

MEDIADATEN 2026

fitness MANAGEMENT®

Stand: September 2025



INHALT

UNSER VERLAG	03
UNSERE LESERSCHAFT	04
UNSERE BIG FIVE	05
UNSERE VORTEILE	07
UNSERE ZIELGRUPPEN	08
UNSER VERTEILER	09
UNSERE FACHMAGAZINE	
fitness MANAGEMENT international	10
medical fitness and healthcare	12
UNSERE ONLINE-KANÄLE	14
Online-Advertisials & Pressemeldungen	15
Newsletter & Einkaufsregister	16
Website- & Artikelbanner	17
UNSER NETZWERK	18
UNSERE KUNDEN	19
UNSER TEAM & KONTAKT	20
UNSERE TECHNISCHEN DATEN	23



**GIB IHNEN QUALITÄT.
DAS IST DIE BESTE
WERBUNG.“**

Milton Hershey

UNSER VERLAG

Gratulation! Wenn Sie dies lesen, haben Sie bereits den ersten wichtigen Schritt für die erfolgreiche Vermarktung Ihres Unternehmens getan. Seit 1995 agieren wir als Meinungsbildner in der Fitness- und Gesundheitsbranche. Über unsere Print- und Online-Medien haben wir als führender Fachverlag mit unseren Hauptmagazinen fitness MANAGEMENT international (fMi) und medical fitness and healthcare (mfhc) Zugang zu über 20.000 Fachkräften und Entscheidungsträgern der deutschsprachigen Fitnesswirtschaft. Unsere Leser können Ihre Kunden werden!

DIE QUALITÄT ENTSCHEIDET

Eine große Reichweite ist essenziell, aber nicht alles. Auch die Qualität entscheidet.

Und an dieser Stelle möchte ich Ihnen unsere Unternehmensphilosophie näherbringen. Unser Team hat den Anspruch, mit jeder Printausgabe unserer Fachmagazine, mit jedem Online-Bericht, mit jedem Social-Media-Post und mit jedem Newsletter die bestmögliche und zuverlässigste



Informationsquelle für die Betreiber der Fitness- und Gesundheitsanlagen in der DACH-Region zu sein. „Mehrwert für die Betreiber schaffen und unsere Branche voranbringen“ – das ist unser Credo.

JEDER DRITTE EMPFIEHLT UNS AKTIV WEITER

Trotz der zunehmenden Geschwindigkeit, insbesondere im Online-Bereich, ist unsere höchste Priorität die wissenschaftlich fundierte und gleichzeitig praxisorientierte Berichterstattung. Dieser Linie bleiben wir stets treu und unsere Leserschaft schätzt dies. Die Weiterempfehlungsbereitschaft unserer Leserschaft, gemessen am Net-Promoter-Score, hat sich im letzten Jahr auf 46 erhöht. Gleichzeitig empfiehlt uns jeder dritte Leser aktiv weiter. Das bestätigt unsere Arbeit und zeigt, dass wir mit unserer Philosophie den richtigen Weg eingeschlagen haben.

EIN STARKES FACHMAGAZIN MIT STARKEN PARTNERN

Um dieses hohe Niveau auszubauen, haben wir starke Partner an unserer Seite. Zum einen sind wir das offizielle Organ des DSSV e. V. – Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen, der über 3.500 Fitnessstätten zu seinen Mitgliedern zählt. Zum anderen kooperieren wir mit der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) und der BSA-Akademie sowie der BSA-Zert, welche uns den Zugang zu mehr als 4.300 Ausbildungsbetrieben, über 8.400 Studierenden und 10.000 Lehrgangsteilnehmern pro Jahr ermöglichen. Zusätzlich erreichen wir rund 5.500 Physiotherapiepraxen sowie über den Bundesfach-

verband Besonnung (BfB) e. V. auch die Besonnungsbetriebe. Und auch auf internationaler Ebene sind wir durch unsere Partnerschaft mit dem europäischen Fitnessverband EuropeActive vertreten. Dieses starke Netzwerk dient uns als wertvolle Content-Quelle, welche wir wiederum mit der gesamten Branche teilen.

WERDEN SIE TEIL UNSERES NETZWERKS

Was wir Ihnen bieten, sind keine einfachen Werbeflächen. Wir bieten Ihnen die optimale Einbettung Ihres Contents in Mehrwert bringende Inhalte und Know-how – Punkte, die für Betreiber von Fitness- und Gesundheitsanlagen von hoher Relevanz sind. Sie haben ein Produkt von höchster Qualität? Geben Sie ihm gemeinsam mit uns den passenden Präsentationsrahmen von höchster Qualität.

Mit den besten Grüßen aus Hamburg

A handwritten signature in black ink that reads "Janosch Marx".

Ihr Janosch Marx
Geschäftsführer fitness
MANAGEMENT

A red circle with a thin black outline, containing text about environmental projects.

Mit jeder gedruckten Ausgabe
unserer Fachmagazine
unterstützen wir nationale
sowie internationale
Umweltschutzprojekte.

UNSERE LESER- SCHAFT

Unser Fachverlag mit den Publikationen fitness MANAGEMENT international (fMi) und medical fitness and healthcare (mfhc) steht für wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Berichterstattung. Seit mehr als 30 Jahren begleiten wir die Fitness- und Gesundheitsbranche und sind dabei immer am „Puls der Zeit“. Das konstruktive und positive Feedback unserer Leserschaft motiviert uns, jeden Tag noch ein Stück besser zu werden.



ARNOLD SCHWARZENEGGER
Fitnessikone in
unserem Imagefilm



fMi In der fMi finde ich alle relevanten Branchennews.“

Markus Vancraeyenest,
Vorstandsmitglied FitX Holding SE



fMi Die fMi bietet mir einen Einblick in die aktuellen Branchentrends und wertvolles Expertenwissen.“

Manuel Eberts, Inhaber und Geschäftsführer Fitnessgrube GmbH



fMi Durch die fMi fühle ich mich jederzeit und bestens informiert!“

Stephan Schulan,
Geschäftsführer BestFit Group



fMi Die fMi überzeugt als Medium mit einer außergewöhnlichen Expertise innerhalb der Fitnessbranche!“

Markus Sigl, Geschäftsführender Gesellschafter wellyou Holding GmbH



fMi Die fMi hält uns immer up to date mit relevanten und zeitgleich interessanten Beiträgen über die Branche!“

Alicia Goetze, Geschäftsleitung BFC Balance Fitness Club GmbH



fMi Durch die fMi werden alle zu den relevanten Themen auf den neuesten Stand gebracht!“

Eugen Leibman, Gründer und Geschäftsführer GET FIT-Group GmbH



fMi fMi liefert viele spannende Insights und relevante Branchenbeiträge.“

Christophe Collinet,
CCO LifeFit Group



fMi Die fMi ist eine sehr hochwertige und zuverlässige Informationsquelle für die Branche!“

