessbranche mehr Menschen, auch in höheren Altersgruppen, für Training begeistert
03/27 Jun./Jul.	11.06.2027	26.05.2027	28.04.2027	14.04.2027	Spitze Positionierung anstatt „One-Fits-all": Warum Boutique-Fitness boomt
04/27 Aug./Sep.	23.07.2027	07.07.2027	23.06.2027	09.06.2027	Muskeln als Gesundheitsmarker: Wie Anbieter vom Megatrend Krafttraining profitieren
05/27 Okt./Nov.	24.09.2027	08.09.2027	25.08.2027	11.08.2027	Datenbasierte Trainings- und Ernährungssteuerung: Warum Gesundheitsdaten die Währung der Zukunft sind
06/27 Dez./Jan.	26.11.2027	10.11.2027	27.10.2027	13.10.2027	Retention & Results: Wie sich Trainingserfolge und Motivation nachhaltig steigern lassen

Bei der Planung der Ausgaben werden die Schwerpunktthemen in den eigenredaktionellen Beiträgen sowie den Fachartikeln priorisiert behandelt. Dauerhaft relevante Themen wie Digitalisierung, BGM, Existenzgründung, Nachhaltigkeit oder Qualifikationen werden daher in allen Ausgaben – unabhängig von dem Schwerpunktthema – behandelt, um die Branche dauerhaft hierüber zu informieren. Der Verlag behält sich eine kurzfristige Änderung der Themen und Termine vor.

TIPP!

Um das Anschneiden von grafischen oder textlichen Elementen zu vermeiden, sollte ein Sicherheitsabstand von mindestens 3 mm zum Rand des Endformats gehalten werden.

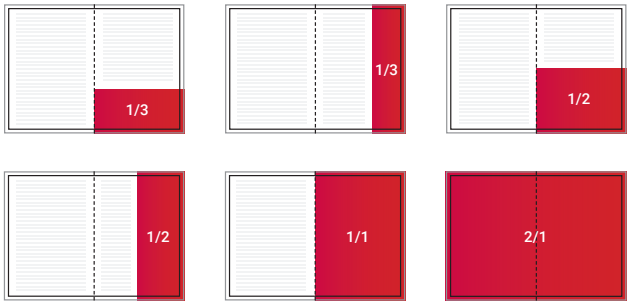
INFO

Für Klapper, Beikleber und Banderole unterbreiten wir dir gern ein individuelles Angebot.

ANZEIGEN: FORMATE UND GRUNDPREISE

Anzeige	Format[1]	Preis[2]
Kleinanzeige	87,5 mm x 81 mm	600,- EUR
1/3 Seite quer	210 mm x 100 mm	1.500,- EUR
1/3 Seite hoch	70 mm x 297 mm	1.500,- EUR
1/2 Seite quer	210 mm x 150 mm	1.900,- EUR
1/2 Seite hoch	105 mm x 297 mm	1.900,- EUR
1/1 Seite	**210 mm x 297 mm**	**2.700,- EUR**
2/1 Seite	420 mm x 297 mm	4.500,- EUR
U2	210 mm x 297 mm	5.500,- EUR
U3	210 mm x 297 mm	5.250,- EUR
U4	210 mm x 297 mm	6.000,- EUR

[1] Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen Seiten (z. B. 210 mm x 297 mm = 216 mm x 303 mm)
[2] Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.
[3] Beilagen über 50 g auf Anfrage möglich.



BEILAGEN: FORMATE UND GRUNDPREISE

Beilage[3]	Format	Preis[2]
Studios (ca.10.000)		
bis 30 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	2.700,- EUR
bis 50 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	2.900,- EUR
Gesamtauflage		
bis 30 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	3.700,- EUR
bis 50 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	3.900,- EUR

ADVERTORIAL

fitness MANAGEMENT bietet dir mit einem Advertorial die Möglichkeit, Informationen zu deinem Unternehmen, deinen Produkten oder deinen Events bestmöglich zu platzieren.

Jeder Inhalt wird durch unsere Redaktion und Grafik sorgfältig geprüft und inhaltlich wie optisch in ein optimales Layout gebracht, das dem „Look and Feel" unserer Fachpublikationen entspricht. Damit erreichen sie den größtmöglichen Mehrwert für deine Werbemaßnahmen und treffen die Tonalität unserer B2B-Leserschaft.

Gern unterstützt dich unsere Redaktion bei der Erstellung deiner Advertorials. In Absprache mit unserem Team führen wir beispielsweise ein Best-Practice-Interview für dich durch oder erstellen ein Unternehmensporträt. Der Aufpreis für die redaktionelle Erstellung richtet sich nach dem Umfang des Advertorials.

Der Begriff „Advertorial" steht für eine redaktionelle Werbeanzeige und setzt sich aus den Wörtern „Advertisement" (= Werbeanzeige) und „Editorial" (= Leitartikel) zusammen, welche mit der Kennzeichnung „Anzeige", „Sponsored Post" o. Ä. versehen sind.

Advertorial	Umfang	Preis[2]	zzgl. redaktioneller Erstellung (optional) in EUR (netto)
1/1 Adv. (Print)	max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 bis 3 Bilder	2.700,- EUR	+600,- EUR
1/1 Adv. (Print + Online)	max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 bis 3 Bilder	3.300,- EUR	+600,- EUR
2/1 Adv. (Print)	max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 bis 5 Bilder	4.500,- EUR	+900,- EUR
2/1 Adv. (Print + Online)	max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 bis 5 Bilder	5.100,- EUR	+900,- EUR

medical fitness and healthcare

medical
fitness and healthcare

ÜBER DIE mfhc

Das Fachmagazin medical fitness and healthcare (mfhc) ist eines der führenden Fachmagazine für den Präventions- und Gesundheitsmarkt. An der Schnittstelle zwischen dem Ersten und Zweiten Gesundheitsmarkt berichtet die mfhc wissenschaftlich fundiert und praxisnah. Die Leserschaft der mfhc ist stets aktuell informiert und erhält eine Vielzahl kompakt aufbereiteter, wissenschaftlich fundierter und praxisorientierter Inhalte.

