

MEDIADATEN 2026

fitness
MANAGEMENT



INHALT

UNSER VERLAG	03
UNSERE LESERSCHAFT	04
UNSERE BIG FIVE	05
UNSERE VORTEILE	07
UNSERE ZIELGRUPPEN	08
UNSER VERTEILER	09
UNSERE FACHMAGAZINE	
<i>fitness MANAGEMENT international</i>	10
<i>medical fitness and healthcare</i>	12
UNSERE ONLINE-KANÄLE	14
<i>Online-Advertorials & Pressemeldungen</i>	15
<i>Newsletter & Einkaufsregister</i>	16
<i>Website- & Artikelbanner</i>	17
UNSER NETZWERK	18
UNSERE KUNDEN	19
UNSER TEAM & KONTAKT	20
UNSERE TECHNISCHEN DATEN	23

**GIB IHNEN QUALITÄT.
DAS IST DIE BESTE
WERBUNG.“**

Milton Hershey

UNSER VERLAG

Gratulation! Wenn Sie dies lesen, haben Sie bereits den ersten wichtigen Schritt für die erfolgreiche Vermarktung Ihres Unternehmens getan. Seit 1995 agieren wir als Meinungsbildner in der Fitness- und Gesundheitsbranche. Über unsere Print- und Online-Medien haben wir als führender Fachverlag mit unseren Hauptmagazinen fitness MANAGEMENT international (fMi) und medical fitness and healthcare (mfhc) Zugang zu über 20.000 Fachkräften und Entscheidungsträgern der deutschsprachigen Fitnesswirtschaft. Unsere Leser können Ihre Kunden werden!

DIE QUALITÄT ENTSCHIEDET

Eine große Reichweite ist essenziell, aber nicht alles. Auch die Qualität entscheidet. Und an dieser Stelle möchte ich Ihnen unsere Unternehmensphilosophie näherbringen. Unser Team hat den Anspruch, mit jeder Printausgabe unserer Fachmagazine, mit jedem Online-Bericht, mit jedem Social-Media-Post und mit jedem Newsletter die bestmögliche und zuverlässigste Informationsquelle für die Betreiber

der Fitness- und Gesundheitsanlagen in der DACH-Region zu sein. „Mehrwert für die Betreiber schaffen und unsere Branche voranbringen“ – das ist unser Credo.

JEDER DRITTE EMPFIEHLT UNS AKTIV WEITER

Trotz der zunehmenden Geschwindigkeit, insbesondere im Online-Bereich, ist unsere höchste Priorität die wissenschaftlich fundierte und gleichzeitig praxisorientierte Berichterstattung. Dieser Linie bleiben wir stets treu und unsere Leserschaft schätzt dies. Die Weiterempfehlungsbereitschaft unserer Leserschaft, gemessen am Net-Promoter-Score, hat sich im letzten Jahr auf 46 erhöht. Gleichzeitig empfiehlt uns jeder dritte Leser aktiv weiter. Das bestätigt unsere Arbeit und zeigt, dass wir mit unserer Philosophie den richtigen Weg eingeschlagen haben.

EIN STARKES FACHMAGAZIN MIT STARKEN PARTNERN


Um dieses hohe Niveau auszubauen, haben wir starke Partner an unserer Seite. Zum einen sind wir das offizielle Organ des DSSV e. V. – Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen, der über 3.500 Fitnessstätten zu seinen Mitgliedern zählt. Zum anderen kooperieren wir mit der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) und der BSA-Akademie sowie der BSA-Zert, welche uns den Zugang zu mehr als 4.300 Ausbildungsbetrieben, über 8.400 Studierenden und 10.000 Lehrgangsteilnehmern pro Jahr ermöglichen. Zusätzlich erreichen wir rund 5.500 Physiotherapiepraxen sowie über den Bundesfach-

verband Besonnung (BfB) e. V. auch die Besonnungsbetriebe. Und auch auf internationaler Ebene sind wir durch unsere Partnerschaft mit dem europäischen Fitnessverband EuropeActive vertreten. Dieses starke Netzwerk dient uns als wertvolle Content-Quelle, welche wir wiederum mit der gesamten Branche teilen.

WERDEN SIE TEIL UNSERES NETZWERKS

Was wir Ihnen bieten, sind keine einfachen Werbeflächen. Wir bieten Ihnen die optimale Einbettung Ihres Contents in Mehrwert bringende Inhalte und Know-how – Punkte, die für Betreiber von Fitness- und Gesundheitsanlagen von hoher Relevanz sind. Sie haben ein Produkt von höchster Qualität? Geben Sie ihm gemeinsam mit uns den passenden Präsentationsrahmen von höchster Qualität.

Mit den besten Grüßen aus Hamburg



Ihr Janosch Marx
Geschäftsführer fitness
MANAGEMENT



Mit jeder gedruckten Ausgabe unserer Fachmagazine unterstützen wir nationale sowie internationale Umweltschutzprojekte.

UNSERE LESER- SCHAFT

Unser Fachverlag mit den Publikationen fitness MANAGEMENT international (fMi) und medical fitness and healthcare (mfhc) steht für wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Berichterstattung. Seit mehr als 30 Jahren begleiten wir die Fitness- und Gesundheitsbranche und sind dabei immer am „Puls der Zeit“. Das konstruktive und positive Feedback unserer Leserschaft motiviert uns, jeden Tag noch ein Stück besser zu werden.



**ARNOLD
SCHWARZENEGGER**
Fitnessikone in
unserem Imagefilm



„In der fMi finde ich alle relevanten Branchennews.“

Markus Vancraeynest,
Vorstandsmitglied FitX Holding SE



„Die fMi bietet mir einen Einblick in die aktuellen Branchentrends und wertvolles Expertenwissen.“

Manuel Eberts, Inhaber und Geschäftsführer Fitnessgrube GmbH



„Durch die fMi fühle ich mich jederzeit und bestens informiert!“

Stephan Schulan,
Geschäftsführer BestFit Group



„Die fMi überzeugt als Medium mit einer außergewöhnlichen Expertise innerhalb der Fitnessbranche!“

Markus Sigl, Geschäftsführender
Gesellschafter wellyou Holding GmbH



„Die fMi hält uns immer up to date mit relevanten und zeitgleich interessanten Beiträgen über die Branche!“

Alicia Goetze, Geschäftsleitung
BFC Balance Fitness Club GmbH



„Durch die fMi werden alle zu den relevanten Themen auf den neuesten Stand gebracht.“

Eugen Leibman, Gründer und
Geschäftsführer GET FIT-Group GmbH



„fMi liefert viele spannende Insights und relevante Branchenbeiträge.“

Christophe Collinet,
CCO LifeFit Group



„Die fMi ist eine sehr hochwertige und zuverlässige Informationsquelle für die Branche.“