Michael Klein,
Geschäftsführer SPIRIT4 GmbH & Co. KG



fMi Ein Must-read für Fachkräfte und Arbeitgeber in unserer Branche!“

Emma Lehner,
Gründerin/CEO Bodystreet GmbH

UNSERE **BIG FIVE**

DER GUTEN GRÜNDE FÜR FITNESS MANAGEMENT

REICHWEITE

45,3%

der Leser sind Inhaber und Entscheider von Fitnessunternehmen

REICHWEITE

42,3%

der Leser sind Fach- und (zukünftige) Führungskräfte der Fitnessbranche

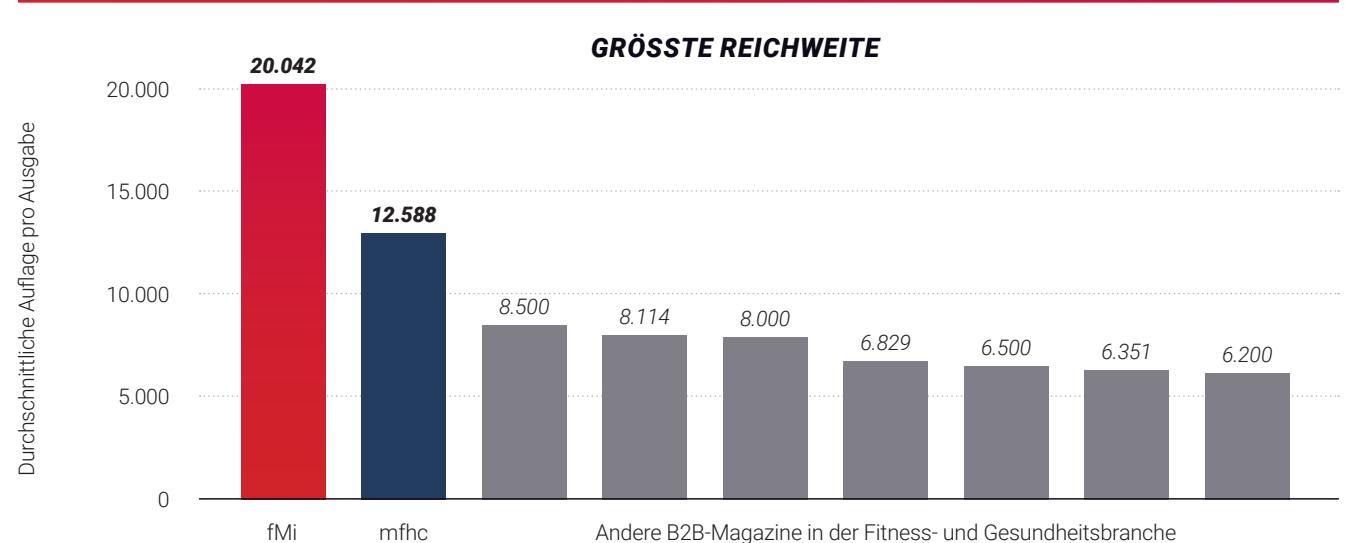
1. GRÖSSTE REICHWEITE

Mit einer Auflage von rund 20.000 Exemplaren pro Ausgabe im Printbereich ist die fMi in der deutschsprachigen Fitness- und Gesundheitsbranche eines der führenden Fachmagazine. Die Printpublikation erreicht eine einzigartige Zielgruppe, die Ihnen so kein anderes Fachmagazin bietet:

- Inhaber und Entscheider von Unternehmen (45,3 %)
- Fach- und (zukünftige) Führungskräfte: Hochschulstudierende und BSA-Teilnehmer (42,3 %)

2. HOHE QUALITÄTSANSPRÜCHE

Die Leserschaft vertraut auf die hohe Qualität der Inhalte. Durch die enge Kooperation mit dem DSSV e. V. ist ein direkter Praxisbezug und somit die Relevanz der Inhalte für die Betreiber von Fitness- und Gesundheitsanlagen gesichert. Durch die Bildungspartnerschaft mit der DHfPG und BSA-Akademie wird sichergestellt, dass die Inhalte auch wissenschaftlich fundiert sind. Unsere Redaktion und Grafik unterstützen Sie gern bei der Gestaltung und Optimierung Ihres Contents.



Die Informationen basieren auf den durchschnittlichen Auflagen vom 01.09.2024 bis 31.08.2025 sowie Angaben der Unternehmen auf deren Websites.

NOTE

1,8

So bewerten die Leser die Fachartikel der fMi

ANZAHL DER ONLINE-MELDUNGEN PRO JAHR
>1.000

GELESEN-QUOTE

87%

aller Artikel werden im Schnitt pro Ausgabe gelesen

3. FAIRES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

Trotz der hohen Printauflagen verfolgt der Fachverlag fitness MANAGEMENT eine faire Preispolitik. Gemessen am Tausend-Kontakt-Preis (TKP)* zahlen Werbepartner nur 134 Euro (netto), um 1.000 Branchenfachleute zu erreichen. Dieser Preis sucht bei anderen Fachmagazinen der Branche seinesgleichen. Gern bieten wir auch Mehrjahresvereinbarungen an, damit Sie von möglichen Preisanpassungen in der Zukunft unberührt bleiben und Planungssicherheit für Ihr Marketingbudget haben.

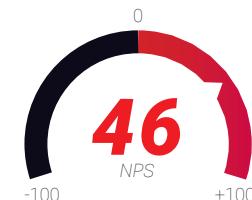
4. ZUFRIEDENE LESER

Die Fachartikel der fMi werden von den Lesern mit der Note 1,8 (gut bis sehr gut) bewertet. Gleichzeitig geben die Leser an, 87 Prozent der Inhalte einer jeden Ausgabe zu lesen. Entsprechend hat sich auch der Net-Promoter-Score, der als Weiterempfehlungsrate und Maßstab für die Kundenzufriedenheit angesehen wird, auf 46 erhöht**. Durch die Platzierung Ihrer Unternehmensinformationen in den Verlagspublikationen profitieren Sie von dem Vertrauen der zufriedenen Leserschaft.

5. PERMANENTE ONLINE-PRÄSENZ

Die Inhalte der Ausgaben sowie tagesaktuelle Meldungen werden durch unsere Online-Kanäle, wie die fM-Website und zugehörige soziale Medien, täglich publiziert was eine permanente Online-Präsenz erzielt. Mit über 1.000 Beiträgen pro Jahr werden die fM-User über wichtige und aktuelle Themen informiert. Neben der klassischen Printwerbung bietet der Fachverlag so die perfekte digitale Ergänzung für Ihr crossmediales Kommunikationskonzept – alles aus einer Hand.

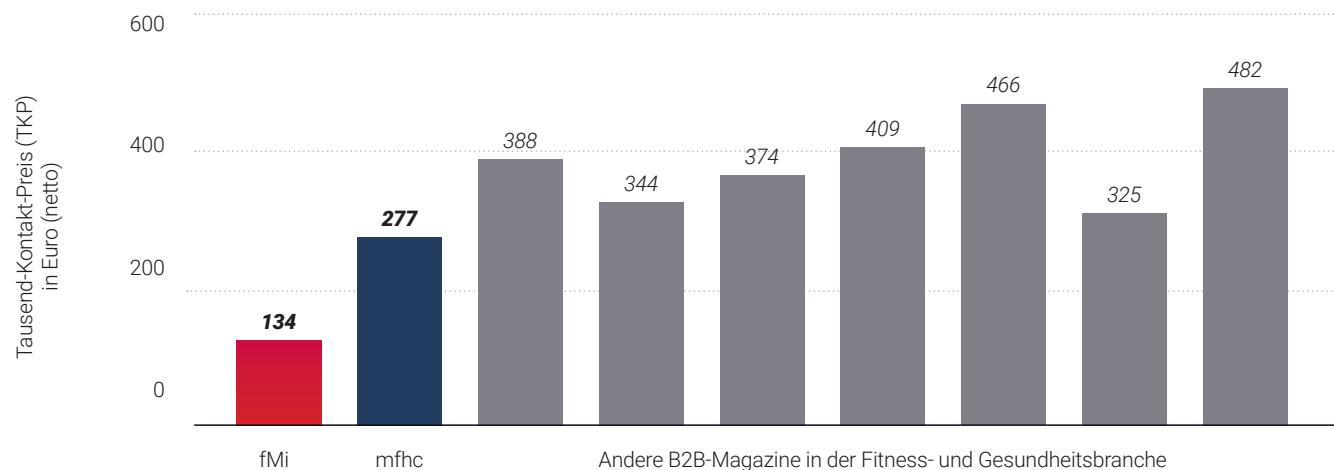
Weitere Vorteile, wie beispielsweise unsere attraktive Rabattstaffel, wollen wir Ihnen nicht vorenthalten. Sprechen Sie uns gern an.



