

KONZEPT VORSCHLAG

Social Media Kommunikation Petition

Ziel:

- Möglichst viele Unterschriften generieren
- Mitglieder aktiv einbinden
- Fitness als Teil der Gesundheitslösung positionieren

Content-Säulen:

1. Awareness (Warum ist das wichtig?)

- a. Instagram Storys (kurz erklärt)
- b. Reels („Wusstest du, dass...?“)
- c. Feed-Posts mit 3–5 Benefits

2. Aktivierung (Jetzt unterschreiben!)

- a. Story mit Link-Sticker
- b. Kurzvideos vom Team („Ich hab unterschrieben – du auch?“)
- c. Countdown zur Deadline

3. Social Proof (Alle machen mit)

- a. Mitarbeiter unterschreiben vor der Kamera
- b. Mitglieder-Statements („Ich bin dabei, weil...“)

4. Studio-Aktivierung (Offline + Online verknüpfen)

- a. Unterschriftenlisten im Studio auslegen
- b. QR-Code zur Petition an der Theke

Kernbotschaft:

„Fitness ist mehr als Training – es ist Gesundheit. Und genau dafür brauchen wir eure Unterstützung.“

Wichtige Erfolgsfaktoren:

- Wiederholung (nicht nur 1 Post!)
- Klare Call-to-Actions → mit Link
- Dringlichkeit (Deadline!) → Countdown
- Gesichter zeigen (Team & Mitglieder)
- Instagram Highlight erstellen & Link platzieren

**GO LIVE FÜR ALLE:
Dienstag 28.04.
um 12:00 Uhr**

KONZEPT VORSCHLAG

Social Media Kommunikation Petition

Beispiel Caption:

STUDIO unterstützt: Gesundheit ins Grundgesetz

Bei **STUDIO** geht's um mehr als Training – es geht um eure Gesundheit.

Deshalb unterstützen wir die Petition für ein Grundrecht auf Gesundheit.

Fitness & Prävention werden endlich ernst genommen

Studios wie all inclusive Fitness werden Teil des Gesundheitssystems

Mehr Unterstützung & neue Chancen für unsere Branche

Kurz gesagt: Mehr Gesundheit für alle – und mehr Zukunft für Fitness.

Jetzt mitmachen & unterschreiben!

Unterstütze die Petition direkt online und klicke auf den Link in unserem Highlight "Petition"!

Oder unterschreibe ganz einfach bei uns im Studio.

Wichtig: Unterschreiben ist nur noch bis zum 02.05. möglich!

Lass uns gemeinsam dafür sorgen, dass Gesundheit den Stellenwert bekommt, den sie verdient!

KONZEPT VORSCHLAG

Social Media Kommunikation Petition

Beispiel Story Skript:

Story 1 (Selfie-Video, locker sprechen)

„Hey! Kurze Sache in eigener Mission:

Bei **STUDIO** geht's ja nicht nur ums Training – sondern um deine Gesundheit.“

Story 2

„Genau deshalb unterstützen wir gerade eine Petition für ein Grundrecht auf Gesundheit.“

Story 3

„Das würde bedeuten: Fitness & Prävention bekommen endlich den Stellenwert, den sie verdienen – und Studios wie wir werden noch stärker Teil vom Gesundheitssystem.“

Story 4

„Und ganz ehrlich: Davon profitieren wir alle – weil noch mehr Menschen Zugang zu einem gesunden Lifestyle bekommen.“

Story 5 (Call to Action)

„Wenn du das auch supporten willst, dann unterschreib kurz die Petition

Den Link findest du hier!“

Story 6 (Dringlichkeit)

„Wichtig: Das Ganze geht nur noch bis zum 02.05. – also nicht aufschieben!“

Erstelle gerne ein Highlight "Petition" und speichere die Stories dort ab.

Link zur Petition www.gesundheitinsgrundgesetz.de