Michael Klein,
Geschäftsführer SPIRIT4 GmbH & Co. KG



„Ein Must-read für Fachkräfte und Arbeitgeber in unserer Branche.“

Emma Lehner,
Gründerin/CEO Bodystreet GmbH

UNSERE **BIG FIVE**

DER GUTEN GRÜNDE FÜR FITNESS MANAGEMENT

REICHWEITE

45,3%

der Leser sind Inhaber und Entscheider von Fitnessunternehmen

REICHWEITE

42,3%

der Leser sind Fach- und (zukünftige) Führungskräfte der Fitnessbranche

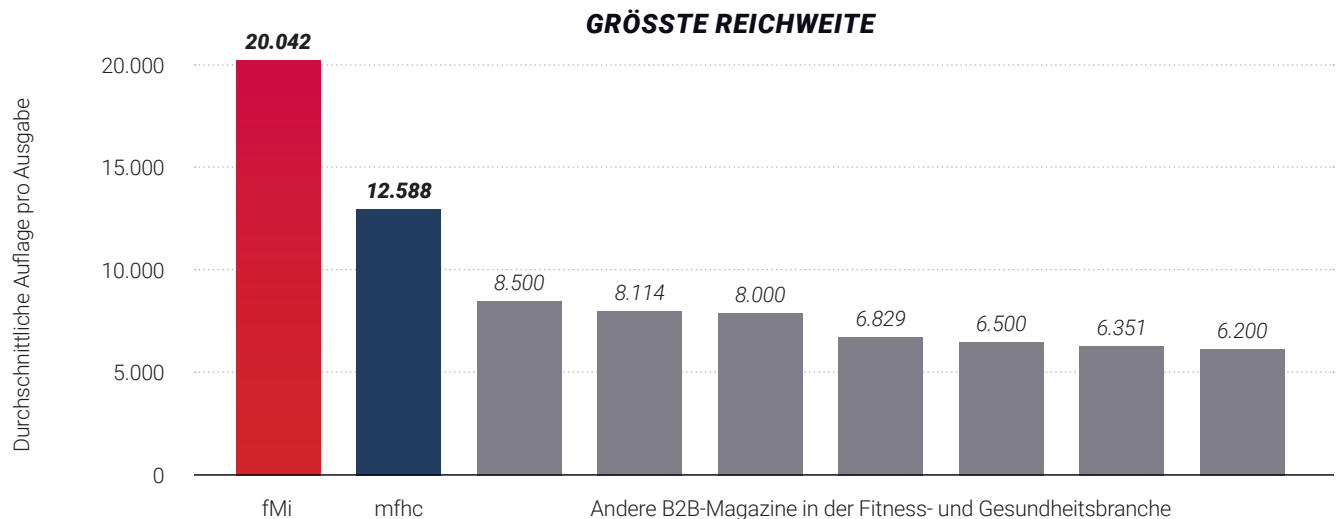
1. GRÖSSTE REICHWEITE

Mit einer Auflage von rund 20.000 Exemplaren pro Ausgabe im Printbereich ist die fMi in der deutschsprachigen Fitness- und Gesundheitsbranche eines der führenden Fachmagazine. Die Printpublikation erreicht eine einzigartige Zielgruppe, die Ihnen so kein anderes Fachmagazin bietet:

- Inhaber und Entscheider von Unternehmen (45,3 %)
- Fach- und (zukünftige) Führungskräfte: Hochschulstudierende und BSA-Teilnehmer (42,3 %)

2. HOHE QUALITÄTSANSPRÜCHE

Die Leserschaft vertraut auf die hohe Qualität der Inhalte. Durch die enge Kooperation mit dem DSSV e. V. ist ein direkter Praxisbezug und somit die Relevanz der Inhalte für die Betreiber von Fitness- und Gesundheitsanlagen gesichert. Durch die Bildungspartnerschaft mit der DHfPG und BSA-Akademie wird sichergestellt, dass die Inhalte auch wissenschaftlich fundiert sind. Unsere Redaktion und Grafik unterstützen Sie gern bei der Gestaltung und Optimierung Ihres Contents.



Die Informationen basieren auf den durchschnittlichen Auflagen vom 01.09.2024 bis 31.08.2025 sowie Angaben der Unternehmen auf deren Websites.

NOTE

1,8

So bewerten die Leser die Fachartikel der fMi

ANZAHL DER ONLINE-MELDUNGEN PRO JAHR

>1.000

GELESEN-QUOTE

87%

aller Artikel werden im Schnitt pro Ausgabe gelesen

3. FAIRES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

Trotz der hohen Printauflagen verfolgt der Fachverlag fitness MANAGEMENT eine faire Preispolitik. Gemessen am Tausend-Kontakt-Preis (TKP)* zahlen Werbepartner nur 134 Euro (netto), um 1.000 Branchenfachleute zu erreichen. Dieser Preis sucht bei anderen Fachmagazinen der Branche seinesgleichen. Gern bieten wir auch Mehrjahresvereinbarungen an, damit Sie von möglichen Preisanpassungen in der Zukunft unberührt bleiben und Planungssicherheit für Ihr Marketingbudget haben.

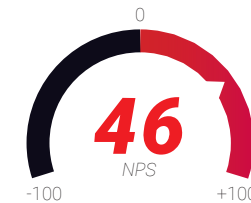
4. ZUFRIEDENE LESER

Die Fachartikel der fMi werden von den Lesern mit der Note 1,8 (gut bis sehr gut) bewertet. Gleichzeitig geben die Leser an, 87 Prozent der Inhalte einer jeden Ausgabe zu lesen. Entsprechend hat sich auch der Net-Promoter-Score, der als Weiterempfehlungsrate und Maßstab für die Kundenzufriedenheit angesehen wird, auf 46 erhöht**. Durch die Platzierung Ihrer Unternehmensinformationen in den Verlagspublikationen profitieren Sie von dem Vertrauen der zufriedenen Leserschaft.

5. PERMANENTE ONLINE-PRÄSENZ

Die Inhalte der Ausgaben sowie tagesaktuelle Meldungen werden durch unsere Online-Kanäle, wie die fMi-Website und zugehörige soziale Medien, täglich publiziert was eine permanente Online-Präsenz erzielt. Mit über 1.000 Beiträgen pro Jahr werden die fMi-User über wichtige und aktuelle Themen informiert. Neben der klassischen Printwerbung bietet der Fachverlag so die perfekte digitale Ergänzung für Ihr crossmediales Kommunikationskonzept – alles aus einer Hand.

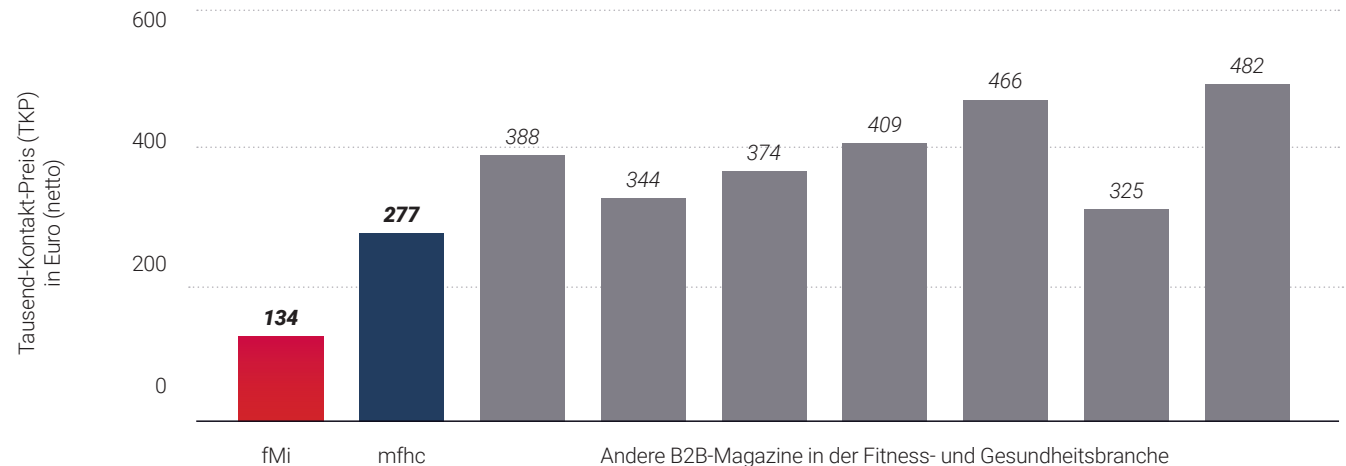
Weitere Vorteile, wie beispielsweise unsere attraktive Rabattstaffel, wollen wir Ihnen nicht vorenthalten. Sprechen Sie uns gern an.



*TKP = $\frac{\text{Preis 1/1 Seite}}{\text{Auflage}} * 1.000$

** Ergebnis der Leserbefragung der fMi-Ausgaben 05/24 bis 04/25

FAIRES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS



Die Informationen basieren auf den durchschnittlichen Auflagen und Preisen vom 01.09.2023 bis 31.08.2024 sowie Angaben der Unternehmen auf deren Websites.

UNSERE VOR- TEILE

Mit mehr als 180 Ausgaben und über 30 Jahren Branchenerfahrung ist fitness MANAGEMENT einer der führenden Fachverlage der Fitness- und Gesundheitsbranche. Bei unserer täglichen Arbeit legen wir daher viel Wert auf Qualität, Fachwissen und Kundenorientierung!



SIE HABEN FRAGEN?

Alisha Dittmer
+49 (0) 40 300 945 15
dittmer@fitnessmanagement.de

EINMAL IST KEINMAL

Um mit Ihrer Werbung den bestmöglichen Effekt zu erzielen und mehr Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu richten, bedarf es einer regelmäßigen Sichtbarkeit. Selbstverständlich erstellen wir gern Ihr persönliches, nach Ihren individuellen Wünschen und Bedürfnissen konfiguriertes Vorteilspaket.