*TKP = $\frac{\text{Preis 1/1 Seite}}{\text{Auflage}} * 1.000$

** Ergebnis der Leserbefragung der fMi-Ausgaben 05/24 bis 04/25

FAIRES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS



Die Informationen basieren auf den durchschnittlichen Auflagen und Preisen vom 01.09.2023 bis 31.08.2024 sowie Angaben der Unternehmen auf deren Websites.

UNSERE VOR- TEILE

Mit mehr als 180 Ausgaben und über 30 Jahren Branchenerfahrung ist fitness MANAGEMENT einer der führenden Fachverlage der Fitness- und Gesundheitsbranche. Bei unserer täglichen Arbeit legen wir daher viel Wert auf Qualität, Fachwissen und Kundenorientierung!



SIE HABEN FRAGEN?

Alisha Dittmer
+49 (0) 40 300 945 15
dittmer@fitnessmanagement.de

EINMAL IST KEINMAL

Um mit Ihrer Werbung den bestmöglichen Effekt zu erzielen und mehr Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu richten, bedarf es einer regelmäßigen Sichtbarkeit. Selbstverständlich erstellen wir gern Ihr persönliches, nach Ihren individuellen Wünschen und Bedürfnissen konfiguriertes Vorteilspaket.

WIR UNTERSTÜTZEN SIE GERN

Sie haben Fragen zur Gestaltung Ihrer Werbemaßnahmen oder benötigen redaktionelle oder grafische Unterstützung? Unser Team begleitet und supportet Sie gern bei der Erstellung, damit Sie mit Ihren Anzeigen die besten Resultate erzielen. Auf Anfrage erstellen, gestalten und optimieren wir Ihre Werbemaßnahmen.

JETZT BUCHEN, SPÄTER ZAHLEN

Natürlich ist es uns wichtig, dass Sie finanziell flexibel bleiben können. Daher bieten wir standardmäßig eine monatliche Zahlung in überschaubaren Raten an. Selbstverständlich können Sie den gesamten Rechnungsbetrag aber auch per Einmalzahlung begleichen. Nach Absprache kann die Abrechnung auch nach Veröffentlichung der jeweiligen Werbemaßnahmen erfolgen.

AUFSTIEGSKONGRESS

Längst hat sich der seit 2007 jährlich stattfindende Aufstiegskongress, veranstaltet von der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement und der BSA-Akademie, innerhalb der Branche etabliert. Der jährlich in Mannheim stattfindende Fachkongress hat mit wechselnden Keynote Speakern, Top-Referierenden und aufstiegsversprechenden Ideen, Trends und Entwicklungen mittlerweile einen festen Platz im Terminkalender der Fach- und Führungskräfte der Branche.

www.aufstiegskongress.de

Gesamtvolumen pro Buchung	Rabatt auf Gesamtvolumen
2.000 EUR	5 %
3.500 EUR	10 %
5.000 EUR	15 %
10.000 EUR	20 %
15.000 EUR	25 %
20.000 EUR	30 %

* Bei der Buchung von mehreren Werbemaßnahmen im Print- oder Online-Bereich auf einmal erhalten Sie bei Erreichung der entsprechenden Umsatzstufen den jeweiligen Rabatt auf die Gesamtsumme (netto zzgl. MwSt.) des Engagements.

**KONGRESSPARTNER SICHERN
SICH EXTRARABATT**

Sie sind Partner des Aufstiegskongresses 2026? Großartig! Denn als Kongresspartner profitieren Sie zusätzlich von einem noch attraktiveren Vorteilspreis. Auf alle Ihre für 2026 gebuchten Engagements erhalten Sie weitere fünf Prozent Nachlass.

Wichtiger Hinweis: Es gibt nur eine begrenzte Anzahl an Kooperationsplätzen für den Aufstiegskongress!



FACHKONGRESS FÜR AKTIVE GESUNDHEITSGESTALTER

PARTNER 2025



UNSERE ZIELGRUPPEN

Inhaber und Geschäftsführer von Fitness- und Gesundheitsanlagen in Deutschland

5.881 29,3 %

Studioleiter einer Fitness- und Gesundheitsanlage in Deutschland

2.346 11,7 %

Trainer, Presenter, Instruktoren

1.257 6,3 %

Zulieferer und Dienstleister

792 4,0 %

Politiker, Universitäten, Ärzte, Sozialversicherungsträger und Verbände

395 2,0 %

Verwaltungszentralen einer Fitnesskette in Deutschland

149 0,7 %

Fachkräfte und Studierende

8.482 42,3 %

Inhaber und Geschäftsführer in
Österreich | Schweiz | sonstigem Ausland

319 1,6 % **370** 1,8 % **51** 0,3 %



Seit über 30 Jahren genießt unser Verlag die Aufmerksamkeit und das Vertrauen von mehr als 20.000 Unternehmen sowie Entscheidungsträgern in der deutschsprachigen Fitness- und Gesundheitsbranche. Profitieren auch Sie von unseren breit gefächerten Zielgruppen.

Physiotherapeuten und Physiotherapiepraxen

5.595 44,5 %

Inhaber und Geschäftsführer einer gesundheitsorientierten Fitnessanlage

5.364 42,6 %

Ärzte, Kliniken, Rehazentren und Gesundheitsanbieter

785 6,2 %

Zulieferer und Dienstleister für Physiotherapien und gesundheitsorientierte Fitnessanlagen