ZIELGRUPPE

Die mfhc richtet sich an die Entscheidungsträger und Mitarbeiter des gesundheitlichen Versorgungssystems. Dazu gehören neben physiotherapeutischen und ärztlichen Praxen auch Apotheken, Kliniken, therapeutische Einrichtungen (u. a. Physio- und Ergotherapie, Osteopathie) und Krankenkassen. Zusätzlich adressiert das Fachmagazin die Anbieter von privat finanzierten Gesundheitsprodukten und Dienstleistungen.

Auflage pro Ausgabe	**12.635**
Erscheinungsweise	**2 x jährlich**
Einzelheftpreis	**9 EUR**
Jahresabonnement Inland	**14 EUR**
Jahresabonnement Ausland	**18 EUR**

(Alle Preise inkl. der gesetzlichen MwSt., zzgl. Versandkosten)

mfhc	Erscheinungstermin	Anlieferung Beilagen	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Schwerpunktthema
01/27 Frühjahr	30.04.2027	14.04.2027	31.03.2027	24.03.2027	Prävention statt Kuration: Wie Gesundheitsförderung zum relevanten Wachstumsmarkt wird
02/27 Herbst	05.11.2027	20.10.2027	06.10.2027	29.09.2027	Komplexe Krankheitsbilder: Wie sichert Qualifikation ganzheitliche Betreuung

Bei der Planung der Ausgaben werden die Schwerpunktthemen in den eigenredaktionellen Beiträgen sowie den Fachartikeln priorisiert behandelt. Dauerhaft relevante Themen wie Digitalisierung, BGM, Existenzgründung, Nachhaltigkeit oder Qualifikationen werden daher in allen Ausgaben – unabhängig von dem Schwerpunktthema – behandelt, um die Branche dauerhaft hierüber zu informieren. Der Verlag behält sich eine kurzfristige Änderung der Themen und Termine vor.

TIPP!

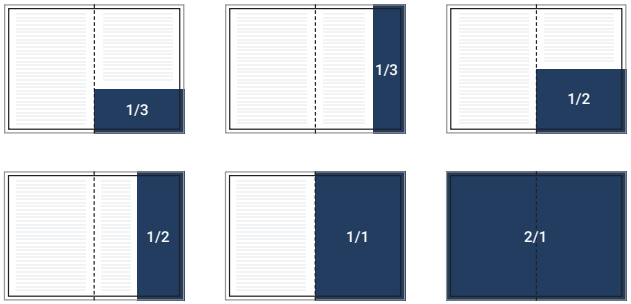
Um das Anschneiden von grafischen oder textlichen Elementen zu vermeiden, sollte ein Sicherheitsabstand von mindestens 3 mm zum Rand des Endformats gehalten werden.

INFO

Für Klapper, Beikleber und Banderole unterbreiten wir dir gern ein individuelles Angebot.

ANZEIGEN: FORMATE UND GRUNDPREISE

Anzeige	Format[1]	Preis[2]
Kleinanzeige	72,5 mm x 80 mm	500,- EUR
1/3 Seite quer	210 mm x 100 mm	1.250,- EUR
1/3 Seite hoch	70 mm x 297 mm	1.250,- EUR
1/2 Seite quer	210 mm x 150 mm	2.000,- EUR
1/2 Seite hoch	105 mm x 297 mm	2.000,- EUR
1/1 Seite	**210 mm x 297 mm**	**3.500,- EUR**
2/1 Seite	420 mm x 297 mm	5.990,- EUR
U2	210 mm x 297 mm	5.500,- EUR
U3	210 mm x 297 mm	5.250,- EUR
U4	210 mm x 297 mm	6.000,- EUR



BEILAGEN: FORMATE UND GRUNDPREISE

Beilage[3]	Format	Preis[2]
Gesamtauflage		
bis 30 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	3.600,- EUR
bis 50 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	3.800,- EUR

[1] Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen Seiten (z. B. 210 mm x 297 mm = 216 mm x 303 mm)
[2] Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.
[3] Beilagen über 50 g auf Anfrage möglich.

ADVERTORIAL

fitness MANAGEMENT bietet dir mit einem Advertorial die Möglichkeit, Informationen zu deinem Unternehmen, deinen Produkten oder deinen Events bestmöglich zu platzieren.

Jeder Inhalt wird durch unsere Redaktion und Grafik sorgfältig geprüft und inhaltlich wie optisch in ein optimales Layout gebracht, das dem „Look and Feel" unserer Fachpublikationen entspricht. Damit erreichen sie den größtmöglichen Mehrwert für deine Werbemaßnahmen und treffen die Tonalität unserer B2B-Leserschaft.

Gern unterstützt dich unsere Redaktion bei der Erstellung deiner Advertorials. In Absprache mit unserem Team führen wir beispielsweise ein Best-Practice-Interview für dich durch oder erstellen ein Unternehmensporträt. Der Aufpreis für die redaktionelle Erstellung richtet sich nach dem Umfang des Advertorials.

Der Begriff „Advertorial" steht für eine redaktionelle Werbeanzeige und setzt sich aus den Wörtern „Advertisement" (= Werbeanzeige) und „Editorial" (= Leitartikel) zusammen, welche mit der Kennzeichnung „Anzeige", „Sponsored Post" o. Ä. versehen sind.

Advertorial	Umfang	Preis[2]	zzgl. redaktioneller Erstellung (optional) in EUR (netto)
1/1 Adv. (Print)	max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 bis 3 Bilder	3.500,- EUR	+600,- EUR
1/1 Adv. (Print + Online)	max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 bis 3 Bilder	3.900,- EUR	+600,- EUR
2/1 Adv. (Print)	max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 bis 5 Bilder	5.990,- EUR	+900,- EUR
2/1 Adv. (Print + Online)	max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 bis 5 Bilder	6.490,- EUR	+900,- EUR

UNSERE ONLINE-KANÄLE

Mit mehr als 80 Meldungen pro Monat versorgt fitness MANAGEMENT seine Leserschaft auch digital mit allen wichtigen Meldungen. Wie auch in unseren Printpublikationen setzten wir dabei auf Qualität, Fachwissen und Kundenorientierung!