WIR UNTERSTÜTZEN SIE GERN

Sie haben Fragen zur Gestaltung Ihrer Werbemaßnahmen oder benötigen redaktionelle oder grafische Unterstützung? Unser Team begleitet und supportet Sie gern bei der Erstellung, damit Sie mit Ihren Anzeigen die besten Resultate erzielen. Auf Anfrage erstellen, gestalten und optimieren wir Ihre Werbemaßnahmen.

JETZT BUCHEN, SPÄTER ZAHLEN

Natürlich ist es uns wichtig, dass Sie finanziell flexibel bleiben können. Daher bieten wir standardmäßig eine monatliche Zahlung in überschaubaren Raten an. Selbstverständlich können Sie den gesamten Rechnungsbetrag aber auch per Einmalzahlung begleichen. Nach Absprache kann die Abrechnung auch nach Veröffentlichung der jeweiligen Werbemaßnahmen erfolgen.

Gesamtvolumen pro Buchung*	Rabatt auf Gesamtvolumen
2.000 EUR	5 %
3.500 EUR	10 %
5.000 EUR	15 %
10.000 EUR	20 %
15.000 EUR	25 %
20.000 EUR	30 %

* Bei der Buchung von mehreren Werbemaßnahmen im Print- oder Online-Bereich auf einmal erhalten Sie bei Erreichung der entsprechenden Umsatzstufen den jeweiligen Rabatt auf die Gesamtsumme (netto zzgl. MwSt.) des Engagements.

KONGRESSPARTNER SICHERN SICH EXTRARABATT

Sie sind Partner des Aufstiegskongresses 2026? Großartig! Denn als Kongresspartner profitieren Sie zusätzlich von einem noch attraktiveren Vorteilspreis. Auf alle Ihre für 2026 gebuchten Engagements erhalten Sie weitere fünf Prozent Nachlass.

Wichtiger Hinweis: Es gibt nur eine begrenzte Anzahl an Kooperationsplätzen für den Aufstiegskongress!

AUFSTIEGSKONGRESS

Längst hat sich der seit 2007 jährlich stattfindende Aufstiegskongress, veranstaltet von der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement und der BSA-Akademie, innerhalb der Branche etabliert. Der jährlich in Mannheim stattfindende Fachkongress hat mit wechselnden Keynote Speakern, Top-Referierenden und aufstiegsversprechenden Ideen, Trends und Entwicklungen mittlerweile einen festen Platz im Terminkalender der Fach- und Führungskräfte der Branche.

www.aufstiegskongress.de

AUFSTIEGSKONGRESS
FACHKONGRESS FÜR AKTIVE GESUNDHEITSGESTALTER

PARTNER 2025



UNSERE ZIELGRUPPEN

Seit über 30 Jahren genießt unser Verlag die Aufmerksamkeit und das Vertrauen von mehr als 20.000 Unternehmern sowie Entscheidungsträgern in der deutschsprachigen Fitness- und Gesundheitsbranche. Profitieren auch Sie von unseren breit gefächerten Zielgruppen.

Inhaber und Geschäftsführer von Fitness- und Gesundheitsanlagen in Deutschland

5.881 29,3 %

Studienleiter einer Fitness- und Gesundheitsanlage in Deutschland

2.346 11,7 %

Trainer, Presenter, Instruktoren

1.257 6,3 %

Zulieferer und Dienstleister

792 4,0 %

Politiker, Universitäten, Ärzte, Sozialversicherungsträger und Verbände

395 2,0 %

Verwaltungszentralen einer Fitnesskette in Deutschland

149 0,7 %

Fachkräfte und Studierende

8.482 42,3 %

Inhaber und Geschäftsführer in

Österreich | Schweiz | sonstigem Ausland

319 1,6 % **370** 1,8 % **51** 0,3 %

fitness
MANAGEMENT
INTERNATIONAL
20.042
Gesamtauflage pro Ausgabe¹

medical
fitness and healthcare
12.588
Gesamtauflage pro Ausgabe²

Physiotherapeuten und Physiotherapiepraxen

5.595 44,5 %

Inhaber und Geschäftsführer einer gesundheitsorientierten Fitnessanlage

5.364 42,6 %

Ärzte, Kliniken, Rehasentren und Gesundheitsanbieter

785 6,2 %

Zulieferer und Dienstleister für Physiotherapien und gesundheitsorientierte Fitnessanlagen

389 3,1 %

Politiker, Universitäten, Sozialversicherungsträger und Verbände

409 3,2 %

Kundschaft im Ausland

46 0,4 %

¹ Durchschnittliche Auflage fMi-Ausgabe 05/24 bis 04/25

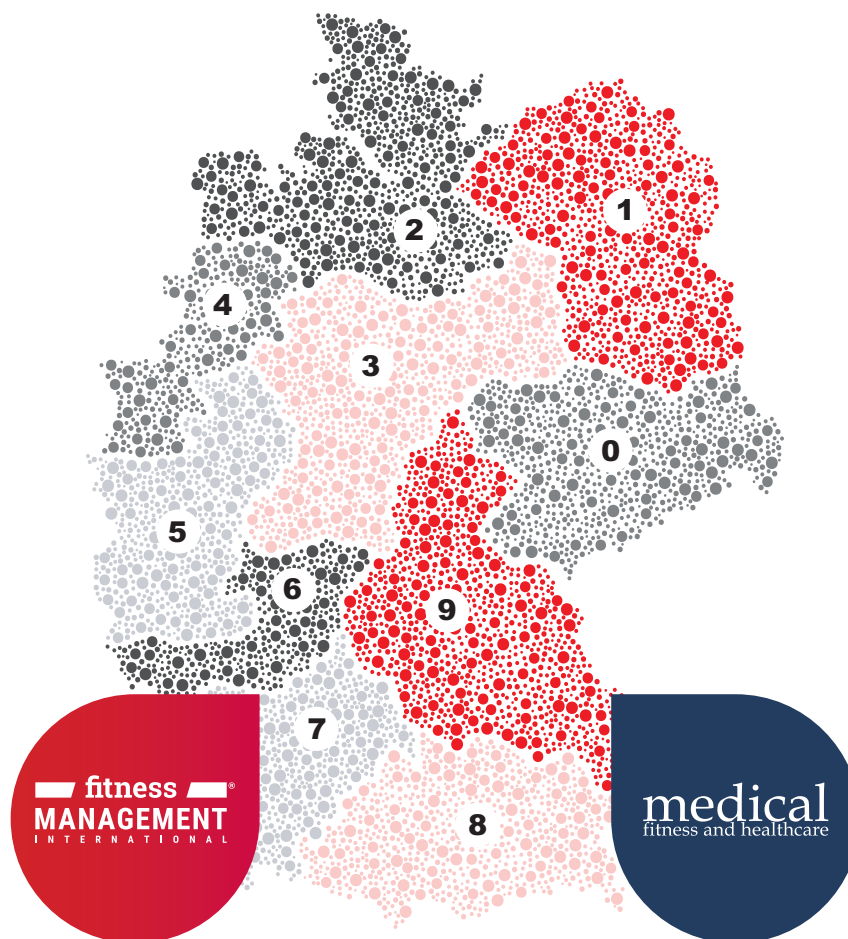
² Durchschnittliche Auflage mfhc-Ausgabe 02/24 bis 01/25

UNSER VERTEILER

Um die regionale Verteilung unserer Leserschaft abbilden zu können, erfassen wir die Daten gemäß der Bundesländer. So haben Sie einen noch besseren Überblick über die Verteilung der beiden Fachmagazine.

VERTEILER	Ø 05/24 BIS 04/25	IN %
PLZ D-0	1.016	5,1 %
PLZ D-1	1.271	6,3 %
PLZ D-2	2.174	10,8 %
PLZ D-3	1.974	9,8 %
PLZ D-4	2.275	11,4 %
PLZ D-5	2.469	12,3 %
PLZ D-6	2.302	11,5 %
PLZ D-7	2.411	12,0 %
PLZ D-8	1.970	9,9 %
PLZ D-9	1.440	7,2 %
Ausland	740	3,7 %
Gesamt	20.042	100,0 %

Hinweis: Die Unterteilung unseres Verteilers in die einzelnen Postleitzahlenbereiche dient lediglich dem Informationszweck und der Vergleichbarkeit zu den Studiozahlen in den „Eckdaten der deutschen Fitnesswirtschaft“. Eine Buchung von Teilaufagen ist nicht möglich.