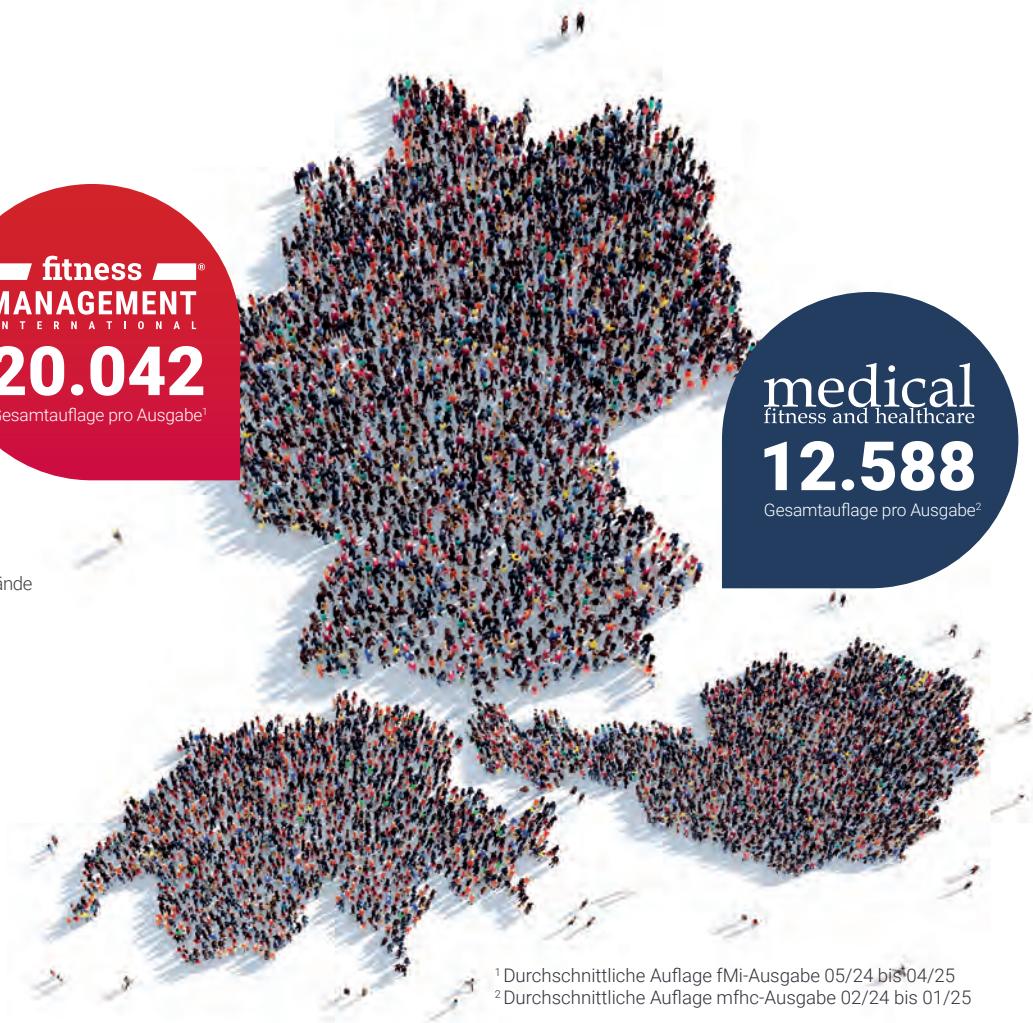
389 3,1 %

Politiker, Universitäten, Sozialversicherungsträger und Verbände

409 3,2 %

Kundschaft im Ausland

46 0,4 %

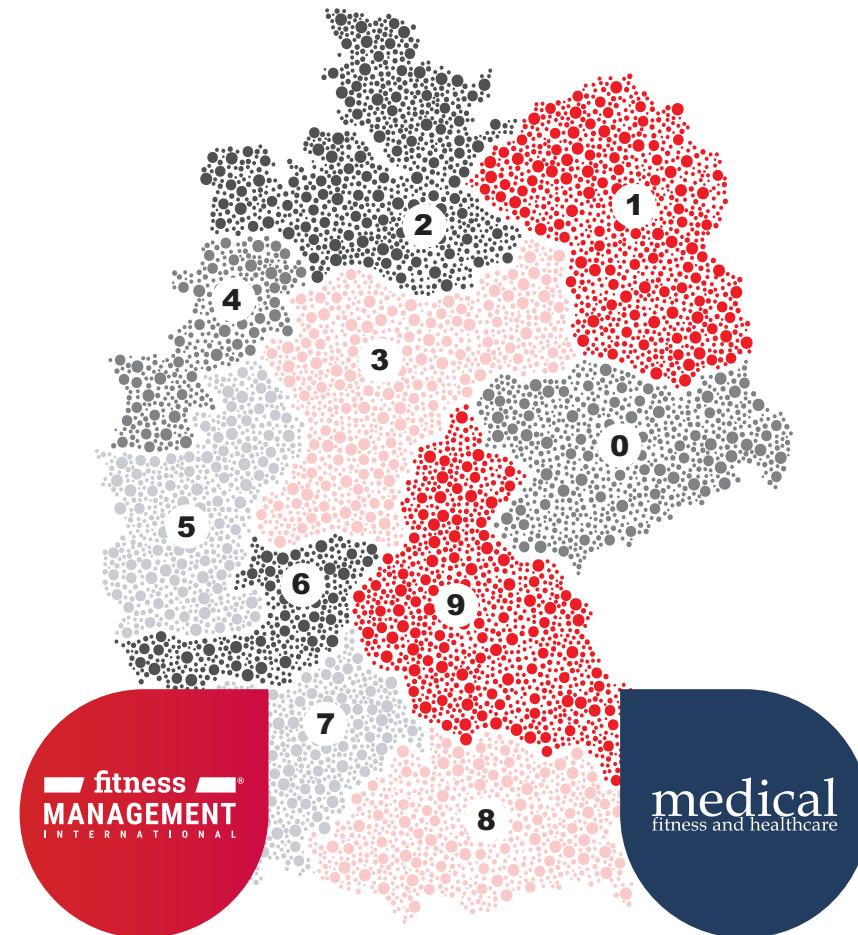


UNSER VERTEILER

Um die regionale Verteilung unserer Leserschaft abbilden zu können, erfassen wir die Daten gemäß der Bundesländer. So haben Sie einen noch besseren Überblick über die Verteilung der beiden Fachmagazine.

VERTEILER	Ø 05/24 BIS 04/25	IN %
PLZ D-0	1.016	5,1 %
PLZ D-1	1.271	6,3 %
PLZ D-2	2.174	10,8 %
PLZ D-3	1.974	9,8 %
PLZ D-4	2.275	11,4 %
PLZ D-5	2.469	12,3 %
PLZ D-6	2.302	11,5 %
PLZ D-7	2.411	12,0 %
PLZ D-8	1.970	9,9 %
PLZ D-9	1.440	7,2 %
Ausland	740	3,7 %
Gesamt	20.042	100,0 %

Hinweis: Die Unterteilung unseres Verteilers in die einzelnen Postleitzahlensubzonen dient lediglich dem Informationszweck und der Vergleichbarkeit zu den Studiozahlen in den „Eckdaten der deutschen Fitnesswirtschaft“. Eine Buchung von Teilauflagen ist nicht möglich.



VERTEILER	Ø 02/24 BIS 01/25	IN %
PLZ D-0	609	4,8 %
PLZ D-1	1.243	9,9 %
PLZ D-2	1.395	11,1 %
PLZ D-3	1.098	8,7 %
PLZ D-4	1.405	11,3 %
PLZ D-5	1.447	11,5 %
PLZ D-6	1.631	13,0 %
PLZ D-7	1.490	11,7 %
PLZ D-8	1.312	10,4 %
PLZ D-9	912	7,2 %
Ausland	46	0,4 %
Gesamt	12.588	100,0 %

fitness MANAGEMENT international



ÜBER DIE fMi

Das Fachmagazin fitness MANAGEMENT international (fMi) ist eines der auflagenstärksten Leitmagazine der Fitness- und Gesundheitsbranche. Mit jeder Ausgabe liefert sie den führenden Köpfen der deutschsprachigen Fitnesswirtschaft unverzichtbare Informationen. Die Leserschaft kann auf kompakt aufbereitete, wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Inhalte vertrauen. Damit dient die fMi als Inspirationsquelle und Investitionsratgeber.

ZIELGRUPPE

Die breit gefächerte Leserschaft der fMi besteht neben den Inhabern und Entscheidungsträgern in Fitness- und Gesundheitsanlagen sowie Sonnenfachbetrieben im deutschsprachigen Raum auch aus den Studierenden der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) und Lehrgangsteilnehmenden der BSA-Akademie. Mit dieser Zielgruppe bildet die fMi die gesamte deutschsprachige Fitness- und Gesundheitsbranche ab.