SIE HABEN FRAGEN?

+49 (0) 40 300 945 0
presse@fitnessmanagement.de

DEINE MARKE. MEHRFACH SICHTBAR.

Mit einer digitalen Kampagne erreichst du unsere Zielgruppe über mehrere relevante Touchpoints: auf der Website, im Newsletter und in den Social-Media-Kanälen. So erhöhst du die Sichtbarkeit der Kampagne innerhalb der Fitness- und Gesundheitsbranche.

WEBSITE

Domain: www.fitnessmanagement.de
Verbreitung: DACH-Region (deutschsprachiger Raum)
Durchschnittliche Seitenaufrufe pro Monat[1]: 43.500
Follower & Abonnenten (kumuliert)[1]**:** 23.765

NEWSLETTER

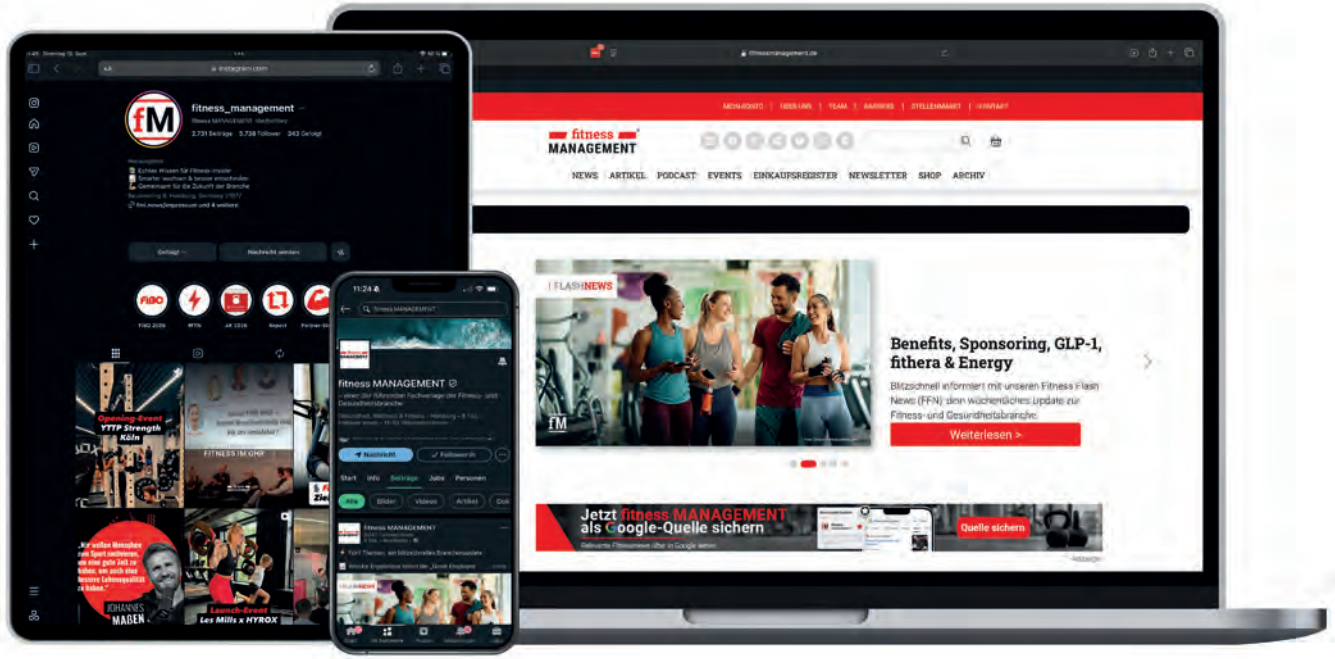
Verbreitung: DACH-Region (deutschsprachiger Raum)
Verteiler[1]**:** 6.292 Abonnenten
Öffnungsrate[1]: 24 Prozent
Klickrate[1]**:** 20 Prozent

SOCIAL MEDIA

Verbreitung: DACH-Region (deutschsprachiger Raum)
Follower & Abonnenten (kumuliert)[1]**:** 23.765
Durchschnittliche Reichweite pro Monat[1]**:** 92.094
Durchschnittliche Interaktionen pro Monat[1]**:** 1.663,83

- fitnessmanagement
- fitness_management
- fitnessMANAGEMENTinternational
- fitnessMANAGEMENT
- Podcast „Fitness im Ohr"
- bit.ly/fm-whatsapp-kanal

INFO
Digitale Kampagnen und individuelle Crossmedia-Pakete auf Anfrage.



[1]Stand: August 2026, Zeitraum vom 01.08.2025 bis 31.07.2026

ONLINE-ADVERTORIALS & PRESSEMELDUNGEN

FITNESSMANAGEMENT.DE

Unsere Website stellt die digitale Ergänzung zu den B2B-Fachpublikationen dar. User finden hier relevante Inhalte, die das Angebot der Printmagazine erweitern. Dazu gehören u. a. Branchennews (Produktmeldungen, Eventberichte, Personalien, etc.), Fachartikel, Unternehmensporträts, Best-Practice-Beispiele und Interviews. Täglich veröffentlichen wir zwischen zwei und sechs Online-Beiträge auf unserer Webseite sowie unseren Social-Media-Kanälen. Da sollten deine Informationen keinesfalls fehlen.

ANLIEFERUNG PRESSEMITTEILUNGEN

Versand an: presse@fitnessmanagement.de
Textlänge: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Dateiformat: jpg oder png
Bildqualität: mind. 300 dpi inkl. Bildquelle(n)
Hinweis: Eine zeitnahe Veröffentlichung jeder Meldung wird nicht garantiert. Mitteilungen ohne Bild und/oder Angabe der Bildquelle werden nicht veröffentlicht. Bei längeren Texten behält sich die Redaktion Kürzungen vor.