VERTEILER	Ø 02/24 BIS 01/25	IN %
PLZ D-0	609	4,8 %
PLZ D-1	1.243	9,9 %
PLZ D-2	1.395	11,1 %
PLZ D-3	1.098	8,7 %
PLZ D-4	1.405	11,3 %
PLZ D-5	1.447	11,5 %
PLZ D-6	1.631	13,0 %
PLZ D-7	1.490	11,7 %
PLZ D-8	1.312	10,4 %
PLZ D-9	912	7,2 %
Ausland	46	0,4 %
Gesamt	12.588	100,0 %

fitness MANAGEMENT international



ÜBER DIE fMi

Das Fachmagazin fitness MANAGEMENT international (fMi) ist eines der auflagenstärksten Leitmagazine der Fitness- und Gesundheitsbranche. Mit jeder Ausgabe liefert sie den führenden Köpfen der deutschsprachigen Fitnesswirtschaft unverzichtbare Informationen. Die Leserschaft kann auf kompakt aufbereitete, wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Inhalte vertrauen. Damit dient die fMi als Inspirationsquelle und Investitionsratgeber.

ZIELGRUPPE

Die breit gefächerte Leserschaft der fMi besteht neben den Inhabern und Entscheidungsträgern in Fitness- und Gesundheitsanlagen sowie Sonnenfachbetrieben im deutschsprachigen Raum auch aus den Studierenden der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) und Lehrgangsteilnehmenden der BSA-Akademie. Mit dieser Zielgruppe bildet die fMi die gesamte deutschsprachige Fitness- und Gesundheitsbranche ab.

Auflage pro Ausgabe	20.042
Erscheinungsweise	6 x jährlich
Einzelheftpreis	9 EUR
Jahresabonnement Inland	43 EUR
Jahresabonnement Ausland	61 EUR

(Alle Preise inkl. der gesetzlichen MwSt., zzgl. Versandkosten)

fMi	Erscheinungstermin	Anlieferung Beilagen	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Schwerpunktthema
01/26 Feb./Mrz.	30.01.2026	14.01.2026	10.12.2025	03.12.2025	„Performance is Health“ – Chancen von leistungsorientierten Gesundheitsangeboten
02/26 Apr./Mai FIBO-AUSGABE	03.04.2026	18.03.2026	04.03.2026	18.02.2026	Die Eckdaten 2026 – Status quo und Perspektiven
03/26 Jun./Jul.	05.06.2026	20.05.2026	06.05.2026	22.04.2026	Die nächste Generation Bodybuilding – Lifestyle, Ästhetik, Gesundheit
04/26 Aug./Sep.	24.07.2026	08.07.2026	24.06.2026	10.06.2026	Fitness als Erlebnis – Die Zukunft der Trainingsfläche
05/26 Okt./Nov.	25.09.2026	09.09.2026	26.08.2026	12.08.2026	Studios als sozialer Raum – Training, Community und Wellbeing
06/26 Dez./Jan.	27.11.2026	11.11.2026	28.10.2026	14.10.2026	Multilevel Coaching – Trainings- und Mitgliederbetreuung der Zukunft?

Bei der Planung der Ausgaben werden die Schwerpunktthemen in den eigenredaktionellen Beiträgen sowie den Fachartikeln priorisiert behandelt. Dauerhaft relevante Themen wie Digitalisierung, EMS, Existenzgründung, Nachhaltigkeit oder Qualifikationen werden daher in allen Ausgaben – unabhängig vom Schwerpunktthema – behandelt, um die Branche dauerhaft hierüber zu informieren. Der Verlag behält sich eine kurzfristige Änderung der Themen und Termine vor.

TIPP!

Um das Anschneiden von grafischen oder textlichen Elementen zu vermeiden, sollte ein Sicherheitsabstand von mindestens 3 mm zum Rand des Endformats gehalten werden.



INFO

Für Klapper, Beikleber und Banderole unterbreiten wir Ihnen gern ein individuelles Angebot.

ANZEIGEN: FORMATE UND GRUNDPREISE

Anzeige	Format ¹	Preis ²
Kleinanzeige	87,5 mm x 81 mm	600,- EUR
1/3 Seite quer	210 mm x 100 mm	1.500,- EUR
1/3 Seite hoch	70 mm x 297 mm	1.500,- EUR
1/2 Seite quer	210 mm x 150 mm	1.900,- EUR
1/2 Seite hoch	105 mm x 297 mm	1.900,- EUR
1/1 Seite	210 mm x 297 mm	2.700,- EUR
2/1 Seite	420 mm x 297 mm	4.500,- EUR
U2	210 mm x 297 mm	5.500,- EUR
U3	210 mm x 297 mm	5.250,- EUR
U4	210 mm x 297 mm	6.000,- EUR

¹ Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen Seiten (z. B. 210 mm x 297 mm = 216 mm x 303 mm)

² Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.

³ Beilagen über 50 g auf Anfrage möglich.



BEILAGEN: FORMATE UND GRUNDPREISE

Beilage ³	Format	Preis ²
Studios (ca. 10.000)		
bis 30 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	2.700,- EUR
bis 50 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	2.900,- EUR
Gesamtauflage		
bis 30 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	3.700,- EUR
bis 50 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	3.900,- EUR

ADVERTORIAL

fitness MANAGEMENT bietet Ihnen mit einem Advertorial die Möglichkeit, Informationen zu Ihrem Unternehmen, Ihren Produkten oder Ihren Events bestmöglich zu platzieren.

Jeder Inhalt wird durch unsere Redaktion und Grafik sorgfältig geprüft und inhaltlich wie optisch in ein optimales Layout gebracht, das dem „Look and Feel“ unserer Fachpublikationen entspricht. Damit erreichen Sie den größtmöglichen Mehrwert für Ihre Werbemaßnahmen und treffen die Tonalität unserer B2B-Leserschaft.

Gern unterstützt Sie unsere Redaktion bei der Erstellung Ihrer Advertorials. In Absprache mit unserem Team führen wir beispielsweise ein Best-Practice-Interview für Sie oder erstellen ein Unternehmensporträt. Der Aufpreis für die redaktionelle Erstellung richtet sich nach dem Umfang Ihres Advertorials.

Der Begriff „Advertorial“ steht für eine redaktionelle Werbeanzeige und setzt sich aus den Wörtern „Advertisement“ (= Werbeanzeige) und „Editorial“ (= Leitartikel) zusammen, welche mit der Kennzeichnung „Anzeige“, „Sponsored Post“ o. Ä. versehen sind.

Advertorial	Umfang	Preis ²	zzgl. redaktioneller Erstellung (optional) in EUR (netto)
1/1 Adv. (Print)	max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 bis 3 Bilder	2.700,- EUR	+600,- EUR
1/1 Adv. (Print + Online)	max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 bis 3 Bilder	3.300,- EUR	+600,- EUR
2/1 Adv. (Print)	max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 bis 5 Bilder	4.500,- EUR	+900,- EUR
2/1 Adv. (Print + Online)	max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 bis 5 Bilder	5.100,- EUR	+900,- EUR

medical fitness and healthcare

medical
fitness and healthcare

ÜBER DIE mfhc

Das Fachmagazin medical fitness and healthcare (mfhc) ist eines der führenden Fachmagazine für den Präventions- und Gesundheitsmarkt. An der Schnittstelle zwischen dem Ersten und Zweiten Gesundheitsmarkt berichtet die mfhc wissenschaftlich fundiert und praxisnah. Die Leserschaft der mfhc ist stets aktuell informiert und erhält eine Vielzahl kompakt aufbereiteter, wissenschaftlich fundierter und praxisorientierter Inhalte.

ZIELGRUPPE

Die mfhc richtet sich an die Entscheidungsträger und Mitarbeiter des gesundheitlichen Versorgungssystems. Dazu gehören neben physiotherapeutischen und ärztlichen Praxen auch Apotheken, Kliniken, therapeutische Einrichtungen (u. a. Physio- und Ergotherapie, Osteopathie) und Krankenkassen. Zusätzlich adressiert das Fachmagazin die Anbieter von privat finanzierten Gesundheitsprodukten und Dienstleistungen.