Auflage pro Ausgabe	20.042
Erscheinungsweise	6 x jährlich
Einzelheftpreis	9 EUR
Jahresabonnement Inland	43 EUR
Jahresabonnement Ausland	61 EUR

(Alle Preise inkl. der gesetzlichen MwSt., zzgl. Versandkosten)

fMi	Erscheinungstermin	Anlieferung Beilagen	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Schwerpunktthema
01/26 Feb./Mrz.	30.01.2026	14.01.2026	10.12.2025	03.12.2025	„Performance is Health“ – Chancen von leistungsorientierten Gesundheitsangeboten
02/26 Apr./Mai FIBO-AUSGABE	03.04.2026	18.03.2026	04.03.2026	18.02.2026	Die Eckdaten 2026 – Status quo und Perspektiven
03/26 Jun./Jul.	05.06.2026	20.05.2026	06.05.2026	22.04.2026	Die nächste Generation Bodybuilding – Lifestyle, Ästhetik, Gesundheit
04/26 Aug./Sep.	24.07.2026	08.07.2026	24.06.2026	10.06.2026	Fitness als Erlebnis – Die Zukunft der Trainingsfläche
05/26 Okt./Nov.	25.09.2026	09.09.2026	26.08.2026	12.08.2026	Studios als sozialer Raum – Training, Community und Wellbeing
06/26 Dez./Jan.	27.11.2026	11.11.2026	28.10.2026	14.10.2026	Multilevel Coaching – Trainings- und Mitgliederbetreuung der Zukunft?

Bei der Planung der Ausgaben werden die Schwerpunktthemen in den eigenredaktionellen Beiträgen sowie den Fachartikeln priorisiert behandelt. Dauerhaft relevante Themen wie Digitalisierung, EMS, Existenzgründung, Nachhaltigkeit oder Qualifikationen werden daher in allen Ausgaben – unabhängig von dem Schwerpunktthema – behandelt, um die Branche dauerhaft hierüber zu informieren. Der Verlag behält sich eine kurzfristige Änderung der Themen und Termine vor.

TIPP!

Um das Anschneiden von grafischen oder textlichen Elementen zu vermeiden, sollte ein Sicherheitsabstand von mindestens 3 mm zum Rand des Endformats gehalten werden.



INFO

Für Klapper, Beikleber und Banderole unterbreiten wir Ihnen gern ein individuelles Angebot.

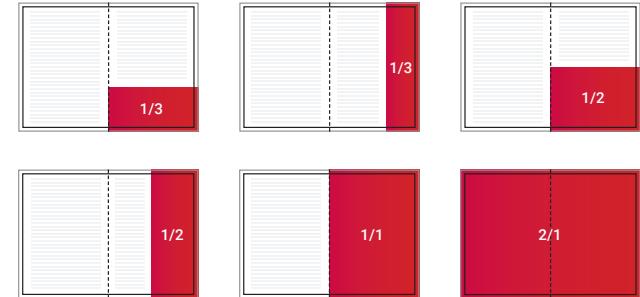
ANZEIGEN: FORMATE UND GRUNDPREISE

Anzeige	Format ¹	Preis ²
Kleinanzeige	87,5 mm x 81 mm	600,- EUR
1/3 Seite quer	210 mm x 100 mm	1.500,- EUR
1/3 Seite hoch	70 mm x 297 mm	1.500,- EUR
1/2 Seite quer	210 mm x 150 mm	1.900,- EUR
1/2 Seite hoch	105 mm x 297 mm	1.900,- EUR
1/1 Seite	210 mm x 297 mm	2.700,- EUR
2/1 Seite	420 mm x 297 mm	4.500,- EUR
U2	210 mm x 297 mm	5.500,- EUR
U3	210 mm x 297 mm	5.250,- EUR
U4	210 mm x 297 mm	6.000,- EUR

¹ Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen Seiten (z. B. 210 mm x 297 mm = 216 mm x 303 mm)

² Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.

³ Beilagen über 50 g auf Anfrage möglich.



BEILAGEN: FORMATE UND GRUNDPREISE

Beilage ³	Format	Preis ²
Studios (ca.10.000)		
bis 30 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	2.700,- EUR
bis 50 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	2.900,- EUR
Gesamtauflage		
bis 30 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	3.700,- EUR
bis 50 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	3.900,- EUR

ADVERTORIAL

fitness MANAGEMENT bietet Ihnen mit einem Advertorial die Möglichkeit, Informationen zu Ihrem Unternehmen, Ihren Produkten oder Ihren Events bestmöglich zu platzieren.

Jeder Inhalt wird durch unsere Redaktion und Grafik sorgfältig geprüft und inhaltlich wie optisch in ein optimales Layout gebracht, das dem „Look and Feel“ unserer Fachpublikationen entspricht. Damit erreichen Sie den größtmöglichen Mehrwert für Ihre Werbemaßnahmen und treffen die Tonalität unserer B2B-Leserschaft.

Gern unterstützt Sie unsere Redaktion bei der Erstellung Ihrer Advertorials. In Absprache mit unserem Team führen wir beispielsweise ein Best-Practice-Interview für Sie oder erstellen ein Unternehmensporträt. Der Aufpreis für die redaktionelle Erstellung richtet sich nach dem Umfang Ihres Advertorials.

Der Begriff „Advertorial“ steht für eine redaktionelle Werbeanzeige und setzt sich aus den Wörtern „Advertisement“ (= Werbeanzeige) und „Editorial“ (= Leitartikel) zusammen, welche mit der Kennzeichnung „Anzeige“, „Sponsored Post“ o. Ä. versehen sind.

Advertorial	Umfang	Preis ²	zzgl. redaktioneller Erstellung (optional) in EUR (netto)
1/1 Adv. (Print)	max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 bis 3 Bilder	2.700,- EUR	+600,- EUR
1/1 Adv. (Print + Online)	max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 bis 3 Bilder	3.300,- EUR	+600,- EUR
2/1 Adv. (Print)	max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 bis 5 Bilder	4.500,- EUR	+900,- EUR
2/1 Adv. (Print + Online)	max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 bis 5 Bilder	5.100,- EUR	+900,- EUR

medical fitness and healthcare

medical
fitness and healthcare

ÜBER DIE mfhc

Das Fachmagazin medical fitness and healthcare (mfhc) ist eines der führenden Fachmagazine für den Präventions- und Gesundheitsmarkt. An der Schnittstelle zwischen dem Ersten und Zweiten Gesundheitsmarkt berichtet die mfhc wissenschaftlich fundiert und praxisnah. Die Leserschaft der mfhc ist stets aktuell informiert und erhält eine Vielzahl kompakt aufbereiteter, wissenschaftlich fundierter und praxisorientierter Inhalte.

ZIELGRUPPE

Die mfhc richtet sich an die Entscheidungsträger und Mitarbeiter des gesundheitlichen Versorgungssystems. Dazu gehören neben physiotherapeutischen und ärztlichen Praxen auch Apotheken, Kliniken, therapeutische Einrichtungen (u.a. Physio- und Ergotherapie, Osteopathie) und Krankenkassen. Zusätzlich adressiert das Fachmagazin die Anbieter von privat finanzierten Gesundheitsprodukten und Dienstleistungen.