ANLIEFERUNG ONLINE-ADVERTORIALS

Versand an: presse@fitnessmanagement.de
Textlänge: ca. 2.500 Zeichen Fließtext (inkl. Leerzeichen)
Dateiformat: jpg oder png
Bildqualität: mind. ein Bildmotiv, 300 dpi inkl. Bildquelle(n)
Hinweis: Bilder werden im Querformat ohne eingebetteten Text benötigt. Logos und Bilder müssen als separate Datei zugesendet werden (nicht im Word-Dokument angehängt). Bildmotive können nur unter Angabe der Bildquelle veröffentlicht werden. Eine Einbindung von Videos ist möglich. Für die Bearbeitung ist mit einer Vorlaufzeit von einer Woche (fünf Werktage) zum gewünschten Veröffentlichungstermin zu rechnen. Pressemeldungen können auf Wunsch ebenfalls als Online-Advertorial veröffentlicht werden.

Garantierte Leistung	Pressemeldungen	Online-Advertorial Basic Paket	Online-Advertorial Reichweiten Paket
Veröffentlichung auf www.fitnessmanagement.de	Nach Verfügbarkeit	Ja	Ja
Suchmaschinenoptimierung (SEO)	Nein	Ja	Ja
Backlink zu Homepage/Landingpage	Nein	Ja	Ja
Veröffentlichung auf LinkedIn-Profil von fitness MANAGEMENT[2]	Nein	Ja	Ja
Platzierung im Newsletter	Nein	Nein	Ja
Werbebudget[3] auf Social Media	Nein	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Preis[4] pro Veröffentlichung	**0,- EUR**	**990,- EUR**	**1.290,- EUR**

[1]Stand: August 2026, Zeitraum vom 01.08.2025 bis 31.07.2026
[2]weitere Social Media Kanäle auf Anfrage
[3]Eingesetzte Werbebudgets werden 1:1 weiterberechnet. Höhe und Verwendung werden mit der Online-Redaktion festgelegt.
[4]Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.

WICHTIG!
Die Nutzung von Foto-/Bild-/Videomaterial erfolgt nur unter Angabe der zugehörigen Quelle. Die Vorgaben finden Sie auf Seite 25.

INFO
Kombi-Angebote „Print- und Online-Advertorial" sind möglich!

PODCAST FITNESS IM OHR

„Fitness im Ohr“ ist der Fachpodcast von fitness MANAGEMENT für alle, die die Fitness- und Gesundheitsbranche bewegen wollen. Alle zwei Wochen sprechen Unternehmer, Branchenpersönlichkeiten sowie Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Praxis über aktuelle Entwicklungen, Trends und Zukunftsthemen der Branche.

DU MÖCHTEST EIN TEIL VON „FITNESS IM OHR“ WERDEN? DANN MELDE DICH BEI UNS!

+49 (0) 40 300 945 0
podcast@fitnessmanagement.de

WAS DIE BRANCHE BESCHÄFTIGT

Im Podcast „Fitness im Ohr“ spricht Host Janosch Marx über die Themen, die die Branche bewegen – heute und morgen.

TRENDS

Neue Entwicklungen und Perspektiven für die Fitness- und Gesundheitsbranche

BUSINESS

Unternehmensentwicklungen, Management-Know-how und aktuelle Herausforderungen

ZUKUNFT

Praxisnahe Einblicke, fundiertes Wissen und echte Inspiration

DIE BRANCHE IM OHR

Bereits zahlreiche namehafte Branchenvertreter haben sich unseren Fragen gestellt und interessante Einblicke geliefert:

und viele mehr ...

PODCAST PRE-ROLL ADD

Du möchtest unsere Zuhörer und Zuschauer im Videopodcast „Fitness im Ohr“ mit deinen Produkten und Angeboten begeistern? Dann platziere deine Werbebotschaft als Pre-Roll Add direkt zu Beginn einer Episode. Die Pre-Roll Add wird vor dem redaktionellen Podcast-Inhalt ausgespielt und sorgt so für eine aufmerksamkeitsstarke Präsenz.

Verbreitung: Spotify, Apple Podcast, Amazon Music, Deezer, YouTube und weitere
Ausspielung/Länge: Audio und Video; max. 15 Sekunden
Dateiformat/Seitenverhältnis: mp4 oder mov; 16:9
Preis[1]**:** 1.500,- Euro pro Schaltung (Verfügbarkeit auf Anfrage)

Der Podcast bietet die perfekte Plattform, um gezielt mit der Branche in den Austausch zu gehen“

Jetzt reinhören!

AUF EINEN BLICK

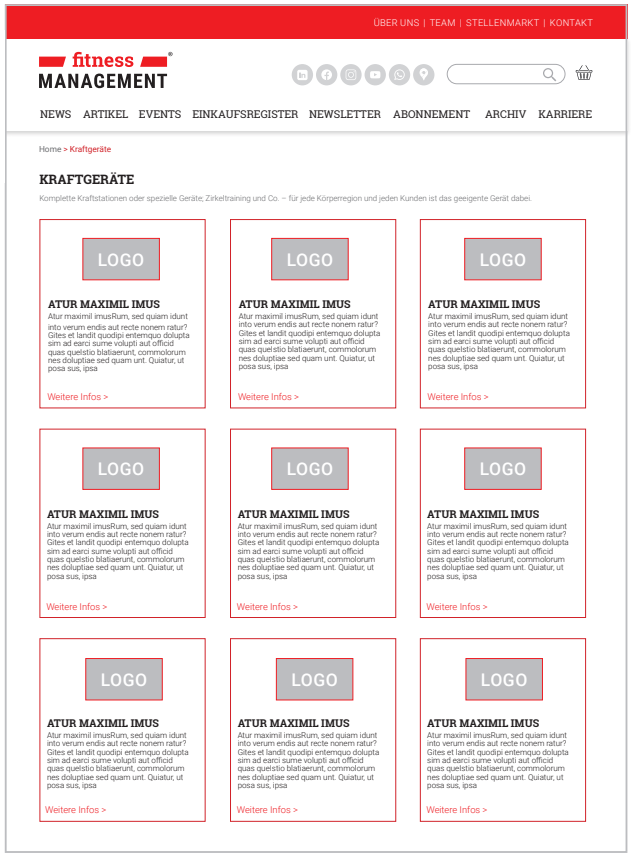
- Fachpodcast für die Fitness- und Gesundheitsbranche
- Entscheider, Fach- und Führungskräfte
- DACH-Region (deutschsprachiger Raum)
- Regelmäßige Veröffentlichungen (alle zwei Wochen, montags)
- Auf allen relevanten Podcast-Plattformen

[1]Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.