Auflage pro Ausgabe	12.588
Erscheinungsweise	2 x jährlich
Einzelheftpreis	9 EUR
Jahresabonnement Inland	14 EUR
Jahresabonnement Ausland	18 EUR

(Alle Preise inkl. der gesetzlichen MwSt., zzgl. Versandkosten)

mfhc	Erscheinungstermin	Anlieferung Beilagen	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Schwerpunktthema
01/26 Frühjahr	15.05.2026	29.04.2026	15.04.2026	08.04.2026	Medical Fitness neu gedacht – wie Anbieter Gesundheitstrends erfolgreich nutzen
02/26 Herbst	06.11.2026	21.10.2026	07.10.2026	30.09.2026	Vom Patienten zum Mitglied – Customer Journey in der Therapie

Bei der Planung der Ausgaben werden die Schwerpunktthemen in den eigenredaktionellen Beiträgen sowie den Fachartikeln priorisiert behandelt. Dauerhaft relevante Themen wie Digitalisierung, EMS, Existenzgründung, Nachhaltigkeit oder Qualifikationen werden daher in allen Ausgaben – unabhängig vom dem Schwerpunktthema – behandelt, um die Branche dauerhaft hierüber zu informieren. Der Verlag behält sich eine kurzfristige Änderung der Themen und Termine vor.

TIPP!

Um das Anschneiden von grafischen oder textlichen Elementen zu vermeiden, sollte ein Sicherheitsabstand von mindestens 3 mm zum Rand des Endformats gehalten werden.



INFO

Für Klapper, Beikleber und Banderole unterbreiten wir Ihnen gern ein individuelles Angebot.

ANZEIGEN: FORMATE UND GRUNDPREISE

Anzeige	Format ¹	Preis ²
Kleinanzeige	72,5 mm x 80 mm	500,- EUR
1/3 Seite quer	210 mm x 100 mm	1.250,- EUR
1/3 Seite hoch	70 mm x 297 mm	1.250,- EUR
1/2 Seite quer	210 mm x 150 mm	2.000,- EUR
1/2 Seite hoch	105 mm x 297 mm	2.000,- EUR
1/1 Seite	210 mm x 297 mm	3.500,- EUR
2/1 Seite	420 mm x 297 mm	5.990,- EUR
U2	210 mm x 297 mm	5.500,- EUR
U3	210 mm x 297 mm	5.250,- EUR
U4	210 mm x 297 mm	6.000,- EUR



BEILAGEN: FORMATE UND GRUNDPREISE

Beilage ³	Format	Preis ²
Gesamtauflage		
bis 30 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	3.600,- EUR
bis 50 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	3.800,- EUR

¹ Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen Seiten (z. B. 210 mm x 297 mm = 216 mm x 303 mm)

² Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.

³ Beilagen über 50 g auf Anfrage möglich.

ADVERTORIAL

fitness MANAGEMENT bietet Ihnen mit einem Advertorial die Möglichkeit, Informationen zu Ihrem Unternehmen, Ihren Produkten oder Ihren Events bestmöglich zu platzieren.

Jeder Inhalt wird durch unsere Redaktion und Grafik sorgfältig geprüft und inhaltlich wie optisch in ein optimales Layout gebracht, das dem „Look and Feel“ unserer Fachpublikationen entspricht. Damit erreichen Sie den größtmöglichen Mehrwert für Ihre Werbemaßnahmen und treffen die Tonalität unserer B2B-Leserschaft.

Gern unterstützt Sie unsere Redaktion bei der Erstellung Ihrer Advertorials. In Absprache mit unserem Team führen wir beispielsweise ein Best-Practice-Interview für Sie oder erstellen ein Unternehmensporträt. Der Aufpreis für die redaktionelle Erstellung richtet sich nach dem Umfang Ihres Advertorials.

Der Begriff „Advertorial“ steht für eine redaktionelle Werbeanzeige und setzt sich aus den Wörtern „Advertisement“ (= Werbeanzeige) und „Editorial“ (= Leitartikel) zusammen, welche mit der Kennzeichnung „Anzeige“, „Sponsored Post“ o. Ä. versehen sind.

Advertorial	Umfang	Preis ²	zzgl. redaktioneller Erstellung (optional) in EUR (netto)
1/1 Adv. (Print)	max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 bis 3 Bilder	3.500,- EUR	+600,- EUR
1/1 Adv. (Print + Online)	max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 bis 3 Bilder	3.900,- EUR	+600,- EUR
2/1 Adv. (Print)	max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 bis 5 Bilder	5.990,- EUR	+900,- EUR
2/1 Adv. (Print + Online)	max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 bis 5 Bilder	6.490,- EUR	+900,- EUR

UNSERE ONLINE- KANÄLE

Mit mehr als 80 Meldungen pro Monat versorgt fitness MANAGEMENT seine Leserschaft auch digital mit allen wichtigen Meldungen. Wie auch in unseren Printpublikationen setzen wir dabei auf Qualität, Fachwissen und Kundenorientierung!



SIE HABEN FRAGEN?

+49 (0) 40 300 945 0
presse@fitnessmanagement.de

WEBSITE, SOCIAL MEDIA & NEWSLETTER

Crossmedial werben ist das non plus ultra. fitness MANAGEMENT ist der perfekte Partner, um Ihre Meldungen auf unseren diversen Online-Kanälen zu platzieren.

INFORMATIONEN UND KENNZAHLEN

Zielgruppe: Entscheider, Fach- und Führungskräfte der Fitness- und Gesundheitsbranche

Verbreitung: DACH-Region (deutschsprachiger Raum)

Durchschnittliche Seitenaufrufe pro Jahr¹: 1.412.234

Durchschnittliche Seitenaufrufe pro Monat¹: 95.500


Durchschnittliche Nutzer pro Jahr¹: 513.436


Durchschnittliche Verweildauer¹: 1:27 Minuten

Follower & Abonnenten Social Media (kumuliert): 23.582

Aktuelle und weiterführende Zahlen und Informationen zur Website und zu den weiteren Online-Kanälen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