Auflage pro Ausgabe

12.588

Erscheinungsweise

2 x jährlich

Einzelheftpreis

9 EUR

Jahresabonnement Inland

14 EUR

Jahresabonnement Ausland

18 EUR

(Alle Preise inkl. der gesetzlichen MwSt., zzgl. Versandkosten)

mfhc	Erscheinungstermin	Anlieferung Beilagen	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Schwerpunktthema
01/26 Frühjahr	15.05.2026	29.04.2026	15.04.2026	08.04.2026	Medical Fitness neu gedacht – wie Anbieter Gesundheitstrends erfolgreich nutzen
02/26 Herbst	06.11.2026	21.10.2026	07.10.2026	30.09.2026	Vom Patienten zum Mitglied – Customer Journey in der Therapie

Bei der Planung der Ausgaben werden die Schwerpunktthemen in den eigenredaktionellen Beiträgen sowie den Fachartikeln priorisiert behandelt. Dauerhaft relevante Themen wie Digitalisierung, EMS, Existenzgründung, Nachhaltigkeit oder Qualifikationen werden daher in allen Ausgaben – unabhängig von dem Schwerpunktthema – behandelt, um die Branche dauerhaft hierüber zu informieren. Der Verlag behält sich eine kurzfristige Änderung der Themen und Termine vor.

TIPP!

Um das Anschneiden von grafischen oder textlichen Elementen zu vermeiden, sollte ein Sicherheitsabstand von mindestens 3 mm zum Rand des Endformats gehalten werden.

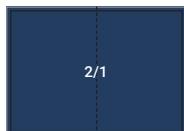
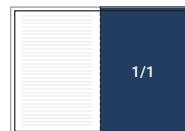
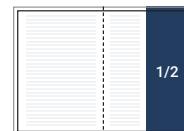
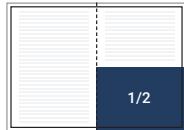
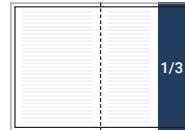
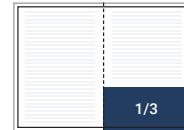


INFO

Für Klapper, Beikleber und Banderole unterbreiten wir Ihnen gern ein individuelles Angebot.

ANZEIGEN: FORMATE UND GRUNDPREISE

Anzeige	Format ¹	Preis ²
Kleinanzeige	72,5 mm x 80 mm	500,- EUR
1/3 Seite quer	210 mm x 100 mm	1.250,- EUR
1/3 Seite hoch	70 mm x 297 mm	1.250,- EUR
1/2 Seite quer	210 mm x 150 mm	2.000,- EUR
1/2 Seite hoch	105 mm x 297 mm	2.000,- EUR
1/1 Seite	210 mm x 297 mm	3.500,- EUR
2/1 Seite	420 mm x 297 mm	5.990,- EUR
U2	210 mm x 297 mm	5.500,- EUR
U3	210 mm x 297 mm	5.250,- EUR
U4	210 mm x 297 mm	6.000,- EUR



BEILAGEN: FORMATE UND GRUNDPREISE

Beilage ³	Format	Preis ²
Gesamtauflage		
bis 30 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	3.600,- EUR
bis 50 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	3.800,- EUR

¹ Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen Seiten (z. B. 210 mm x 297 mm = 216 mm x 303 mm)

² Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.

³ Beilagen über 50 g auf Anfrage möglich.

ADVERTORIAL

fitness MANAGEMENT bietet Ihnen mit einem Advertorial die Möglichkeit, Informationen zu Ihrem Unternehmen, Ihren Produkten oder Ihren Events bestmöglich zu platzieren.

Jeder Inhalt wird durch unsere Redaktion und Grafik sorgfältig geprüft und inhaltlich wie optisch in ein optimales Layout gebracht, das dem „Look and Feel“ unserer Fachpublikationen entspricht. Damit erreichen Sie den größtmöglichen Mehrwert für Ihre Werbemaßnahmen und treffen die Tonalität unserer B2B-Leserschaft.

Gern unterstützt Sie unsere Redaktion bei der Erstellung Ihrer Advertorials. In Absprache mit unserem Team führen wir beispielsweise ein Best-Practice-Interview für Sie oder erstellen ein Unternehmensporträt. Der Aufpreis für die redaktionelle Erstellung richtet sich nach dem Umfang Ihres Advertorials.

Der Begriff „Advertorial“ steht für eine redaktionelle Werbeanzeige und setzt sich aus den Wörtern „Advertisement“ (= Werbeanzeige) und „Editorial“ (= Leitartikel) zusammen, welche mit der Kennzeichnung „Anzeige“, „Sponsored Post“ o. Ä. versehen sind.

Advertorial	Umfang	Preis ²	zzgl. redaktioneller Erstellung (optional) in EUR (netto)
1/1 Adv. (Print)	max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 bis 3 Bilder	3.500,- EUR	+600,- EUR
1/1 Adv. (Print + Online)	max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 bis 3 Bilder	3.900,- EUR	+600,- EUR
2/1 Adv. (Print)	max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 bis 5 Bilder	5.990,- EUR	+900,- EUR
2/1 Adv. (Print + Online)	max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 bis 5 Bilder	6.490,- EUR	+900,- EUR

UNSERE ONLINE- KANÄLE

Mit mehr als 80 Meldungen pro Monat versorgt fitness MANAGEMENT seine Leserschaft auch digital mit allen wichtigen Meldungen. Wie auch in unseren Printpublikationen setzen wir dabei auf Qualität, Fachwissen und Kundenorientierung!



SIE HABEN FRAGEN?

+49 (0) 40 300 945 0
presse@fitnessmanagement.de

WEBSITE, SOCIAL MEDIA & NEWSLETTER

Crossmedial werben ist das non plus ultra. fitness MANAGEMENT ist der perfekte Partner, um Ihre Meldungen auf unseren diversen Online-Kanälen zu platzieren.

INFORMATIONEN UND KENNZAHLEN

Zielgruppe: Entscheider, Fach- und Führungskräfte der Fitness- und Gesundheitsbranche

Verbreitung: DACH-Region (deutschsprachiger Raum)

Durchschnittliche Seitenaufrufe pro Jahr¹: 1.412.234

Durchschnittliche Seitenaufrufe pro Monat¹: 95.500

Durchschnittliche Nutzer pro Jahr¹: 513.436

Durchschnittliche Verweildauer¹: 1:27 Minuten

Follower & Abonnenten Social Media (kumuliert)¹: 23.582

Aktuelle und weiterführende Zahlen und Informationen zur Website und zu den weiteren Online-Kanälen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

ONLINE-KANÄLE

fm www.fitnessmanagement.de

in [fitnessmanagement](#)