NEWSLETTER & EINKAUFSREGISTER

NEWSLETTER fM INSIDE

EINKAUFSREGISTER



BEITRAG / BANNER IM NEWSLETTER

Der E-Mail-Newsletter fM INSIDE wird an Entscheider der Branche versendet. Neben Branchennews und Fachartikeln können Beiträge und Banner zu deinem Unternehmen zu platziert werden.

Verteiler: 6.292 E-Mail-Adressen (Stand: September 2026)
Versandrhythmus: wöchentlich
Textlänge für Beitrag: 150 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Textlänge für Überschriften: 28 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Dateiformat Banner/Bilder: jpg oder png
Bildgröße: 1.200 x 630 px, 300 dpi, Querformat
Bannergröße: 1.200 x 120 px, 300 dpi, Querformat
Verlinkung möglich: ja
Preis[1]**:** 500,- Euro pro Schaltung

EINTRAG IM EINKAUFSREGISTER

Das Einkaufsregister ist die Online-Plattform, die Betreibern eine Übersicht über Hersteller und Dienstleister, sortiert nach Produktkategorien, gibt.

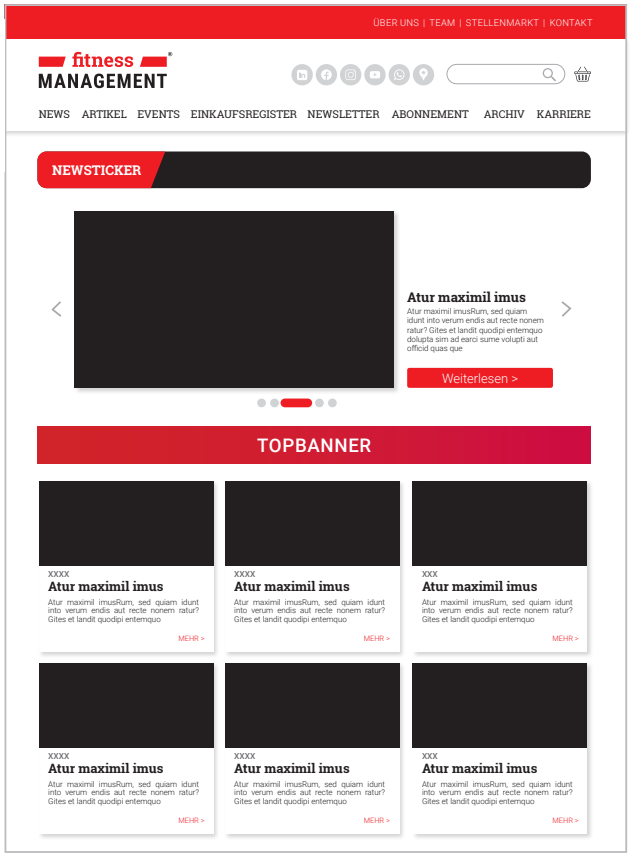
Textlänge: min. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Logoformat: Vektordatei
Verlinkung möglich: ja
URL: www.fitnessmanagement.de/ekr
Preis[1]**:** 480,- Euro pro Kategorie pro Jahr

TIPP!
Auffindbarkeit steigern, durch mehrere Einträge in verschiedenen Kategorien

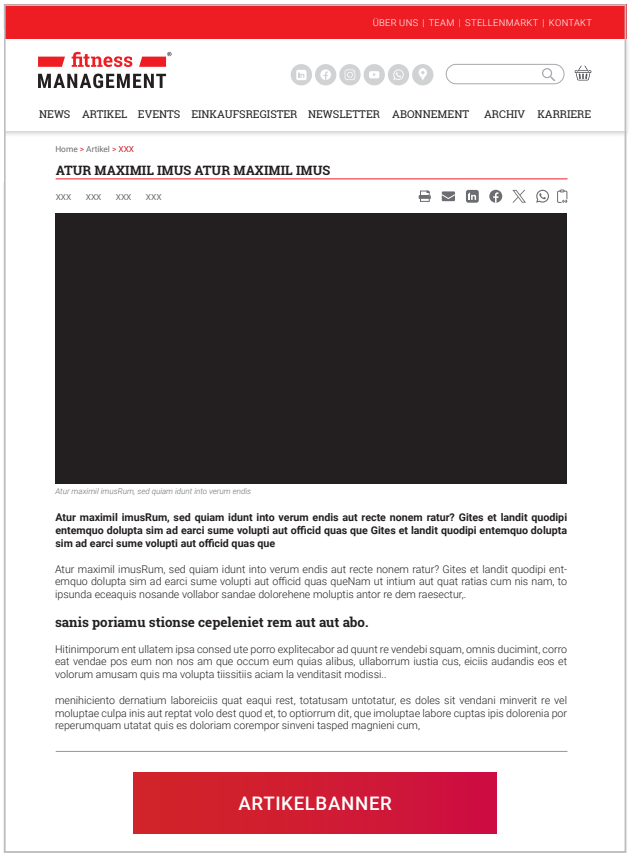
[1]Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.