ONLINE-KANÄLE

 www.fitnessmanagement.de

 fitnessmanagement

 Podcast „Fitness im Ohr“

 fitnessMANAGEMENT

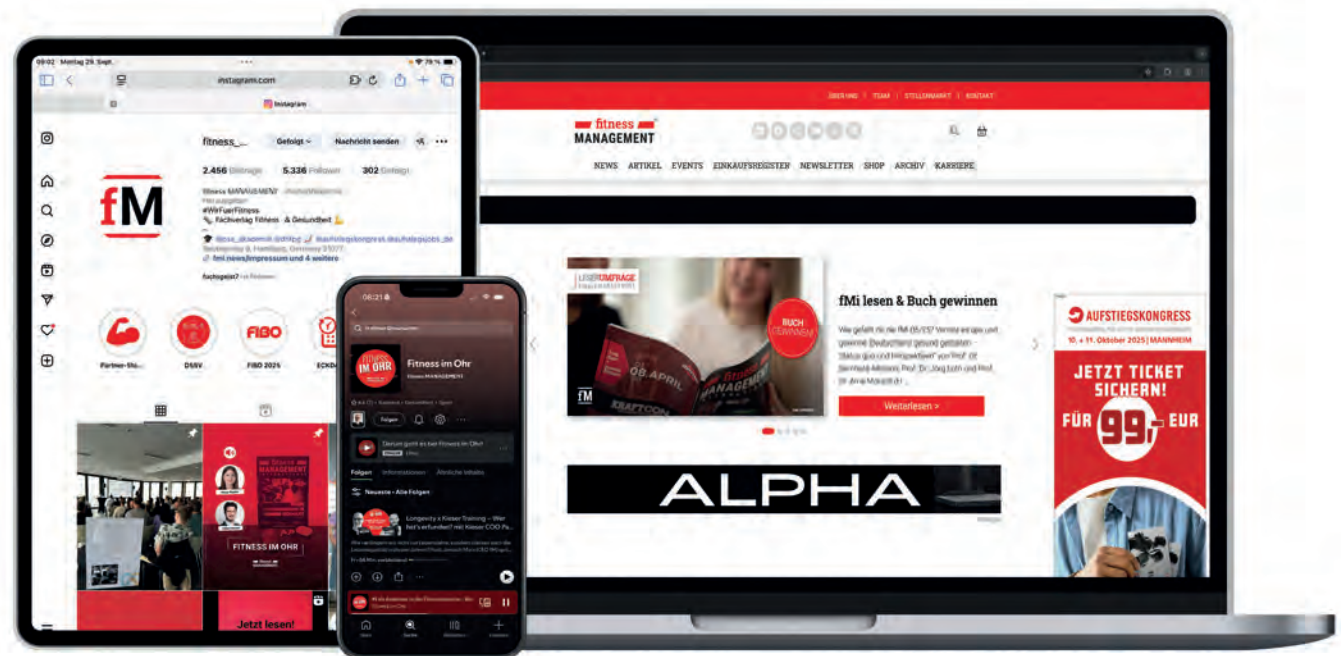
 fitnessMANAGEMENTinternational

 fitness_management

 bit.ly/fm-whatsapp-kanal



Folgen Sie uns auf
unseren
Online-Kanälen



¹Stand: September 2025, Zeitraum vom 31.08.2024 bis 01.09.2025

ONLINE-ADVERTORIALS & PRESSEMELDUNGEN



FITNESSMANAGEMENT.DE

Unsere Website stellt die digitale Ergänzung zu den B2B-Fachpublikationen dar. User finden hier relevante Inhalte, die das Angebot der Printmagazine erweitern. Dazu gehören u. a. Branchennews (Produktmeldungen, Eventberichte, Personalien, etc.), Fachartikel, Unternehmensporträts, Best-Practice-Beispiele und Interviews. Täglich veröffentlichen wir zwischen zwei und sechs Online-Beiträge auf unserer Webseite sowie unseren Social-Media-Kanälen und generierten damit im Jahr 2024/2025 mehr als 1,4 Million Seitenaufrufe. Da sollten Ihre Informationen keinesfalls fehlen.

ANLIEFERUNG PRESSEMITTEILUNGEN

Versand an: presse@fitnessmanagement.de

Textlänge: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Dateiformat: jpg oder png

Bildqualität: mind. 300 dpi inkl. Bildquelle(n)

Hinweis: Da Kapazitäten endlich sind, ist eine zeitnahe Veröffentlichung jeder Meldung nicht garantiert. Mitteilungen ohne Bild werden nicht veröffentlicht. Bildmotive werden nur unter Angabe der Bildquelle veröffentlicht. Bei längeren Texten behält sich die Redaktion Kürzungen vor.

ANLIEFERUNG ONLINE-ADVERTORIALS

Versand an: presse@fitnessmanagement.de

Textlänge: ca. 2.500 Zeichen Fließtext (inkl. Leerzeichen)

Dateiformat: jpg oder png

Bildqualität: mind. ein Bildmotiv in 1.200 x 630 px, 300 dpi inkl. Bildquelle(n)

Hinweis: Bilder werden im Querformat ohne eingebetteten Text benötigt. Logos und Bilder müssen als separate Datei zugesendet werden (nicht im Word-Dokument angehängt). Bildmotive können nur unter Angabe der Bildquelle veröffentlicht werden. Eine Einbindung von Videos ist möglich. Für die Bearbeitung ist mit einer Vorlaufzeit von einer Woche (fünf Werktagen) zum gewünschten Veröffentlichungstermin zu rechnen. Pressemeldungen können auf Wunsch ebenfalls als Online-Advertorial veröffentlicht werden.

Garantierte Leistung	Pressemeldungen	Online-Advertorial Basic Paket	Online-Advertorial Reichweiten Paket
Veröffentlichung auf www.fitnessmanagement.de	Nach Verfügbarkeit	Ja	Ja
Suchmaschinenoptimierung (SEO)	Nein	Ja	Ja
Backlink zu Homepage/Landingpage	Nein	Ja	Ja
Veröffentlichung auf Facebook und LinkedIn von fitness MANAGEMENT ²	Nein	Ja	Ja
Versand als Browser Push	Nein	Ja	Ja
Platzierung im Newsletter	Nein	Nein	Ja
Werbudget ³ auf Social Media	Nein	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Preis ⁴ pro Veröffentlichung	0,- EUR	990,- EUR	1.290,- EUR

¹Stand: September 2025, Zeitraum vom 31.08.2024 bis 01.09.2025

²weitere Social Media Kanäle auf Anfrage

³Eingesetzte Werbudgets werden 1:1 weiterberechnet. Höhe und Verwendung werden mit der Online-Redaktion festgelegt.

⁴Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.

WICHTIG!
Die Nutzung von Foto-/Bild-/Video-material erfolgt nur unter Angabe der zugehörigen Quelle. Die Vorgaben finden Sie auf Seite 23.

INFO
Kombi-Angebote „Print- und Online-Advertorial“ sind möglich!

NEWSLETTER & EINKAUFSSREGISTER



NEWSLETTER fM INSIDE

Ein Service von **fitness MANAGEMENT**

fM INSIDE

#00/2025 September



Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte

Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupti aut officid qu Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte non verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta.

Mehr erfahren

BEITRAG NEWSLETTER

Atur maximil imus
Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo sim ad earci sume volupti aut officid qu

Mehr erfahren

BANNER NEWSLETTER

Atur maximil imus
Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo sim ad earci sume volupti aut officid qu

Mehr erfahren

EINKAUFSSREGISTER

UBER UNS | TEAM | STELLENMARKT | KONTAKT

fitness MANAGEMENT

NEWS ARTIKEL EVENTS EINKAUFSSREGISTER NEWSLETTER ABONNEMENT ARCHIV KARRIERE

Home > Kraftgeräte

KRAFTGERÄTE

Komplette Kraftstationen oder spezielle Geräte, Zirkeltraining und Co. – für jede Körperregion und jeden Kunden ist das geeignete Gerät dabei.

<p>LOGO</p> <p>ATUR MAXIMIL IMUS Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupti aut officid quae questio blaerunt, commolorum nes doluptiae sed quam unt. Quatur, ut posa sus, ipsa</p> <p>Weitere Infos ></p>	<p>LOGO</p> <p>ATUR MAXIMIL IMUS Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupti aut officid quae questio blaerunt, commolorum nes doluptiae sed quam unt. Quatur, ut posa sus, ipsa</p> <p>Weitere Infos ></p>	<p>LOGO</p> <p>ATUR MAXIMIL IMUS Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupti aut officid quae questio blaerunt, commolorum nes doluptiae sed quam unt. Quatur, ut posa sus, ipsa</p> <p>Weitere Infos ></p>
<p>LOGO</p> <p>ATUR MAXIMIL IMUS Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupti aut officid quae questio blaerunt, commolorum nes doluptiae sed quam unt. Quatur, ut posa sus, ipsa</p> <p>Weitere Infos ></p>	<p>LOGO</p> <p>ATUR MAXIMIL IMUS Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupti aut officid quae questio blaerunt, commolorum nes doluptiae sed quam unt. Quatur, ut posa sus, ipsa</p> <p>Weitere Infos ></p>	<p>LOGO</p> <p>ATUR MAXIMIL IMUS Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupti aut officid quae questio blaerunt, commolorum nes doluptiae sed quam unt. Quatur, ut posa sus, ipsa</p> <p>Weitere Infos ></p>
<p>LOGO</p> <p>ATUR MAXIMIL IMUS Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupti aut officid quae questio blaerunt, commolorum nes doluptiae sed quam unt. Quatur, ut posa sus, ipsa</p> <p>Weitere Infos ></p>	<p>LOGO</p> <p>ATUR MAXIMIL IMUS Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupti aut officid quae questio blaerunt, commolorum nes doluptiae sed quam unt. Quatur, ut posa sus, ipsa</p> <p>Weitere Infos ></p>	<p>LOGO</p> <p>ATUR MAXIMIL IMUS Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupti aut officid quae questio blaerunt, commolorum nes doluptiae sed quam unt. Quatur, ut posa sus, ipsa</p> <p>Weitere Infos ></p>

BEITRAG / BANNER IM NEWSLETTER

Der E-Mail-Newsletter fM INSIDE wird an die Entscheider der Fitness- und Gesundheitsbranche versendet. Neben den Branchennews und Fachartikeln haben Sie die Möglichkeit, Beiträge und Banner zu Ihrem Unternehmen zu platzieren.

Verteiler: 6.200 E-Mail-Adressen (Stand: September 2025)

Versandrhythmus: wöchentlich

Textlänge für Beitrag: 150 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

Dateiformat Banner/Bilder: jpg oder png

Bildgröße: 1.200 x 630 px, 300 dpi, Querformat

Bannergröße: 1.200 x 120 px, 300 dpi, Querformat

Verlinkung möglich: ja

Preis: 500,- Euro pro Schaltung

EINTRAG IM EINKAUFSSREGISTER

Das Einkaufsregister ist die Online-Plattform, die Betreibern eine Übersicht über Hersteller und Dienstleister, sortiert nach Produktkategorien, gibt.