Podcast „Fitness im Ohr“

fitnessMANAGEMENT

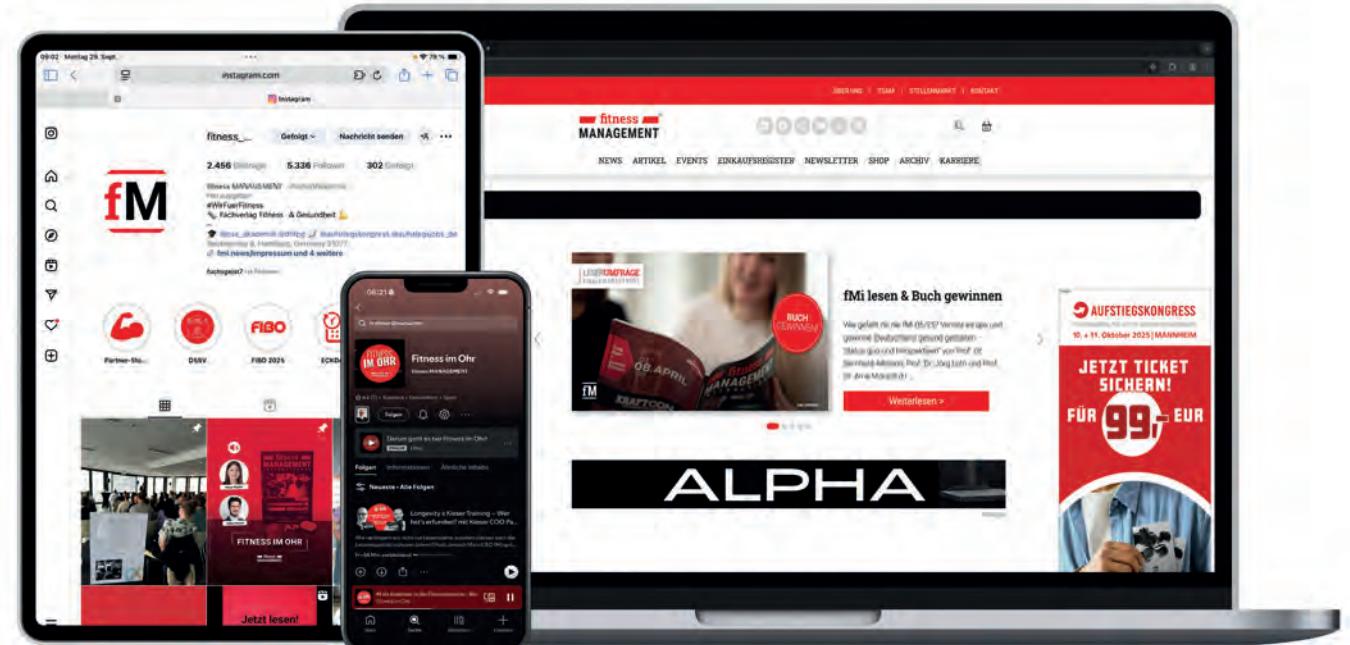
f [fitnessMANAGEMENTinternational](#)

fitness_management

bit.ly/fm-whatsapp-kanal



Folgen Sie uns auf
unseren
Online-Kanälen



¹Stand: September 2025, Zeitraum vom 31.08.2024 bis 01.09.2025

ONLINE-ADVERTORIALS & PRESSEMELDUNGEN

fM

FITNESSMANAGEMENT.DE

Unsere Website stellt die digitale Ergänzung zu den B2B-Fachpublikationen dar. User finden hier relevante Inhalte, die das Angebot der Printmagazine erweitern. Dazu gehören u.a. Branchennews (Produktmeldungen, Eventberichte, Personalien, etc.), Fachartikel, Unternehmensporträts, Best-Practice-Beispiele und Interviews. Täglich veröffentlichen wir zwischen zwei und sechs Online-Beiträge auf unserer Webseite sowie unseren Social-Media-Kanälen und generieren damit im Jahr 2024/2025 mehr als 1,4 Millionen Seitenaufrufe. Da sollten Ihre Informationen keinesfalls fehlen.

Garantierte Leistung	Pressemeldungen	Online-Advertisorial Basic Paket	Online-Advertisorial Reichweiten Paket
Veröffentlichung auf www.fitnessmanagement.de	Nach Verfügbarkeit	Ja	Ja
Suchmaschinenoptimierung (SEO)	Nein	Ja	Ja
Backlink zu Homepage/Landingpage	Nein	Ja	Ja
Veröffentlichung auf Facebook und LinkedIn von fitness MANAGEMENT ²	Nein	Ja	Ja
Versand als Browser Push	Nein	Ja	Ja
Platzierung im Newsletter	Nein	Nein	Ja
Werbebudget ³ auf Social Media	Nein	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Preis ⁴ pro Veröffentlichung	0,- EUR	990,- EUR	1.290,- EUR

¹Stand: September 2025, Zeitraum vom 31.08.2024 bis 01.09.2025

²weitere Social Media Kanäle auf Anfrage

³Eingesetzte Werbebudgets werden 1:1 weiterberechnet. Höhe und Verwendung werden mit der Online-Redaktion festgelegt.

⁴Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.

ANLIEFERUNG PRESSEMITTEILUNGEN

Versand an: presse@fitnessmanagement.de

Textlänge: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Dateiformat: jpg oder png

Bildqualität: mind. 300 dpi inkl. Bildquelle(n)

Hinweis: Da Kapazitäten endlich sind, ist eine zeitnahe Veröffentlichung jeder Meldung nicht garantiert. Mitteilungen ohne Bild werden nicht veröffentlicht. Bildmotive werden nur unter Angabe der Bildquelle veröffentlicht. Bei längeren Texten behält sich die Redaktion Kürzungen vor.

ANLIEFERUNG ONLINE-ADVERTORIALS

Versand an: presse@fitnessmanagement.de

Textlänge: ca. 2.500 Zeichen Fließtext (inkl. Leerzeichen)

Dateiformat: jpg oder png

Bildqualität: mind. ein Bildmotiv in 1.200 x 630 px, 300 dpi inkl. Bildquelle(n)

Hinweis: Bilder werden im Querformat ohne eingebetteten Text benötigt. Logos und Bilder müssen als separate Datei zugesendet werden (nicht im Word-Dokument angehängt). Bildmotive können nur unter Angabe der Bildquelle veröffentlicht werden. Eine Einbindung von Videos ist möglich. Für die Bearbeitung ist mit einer Vorlaufzeit von einer Woche (fünf Werkstage) zum gewünschten Veröffentlichungstermin zu rechnen. Pressemeldungen können auf Wunsch ebenfalls als Online-Advertisorial veröffentlicht werden.

WICHTIG!

Die Nutzung von Foto-/Bild-/Video-material erfolgt nur unter Angabe der zugehörigen Quelle. Die Vorgaben finden Sie auf auf Seite 23.

INFO
Kombi-Angebote
„Print- und Online-Advertisorial“ sind möglich!

NEWSLETTER & EINKAUFSSREGISTER



NEWSLETTER fm INSIDE

Ein Service von **fitness MANAGEMENT**

fm INSIDE

#00/2025 September

Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte nonem ratur?

Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entremquo dolupta sim ad earci sume volupti aut officid qu Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte non verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entremquo dolupta.

[Mehr erfahren](#)

**BEITRAG
NEWSLETTER**

Atur maximil imus

Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entremquo sim ad earci sume volupti aut officid qu

[Mehr erfahren](#)

**BANNER
NEWSLETTER**

Atur maximil imus

Atur maximil imusRum, sed quam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entremquo sim ad earci sume volupti aut officid qu

[Mehr erfahren](#)

EINKAUFSSREGISTER

BEITRAG / BANNER IM NEWSLETTER

Der E-Mail-Newsletter fM INSIDE wird an die Entscheider der Fitness- und Gesundheitsbranche versendet. Neben den Branchennews und Fachartikeln haben Sie die Möglichkeit, Beiträge und Banner zu Ihrem Unternehmen zu platzieren.