WEBSITE- & ARTIKELBANNER

TOPBANNER AUF STARTSEITE



ARTIKELBANNER



TOPBANNER

Der Topbanner ist auf der Startseite platziert und wird auf dieser Seite nur in der Desktop- und Tabletgröße angezeigt. Topbanner werden in Rotation ausgeliefert; pro Quartal max. 3 Schaltungen. Ein Motivwechsel ist innerhalb der Buchungsdauer möglich.

Bannerformat: 1.200 x 120 px, 300 dpi
Dateiformat: jpg, png oder gif
Dateigröße: max. 1 MB
Verlinkung möglich: ja
URL: www.fitnessmanagement.de
Buchungsdauer: quartalsweise (Mindestlaufzeit: 3 Monate)
Preis[1]**:** 990,- Euro pro Monat

ARTIKELBANNER

Die Artikelbanner werden unterhalb der Artikeln/News auf der fM-Website in Rotation ausgeliefert. Ein Motivwechsel ist innerhalb der Buchungsdauer jederzeit möglich.

Bannerformat: 1.200 x 120 px, 300 dpi
Dateiformat: jpg, png oder gif
Dateigröße: max. 1 MB
Verlinkung möglich: ja
URL: www.fitnessmanagement.de
Buchungsdauer: quartalsweise (Mindestlaufzeit: 3 Monate)
Preis[1]**:** 890,- Euro pro Monat

[1]Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.

UNSER NETZWERK

Der DSSV wurde im Jahr 1984 gegründet und ist Europas größter Arbeitgeberverband für die Fitnesswirtschaft. Er zählt zu den Spitzenverbänden der deutschen Wirtschaft, ist Mitglied der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände und über die Arbeitgebervereinigung BusinessEurope auf EU-Ebene vertreten. Seit vier Jahrzehnten ist es das Ziel des DSSV, die Interessen der Fitnesswirtschaft in der Öffentlichkeit gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Verbänden und anderen Organisationen und Kammern zu vertreten.

www.dssv.de

Der Verband EuropeActive besteht seit über 20 Jahren und war zuvor als European Health and Fitness Association (EHFA) tätig. Im Jahr 2015 änderte sich der Name in EuropeActive, um die Position als europäischer Verband für Fitness und körperliche Aktivität besser widerzuspiegeln. Diese Änderung bedeutete die ausdrückliche Verankerung der Werte des Verbands in seinem neuen Namen. Im Mittelpunkt der Positionierung steht das Bestreben, mehr Menschen häufiger und aktiver in Bewegung zu bringen und damit der europäischen Fitness- und Gesundheitsbranche zu dienen.

www.europeactive.eu

FIBO verfolgt die Vision einer starken und gesunden Gesellschaft und leistet als globales Netzwerk einen essenziellen Beitrag für ein langes und erfülltes Leben der Menschen. An vier Tagen kommen daher alle Akteure aus den Bereichen Gesundheit, Fitness & Wellness zusammen und bilden den Hot Spot für Innovationen, Investitionen und Trends für einen aktiven Lebensstil. Neben Business, Networking und Weiterbildung auf Top-Niveau bietet die FIBO auch zahlreiche spannende und beeindruckende Live-Erlebnisse. Die nächste FIBO Show findet vom 8. bis 11. April 2027 in Köln statt.

www.fibo.com

Die staatlich anerkannte private Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) bietet sieben duale Bachelor-, fünf Master-Studiengänge, ein Graduiertenprogramm zur Vorbereitung auf eine Promotion sowie mehr als 100 Hochschulweiterbildungen an. Die dualen Bachelor-Studiengänge verbinden ein Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen und einer Tätigkeit in einem Ausbildungsbetrieb. An den Lehrveranstaltungen nehmen die Studierenden grundsätzlich vor Ort an einem der elf Studienzentren in Deutschland, Österreich oder der Schweiz teil.

www.dhfpg.de

Die BSA-Akademie ist seit 1983 mit mehr als 275.000 Teilnehmenden einer der führenden Bildungsanbieter im Zukunftsmarkt Prävention, Fitness und Gesundheit. Sie bietet über 90 staatlich geprüfte und zugelassene Qualifikationen für alle Tätigkeitsfelder der Branche. Das Lehrgangssystem kombiniert Fernlernphasen und kompakte Präsenzphasen, die digital oder an einem der Lehrgangszentren in Deutschland (bundesweit) und Österreich absolviert werden können. Dies ermöglicht eine flexible, praxisbezogene und berufsbegleitende Qualifizierung.

www.bsa-akademie.de

Längst hat sich der seit 2007 ausgerichtete Aufstiegskongress, veranstaltet von der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement und der BSA-Akademie, innerhalb der Branche etabliert. Der jährlich im Oktober in Mannheim stattfindende Fachkongress hat mit wechselnden und namhaften Keynote Speakern, Top-Referierenden und aufstiegsversprechenden Ideen, Trends und Entwicklungen mittlerweile einen festen Platz im Terminkalender der Fach- und Führungskräfte der Fitness- und Gesundheitsbranche.

www.aufstiegskongress.de

UNSERE KUNDEN

Dies ist eine Auswahl der Kunden, die 2026 Werbemaßnahmen bei der fitness MANAGEMENT gebucht haben.