Textlänge: min. 250 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Logoformat: Vektordatei

Verlinkung möglich: ja

URL: www.fitnessmanagement.de/ekr

Preis: 480,- Euro pro Kategorie pro Jahr

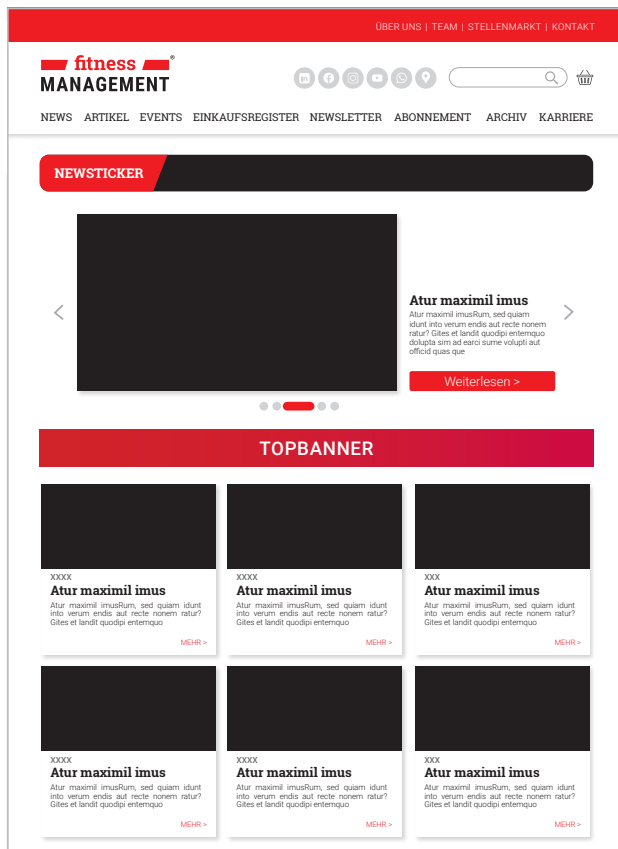
TIPP!
Auffindbarkeit steigern, durch mehrere Einträge in verschiedenen Kategorien

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.

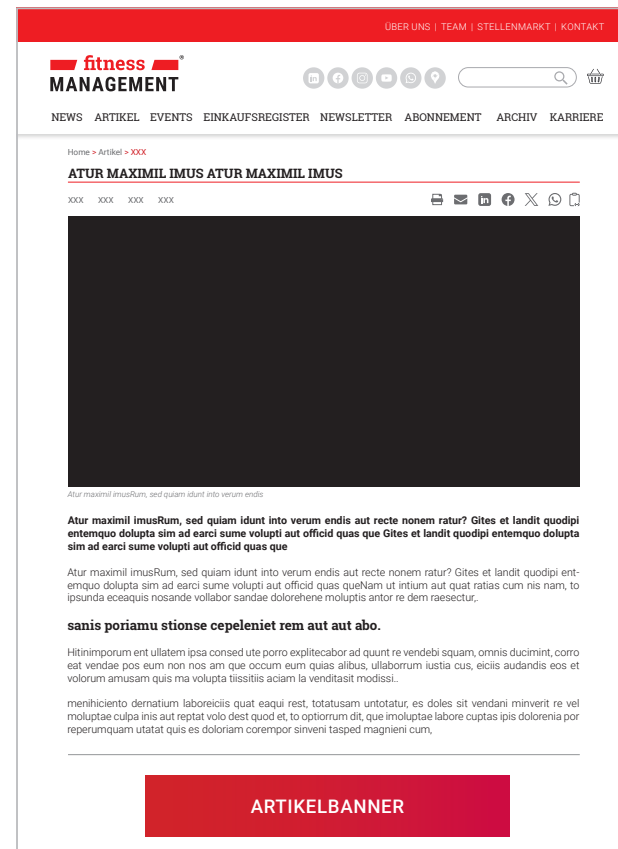
WEBSITE- & ARTIKELBANNER



TOPBANNER AUF STARTSEITE



ARTIKELBANNER



TOPBANNER

Der Topbanner ist auf der Startseite platziert und wird auf dieser Seite nur in der Desktop- und Tabletgröße angezeigt. Topbanner werden in Rotation ausgeliefert; pro Quartal max. 3 Schaltungen. Ein Motivwechsel ist innerhalb der Buchungsdauer möglich.

Bannerformat: 1.200 x 120 px, 300 dpi

Dateiformat: jpg, png oder gif

Dateigröße: max. 1 MB

Verlinkung möglich: ja

URL: www.fitnessmanagement.de

Buchungsdauer: quartalsweise (Mindestlaufzeit: 3 Monate)

Preis¹: 990,- Euro pro Monat

ARTIKELBANNER

Die Artikelbanner werden unterhalb der Artikel/News auf der fM-Website in Rotation ausgeliefert. Ein Motivwechsel ist innerhalb der Buchungsdauer jederzeit möglich.

Bannerformat: 1.200 x 100 px, 300 dpi

Dateiformat: jpg, png oder gif

Dateigröße: max. 1 MB

Verlinkung möglich: ja

URL: www.fitnessmanagement.de

Buchungsdauer: quartalsweise (Mindestlaufzeit: 3 Monate)

Preis¹: 890,- Euro pro Monat

¹Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.

UNSER NETZWERK

Der DSSV wurde im Jahr 1984 gegründet und ist Europas größter Arbeitgeberverband für die Fitnesswirtschaft. Er zählt zu den Spitzenverbänden der deutschen Wirtschaft, ist Mitglied der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände und über die Arbeitgebervereinigung BusinessEurope auf EU-Ebene vertreten. Seit vier Jahrzehnten ist es das Ziel des DSSV, die Interessen der Fitnesswirtschaft in der Öffentlichkeit gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Verbänden und anderen Organisationen und Kammern zu vertreten.



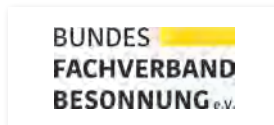
www.dssv.de

Die staatlich anerkannte private Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement bietet sieben duale Bachelor-, vier Master-Studiengänge, ein Graduiertenprogramm zur Vorbereitung auf eine Promotion sowie mehr als 100 Hochschulweiterbildungen an. Die dualen Bachelor-Studiengänge verbinden ein Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen und einer Tätigkeit in einem Ausbildungsbetrieb. An den Lehrveranstaltungen nehmen die Studierenden grundsätzlich vor Ort an einem der elf Studienzentren in Deutschland, Österreich oder der Schweiz teil.



www.dhfg.de

Der Bundesfachverband Besonnung e. V. (BfB) ist die Interessenvertretung der Betreiber von Sonnenstudios sowie der Hersteller und Serviceleister ihrer technischen Ausstattung in Deutschland. Der BfB wandelt sich auf diese Weise zu einer lernenden Branchenplattform, die in regelmäßigen Kongressen und Symposien den Dialog zwischen Studiobetreibern, Herstellern und Ausbildungseinrichtungen verbessert und so die Basis dafür schafft, den Innovationsprozess innerhalb der Branche wissenschaftlich und qualitativ zu begleiten.



www.bundesfachverband-besonnung.de

Die BSA-Akademie ist seit 1983 mit mehr als 275.000 Teilnehmenden einer der führenden Bildungsanbieter im Zukunftsmarkt Prävention, Fitness und Gesundheit. Sie bietet über 90 staatlich geprüfte und zugelassene Qualifikationen für alle Tätigkeitsfelder der Branche. Das Lehrgangssystem kombiniert Fernlernphasen und kompakte Präsenzphasen, die digital oder an einem der Lehrgangszentren in Deutschland (bundesweit) und Österreich absolviert werden können. Dies ermöglicht eine flexible, praxisbezogene und berufsbegleitende Qualifizierung.



www.bsa-akademie.de

Der Verband EuropeActive besteht seit über 20 Jahren und war zuvor als European Health and Fitness Association (EHFA) tätig. Im Jahr 2015 änderte sich der Name in EuropeActive, um die Position als europäischer Verband für Fitness und körperliche Aktivität besser widerzuspiegeln. Diese Änderung bedeutete die ausdrückliche Verankerung der Werte des Verbands in seinem neuen Namen. Im Mittelpunkt der Positionierung steht das Bestreben, mehr Menschen häufiger und aktiver in Bewegung zu bringen und damit der europäischen Fitness- und Gesundheitsbranche zu dienen.



www.europeactive.eu

Längst hat sich der seit 2007 jährlich stattfindende Aufstiegskongress, veranstaltet von der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement und der BSA-Akademie, innerhalb der Branche etabliert. Der jährlich im Oktober in Mannheim stattfindende Fachkongress hat mit wechselnden und namenhaften Keynote Speakern, Top-Referierenden und aufstiegsversprechenden Ideen, Trends und Entwicklungen mittlerweile einen festen Platz im Terminkalender der Fach- und Führungskräfte der Fitness- und Gesundheitsbranche.



www.aufstiegskongress.de

UNSERE KUNDEN



Dies ist eine Auswahl der Kunden, die 2025 Werbemaßnahmen bei der fitness MANAGEMENT gebucht haben.