UNSER TEAM

JANOSCH MARX
Geschäftsführer & Chefredaktion
marx@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0

ALISHA DITTMER
Leitung Geschäftsstelle
dittmer@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 15

LARS MARSCHALEK
Leitung Grafik & Layout
marschalek@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 27

ANKE SÖRENSEN
Leitung Redaktion
soerensen@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 36

DAVID KÖNDGEN
Leitung Online
koendgen@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 28

FLORIAN SCHMIDT
Leitung Wissenschaftsredaktion
schmidt@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0

LENA HENNING
Leitung Lektorat
henning@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0

LARA HAHN
Beratung & Service
hahn@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 18

LARISSA PAWLOWSKI
Beratung & Service
pawlowski@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0

DENNIS WENDT
Finanzen & Controlling
wendt@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0

UNSER TEAM

FABIAN PELZER
Wissenschaftsredaktion
pelzer@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0

JOHANNES HELL
Wissenschaftsredaktion
hell@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0

PROF. DR. SARAH KOBEL
Wissenschaftsredaktion
kobel@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0

DR. KEVIN KRAUSE
Wissenschaftsredaktion
krause@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0

ALEXANDER KÜSTNER
Wissenschaftsredaktion
kuestner@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0

JÜRGEN WOLFF
Redaktion
wolff@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 21

CAROLINE SCHOTE
Redaktion
schote@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 42

KAROLINA DICKMANN
Lektorat
dickmann@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 25

MORITZ SCHEIDEL
Lektorat
scheidel@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0

CAROLIN BLANK
Lektorat
blank@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0

UNSER TEAM

STEFANIE REIFSCHNEIDER
Grafik & Layout
reifschneider@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 41

KATHARINA MÜHLENBERG
Grafik & Layout
muehlenberg@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 34

LUCA KOCKEN
Grafik & Layout
kocken@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 43

STEPH KLEEMANN
Online-Redaktion
kleemann@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 38

PASCAL ALDOAIS
Content Creation
aldoais@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 48

FREDERIC REUTER
Foto- & Videografie
reuter@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0

UNSERE TECHNISCHEN DATEN

HEFTFORMAT

Das Endformat beträgt **210 × 297 mm** (Breite × Höhe). Bei randabfallenden Motiven ist umlaufend eine **Beschnittzugabe von 3 mm** anzulegen. Das Datenformat einschließlich Beschnitt beträgt somit **216 × 303 mm**. Bei doppelseitigen Motiven ist ein **Bundausgleich von maximal 3 mm** zu berücksichtigen. **Doppelseiten sind als zusammenhängende Doppelseite anzulegen und anzuliefern.**

LAYOUT UND SICHERHEITSABSTÄNDE

Dokumente müssen grundsätzlich **im gebuchten Endformat** angelegt werden. Motive, Bilder und Farbflächen, die bis an den Seitenrand reichen, müssen **3 mm über das Endformat hinaus** in den Beschnitt angelegt werden. Texte sowie wichtige Gestaltungselemente wie Logos, Kontaktdaten und andere Informationen, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen einen **Mindestabstand von 5 mm zum Endformat** einhalten. Schwarzer Text ist ausschließlich in **100 % Schwarz (K)** anzulegen. Insbesondere bei kleinen schwarzen Texten darf kein vierfarbig aufgebautes Schwarz verwendet werden.

BILDER UND LOGOS

Farb- und Graustufenbilder müssen in ihrer endgültigen Abbildungsgröße eine **Auflösung von 300 dpi** aufweisen. Für Strichzeichnungen wird eine Auflösung von **1.200 dpi** empfohlen. Bei der Anlieferung offener Daten sind Bilder vorzugsweise als **TIF oder JPG** bereitzustellen. Logos und andere grafische Elemente sollten nach Möglichkeit als **Vektordateien (AI oder EPS)** vorliegen. Alle für den Druck relevanten Bilddaten müssen für den vorgesehenen CMYK-Druckprozess geeignet sein.

FARBEN UND FARBPROFILE

Druckdaten sind grundsätzlich im **CMYK-Farbraum** anzulegen. RGB-Daten müssen vor der Anlieferung für das vorgesehene Druckverfahren in CMYK konvertiert werden. Für eine möglichst verbindliche Farbwiedergabe ist das mit dem Druckhaus abgestimmte Ausgabeprofil **ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39** zu verwenden. **Sonderfarben wie Pantone oder HKS müssen in CMYK umgewandelt werden**. Weiße Objekte dürfen nicht auf **„Überdrucken"** eingestellt sein.

PDF-DATEIEN

Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im **PDF/X-4-Format**. Alle verwendeten Schriften müssen vollständig in die PDF-Datei eingebettet sein. Eine Umwandlung der Schriften in Pfade ist bei korrekt eingebetteten Schriften grundsätzlich nicht erforderlich. Die Druckdaten müssen das korrekte Endformat sowie bei randabfallenden Motiven **3 mm Beschnitt an allen Seiten** enthalten. Transparenzen und andere vom PDF/X-4-Standard unterstützte Funktionen können erhalten bleiben.

OFFENE DATEIEN

Werden offene Produktionsdaten angeliefert, müssen alle im Dokument verwendeten **Schriften, Verknüpfungen, Bilder und Grafiken** vollständig mitgeliefert werden. Bitte stelle sicher, dass ausschließlich die tatsächlich im Dokument verwendeten Dateien enthalten sind. InDesign-Dokumente sind über die Funktion **„Verpacken"** inklusive aller benötigten Verknüpfungen und Schriften zusammenzustellen. Grundsätzlich wird die Anlieferung einer fertig geprüften **PDF/X-4-Datei** bevorzugt.

UNTERSTÜTZTE DOKUMENTFORMATE

Verarbeitet werden aktuelle Dateien aus **Adobe InDesign, Adobe Illustrator und Adobe Photoshop (CC 2025 oder neuer)**. Unterstützte Austausch- und Bildformate sind insbesondere **PDF, AI, EPS, TIF und JPG**. Office-Dokumente wie Word-, Excel- oder PowerPoint-Dateien werden **ausschließlich zur Übernahme von Texten und Inhalten** verwendet und gelten nicht als druckfertige Daten.

DATENÜBERMITTLUNG

Die fertigen Druckdaten können per E-Mail an folgende Adresse übermittelt werden: **grafik@fitnessmanagement.de**. Die maximale Dateigröße bei einer Übermittlung per E-Mail beträgt **15 MB**. Alternativ ist eine Zustellung über ein Austauschtool (bspw. WeTransfer) möglich. Nach Zustellung der Daten erfolgt eine Überprüfung auf die genannten technischen Anforderungen.