UNSER TEAM



JANOSCH MARX

Geschäftsführer & Chefredaktion

marx@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



ALISHA DITTMER

Leitung der Geschäftsstelle

dittmer@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 15



LARS MARSCHALEK

Leitung Grafik & Layout

marschalek@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 27



DAVID KÖNDGEN

Leitung Online-Redaktion

koendgen@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 28



FLORIAN SCHMIDT

Leitung Wissenschaftsredaktion

schmidt@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



LENA HENNING

Leitung Lektorat

henning@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



LARA HAHN

Beratung & Service

hahn@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 18



LARISSA PAWLOWSKI

Beratung & Service

pawlowski@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



DENNIS WENDT

Finanzen & Controlling

buchhaltung@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0

UNSER TEAM



PROF. DR. SARAH KOBEL
Wissenschaftsredaktion
kobel@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



FABIAN PELZER
Wissenschaftsredaktion
pelzer@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



DR. ANDREAS BARZ
Wissenschaftsredaktion
barz@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



KATRIN BOHR
Wissenschaftsredaktion
bohr@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



STEPH KLEEMANN
Online-Redaktion
kleemann@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 38



JÜRGEN WOLFF
Redaktion
wolff@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 21



ANKE SÖRENSEN
Redaktion
soerensen@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 36



KAROLINA DICKMANN
Lektorat
dickmann@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 25



MORITZ SCHEIDEL
Lektorat
scheidel@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



CAROLIN BLANK
Lektorat
blank@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0

UNSER TEAM



PASCAL ALDOAIS

Content Creation

aldoais@fitnessmanagement.de

+49 40 300 945 48



STEFANIE REIFSCHNEIDER

Grafik & Layout

reifschneider@fitnessmanagement.de

+49 40 300 945 41



KATHARINA MÜHLENBERG

Grafik & Layout

muehlenberg@fitnessmanagement.de

+49 40 300 945 34



FREDERIC REUTER

Foto- & Videografie

reuter@fitnessmanagement.de

+49 40 300 945 0

**UNSER TEAM HILFT BEI IHREN ANLIEGEN JEDERZEIT GERNE WEITER.
KONTAKTIEREN SIE UNS!**

UNSERE TECHNISCHEN DATEN

HEFTFORMAT

210 x 297 mm (Breite x Höhe) plus 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bundaussgleich max. 3 mm.

LAYOUT

Dokumente müssen im Endformat angelegt sein. Bei bis an den Rand platzierten Motiven ist eine **Beschnittzugabe von 3 mm** an allen Rändern zu berücksichtigen. Texte und wichtige Informationen wie Logos und Kontaktdaten, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mindestens 5 mm vom Rand des Endformates gesetzt sein. Schwarzer Text ist in 100 Prozent Schwarz anzulegen.

BILDER UND LOGOS

Bilder sind in den Formaten TIF oder JPG zu liefern. Sie sollten in CMYK mit 300 dpi angelegt sein. Die Auflösung für Strichzeichnungen beträgt 1.200 dpi, bei Graustufenbildern 300 dpi. Farbprofile sollten weder angehängt noch eingebettet werden. Logos sind als Vektor-Datei (AI oder EPS) zu liefern.

PDF-DATEIEN

Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im **PDF/X-4-Format**. Schriften müssen eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein. Alle grafischen Elemente sind im Farbraum CMYK anzulegen.

OFFENE DATEIEN

Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Dateien mitgeliefert werden. Verwenden Sie keine TrueType-Schriften. Senden Sie nur Bilder, Logos und Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.

DOKUMENTFORMATE

Verarbeitet werden offene Dateien: InDesign-, Illustrator- sowie Photoshop-Dateien (CC 2025 und neuer) in den Formaten AI, TIF und JPG. Office-Dokumente werden nur für die Textbausteine verwendet.

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Bogenoffset, Klebebindung

KOORDINATION BEILAGENDRUCK

Gern koordinieren wir für Sie den Druck Ihrer Beilagen über unser Druckhaus. Für den Beilagendruck werden Ihnen lediglich die Selbstkosten in Rechnung gestellt, für die Koordination durch uns entstehen keine zusätzlichen Kosten. Mit diesem Angebot nehmen wir Ihnen den Zeitaufwand ab, sichern die Qualität Ihrer Beilage und gewährleisten einen reibungsfreien Prozess bei der Durchführung Ihrer Werbemaßnahmen. Sprechen Sie uns einfach an.

ANLIEFERUNG BEILAGEN

Beilagen können nur im geschlossenen Format (gefalzt) verwendet werden können. Ungefalzt angelieferte Beilagen werden durch unseren Dienstleister gefalzt. Die Kosten hierfür werden gesondert in Rechnung gestellt. Aufgrund der Vielzahl an Anlieferungen bitten wir Sie uns bis zum Druckunterlagenschluss die Druckdatei der Beilage (reduzierte Auflösung) und die anliefernde Firma mit Trackingnummer (sobald vorhanden) zuzuschicken. Die Anlieferung erfolgt an:

Güll GmbH
Produktion/Beilage [Name der Ausgabe]
Heuriedweg 19 | D-88131 Lindau am Bodensee

VERÖFFENTLICHUNG BILD-/VIDEOMATERIAL

Bitte senden Sie uns für jede eingereichte Datei eine Foto-/Bild-/Videoquelle und überprüfen Sie diese zuvor auf die erforderlichen Lizenzen/Nutzungsrechte gem. unserer AGB. Wenn wir binnen 48 Stunden nach Veröffentlichung keine anderslautende Nachricht erhalten, gehen wir von einer berechtigten Nutzung durch unseren Verlag aus. Mitteilungen ohne Bild können nicht veröffentlicht werden.

ONLINE-ADVERTORIAL

Unsere Online-Redaktion unterstützt Sie, um eine optimale Darstellung der Meldung zu erzielen. Bitte senden Sie Ihren Text (ca. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine Internetseite zur Verlinkung sowie Bildmaterial (JPG oder PNG; 1.200 x 100 px, min. 300 dpi) inkl. Quelle per E-Mail an: presse@fitnessmanagement.de. Für die Bearbeitung ist mit einer Vorlaufzeit von einer Woche (fünf Werktagen) zum gewünschten Veröffentlichungstermin zu rechnen. Pressemeldungen können ebenfalls als Online-Advertorial veröffentlicht werden.

BEITRAG IM NEWSLETTER

Der Newsletter fM INSIDE wird wöchentlich verschickt. Senden Sie uns Ihre Neuigkeiten in Kurzform (max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine Internetseite zur Verlinkung sowie ein Bild (JPG oder PNG; 1.200 x 100 px, 72 dpi) inkl. Bildquelle an: presse@fitnessmanagement.de. Der Zeitpunkt des Eingangs aller Unterlagen bestimmt den Veröffentlichungszeitpunkt.

Die technischen Daten für alle weiteren Online-Werbemaßnahmen können den vorherigen Seiten entnommen werden bzw. werden bei der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

VERLAGSANGABEN

fitness MANAGEMENT – EINE MARKE DER PIPG GMBH
Privates Institut für Prävention und Gesundheitsmanagement GmbH

Beutnerring 9
21077 Hamburg
Deutschland

GESCHÄFTSFÜHRER

Janosch Marx, Johannes Marx

KONTAKT

Tel.: +49 (0) 40 300 945 0
Fax: +49 (0) 40 300 969 90
E-Mail: info@fitnessmanagement.de

Steuernummer: 47/751/00651
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE138344298
Amtsgericht Hamburg HRB 147152
Unsere AGB finden Sie unter: www.fitnessmanagement.de/agb

**GIB IHNEN QUALITÄT.
DAS IST DIE BESTE
WERBUNG.“**

Milton Hershey

**fitness[®]
MANAGEMENT**