Für eine eindeutige Zuordnung empfehlen wir folgende Dateibenennung: **Kunde_Ausgabe_Anzeigenformat.pdf**
Beispiel: Musterfirma_03-2026_1-1-Seite.pdf

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Druckverfahren: Bogenoffset
Bindeverfahren: Klebebindung
Innenseiten: 115 g/m² Bilderdruck, matt, „memotion one"
Umschlag: 250 g/m² Bilderdruck, matt, „memotion one"

Das Produkt wird **FSC-zertifiziert** hergestellt.
FSC Mix Credit | SGSCH-COC-006081

UNSERE TECHNISCHEN DATEN

KOORDINATION BEILAGENDRUCK

Gern koordinieren wir den Druck von Beilagen über unser Druckhaus. Hierfür werden lediglich die entstehenden **Selbstkosten** in Rechnung gestell; für die Koordination entstehen keine zusätzlichen Kosten. Damit übernehmen wir den organisatorischen Aufwand und sichern eine gleichbleibend hohe Produktionsqualität.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN BEILAGEN

Beilagen können grundsätzlich nur im **geschlossenen bzw. fertig gefalzten Format** verarbeitet werden. Ungefalzt angelieferte Beilagen werden durch unseren Dienstleister weiterverarbeitet und die hierfür entstehenden Kosten weiterberechnet. Bei außergewöhnlichen Formaten, Materialien, Stanzungen oder Sonderformen bitten wir vorab um eine **technische Abstimmung**.

ANLIEFERUNG BEILAGEN

Zum Druckunterlagenschluss benötigen wir:

- **Ansichtsdatei** der Beilage in reduzierter Auflösung,
- **Namen der anliefernden Firma** und **Trackingnummer** sowie
- geplante **Liefermenge**

Die physische Anlieferung der Beilagen erfolgt an:
Güll GmbH
Produktion/Beilage **[Name der Ausgabe]**
Heuriedweg 19
D-88131 Lindau am Bodensee

Anliefertermin der Beilage: gemäß Auftragsbestätigung

VERÖFFENTLICHUNG BILD-/VIDEOMATERIAL

Für jede eingereichte Datei wird eine Foto-/Bild-/Videoquelle benötigt und muss dem Verlag vollständig mitgeteilt werden. Die Quelle muss vor Übersendung der Daten auf die erforderlichen Lizenzen bzw. Nutzungsrechte gemäß unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) überprüft werden. Wenn wir binnen 48 Stunden nach Veröffentlichung keine anderslautende Nachricht bezüglich erhalten, gehen wir von einer berechtigten Nutzung des Materials durch unseren Verlag aus. Mitteilungen ohne Bild können grundsätzlich nicht veröffentlicht werden.

ONLINE-ADVERTORIAL

Unsere Online-Redaktion unterstützt dich, um eine optimale Darstellung der Meldung zu erzielen. Bitte sende den Text (ca. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine Internetseite zur Verlinkung sowie Bildmaterial (JPG oder PNG; min. 300 dpi) inkl. Bildquelle per E-Mail an: presse@fitnessmanagement.de. Für die Bearbeitung ist mit einer Vorlaufzeit von einer Woche (fünf Werktage) zum gewünschten Veröffentlichungstermin zu rechnen. Pressemeldungen können ebenfalls als Online-Advertorial veröffentlicht werden.

BEITRAG IM NEWSLETTER

Der Newsletter fM INSIDE wird wöchentlich verschickt. Sende uns die Neuigkeiten in Kurzform (Beitrag max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen; Überschrift max. 28 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine Internetseite zur Verlinkung sowie ein Bild (JPG oder PNG; 72 dpi) inkl. Bildquelle an: presse@fitnessmanagement.de. Der Zeitpunkt des Eingangs aller Unterlagen bestimmt den Veröffentlichungszeitpunkt.

BANNER IM NEWSLETTER

Der Banner im Newsletter fM INSIDE wird zusätzlich zu den Beiträgen in der wöchentlichen Versendung platziert. Sende uns den Banner (JPG oder PNG; 1.200 x 120 px, 300 dpi, Querformat) inkl. Internetseite an: presse@fitnessmanagement.de. Der Zeitpunkt des Eingangs aller Unterlagen bestimmt den Veröffentlichungszeitpunkt.

ARTIKELBANNER

Der Artikelbanner wird in Online-Meldungen eingebettet und unterhalb der Artikel/News auf der fM-Website in Rotation ausgeliefert. Schicke uns hierfür eine Internetseite zur Verlinkung sowie ein Bannermotiv (1.200 x 120px, 300 dpi Auflösung) inkl. Bildquelle an: presse@fitnessmanagement.de Ein Motivwechsel ist nach Absprache möglich.

EINTRAG IM EINKAUFSREGISTER

Das Einkaufsregister ist die Online-Plattform, die eine Übersicht zu Herstellern und Dienstleistern sortiert nach Produktkategorien gibt. Bitte sende deinen Text (ca. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen), Kontaktdaten (Adresse, E-Mail, Telefon, ggf. Ansprechperson), eine Internetseite zur Verlinkung sowie das Firmenlogo (Vektordatei) per E-Mail an: kleemann@fitnessmanagement.de. Ein Tausch der Daten ist nach Absprache möglich.

Die technischen Daten für alle weiteren Online-Werbemaßnahmen können den vorherigen Seiten entnommen werden bzw. werden bei der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

VERLAGSANGABEN
fitness MANAGEMENT – EINE MARKE DER PIPG GMBH
Privates Institut für Prävention und Gesundheitsmanagement GmbH

Beutnerring 9
21077 Hamburg
Deutschland

GESCHÄFTSFÜHRER
Janosch Marx, Johannes Marx

KONTAKT
Tel.: +49 (0) 40 300 945 0
E-Mail: info@fitnessmanagement.de

Steuernummer: 47/751/00651
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE138344298
Amtsgericht Hamburg HRB 147152
Unsere AGB finden Sie unter: www.fitnessmanagement.de/agb

GIB IHNEN QUALITÄT. DAS IST DIE BESTE WERBUNG.“

Milton Hershey

fitness MANAGEMENT®