Verteiler: 6.200 E-Mail-Adressen (Stand: September 2025)

Versandrhythmus: wöchentlich

Textlänge für Beitrag: 150 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

Dateiformat Banner/Bilder: jpg oder png

Bildgröße: 1.200 x 630 px, 300 dpi, Querformat

Bannergröße: 1.200 x 120 px, 300 dpi, Querformat

Verlinkung möglich: ja

Preis¹: 500,- Euro pro Schaltung

EINTRAG IM EINKAUFSSREGISTER

Das Einkaufsregister ist die Online-Plattform, die Betreibern eine Übersicht über Hersteller und Dienstleister, sortiert nach Produktkategorien, gibt.

Textlänge: min. 250 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Logoformat: Vektordatei

Verlinkung möglich: ja

URL: www.fitnessmanagement.de/ekr

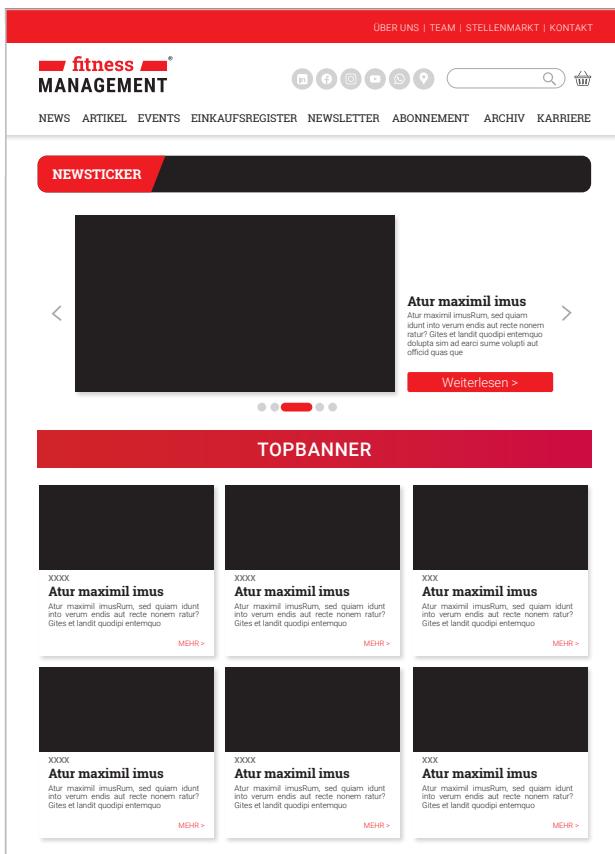
Preis¹: 480,- Euro pro Kategorie pro Jahr

TIPP!
Auffindbarkeit
steigern, durch
mehrere Einträge
in verschiedenen
Kategorien

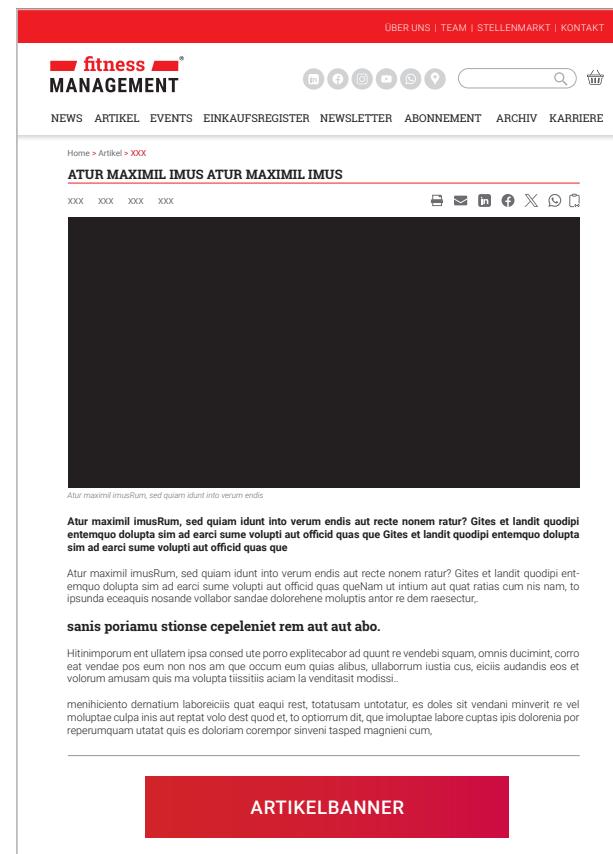
WEBSITE- & ARTIKELBANNER

fM

TOPBANNER AUF STARTSEITE



ARTIKELBANNER



TOPBANNER

Der Topbanner ist auf der Startseite platziert und wird auf dieser Seite nur in der Desktop- und Tabletgröße angezeigt. Topbanner werden in Rotation ausgeliefert; pro Quartal max. 3 Schaltungen. Ein Motivwechsel ist innerhalb der Buchungsdauer möglich.

Bannerformat: 1.200 x 120 px, 300 dpi

Dateiformat: jpg, png oder gif

Dateigröße: max. 1 MB

Verlinkung möglich: ja

URL: www.fitnessmanagement.de

Buchungsdauer: quartalsweise (Mindestlaufzeit: 3 Monate)

Preis: 990,- Euro pro Monat

ARTIKELBANNER

Die Artikelbanner werden unterhalb der Artikeln/News auf der fM-Website in Rotation ausgeliefert. Ein Motivwechsel ist innerhalb der Buchungsdauer jederzeit möglich.

Bannerformat: 1.200 x 100 px, 300 dpi

Dateiformat: jpg, png oder gif

Dateigröße: max. 1 MB

Verlinkung möglich: ja

URL: www.fitnessmanagement.de

Buchungsdauer: quartalsweise (Mindestlaufzeit: 3 Monate)

Preis: 890,- Euro pro Monat

¹Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.

UNSER NETZWERK

Der DSSV wurde im Jahr 1984 gegründet und ist Europas größter Arbeitgeberverband für die Fitnesswirtschaft. Er zählt zu den Spitzenverbänden der deutschen Wirtschaft, ist Mitglied der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände und über die Arbeitgebervereinigung BusinessEurope auf EU-Ebene vertreten. Seit vier Jahrzehnten ist es das Ziel des DSSV, die Interessen der Fitnesswirtschaft in der Öffentlichkeit gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Verbänden und anderen Organisationen und Kammern zu vertreten.

www.dssv.de



Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen

Der Bundesfachverband Besonnung e. V. (BfB) ist die Interessenvertretung der Betreiber von Sonnenstudios sowie der Hersteller und Serviceleister ihrer technischen Ausstattung in Deutschland. Der BfB wandelt sich auf diese Weise zu einer lernenden Branchenplattform, die in regelmäßigen Kongressen und Symposien den Dialog zwischen Studiobetreibern, Herstellern und Ausbildungseinrichtungen verbessert und so die Basis dafür schafft, den Innovationsprozess innerhalb der Branche wissenschaftlich und qualitativ zu begleiten.

www.bundesfachverband-besonnung.de



Die staatlich anerkannte private Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement bietet sieben duale Bachelor-, vier Master-Studiengänge, ein Graduiertenprogramm zur Vorbereitung auf eine Promotion sowie mehr als 100 Hochschulweiterbildungen an. Die dualen Bachelor-Studiengänge verbinden ein Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen und einer Tätigkeit in einem Ausbildungsbetrieb. An den Lehrveranstaltungen nehmen die Studierenden grundsätzlich vor Ort an einem der elf Studienzentren in Deutschland, Österreich oder der Schweiz teil.

www.dhfpq.de



Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences

Die BSA-Akademie ist seit 1983 mit mehr als 275.000 Teilnehmenden einer der führenden Bildungsanbieter im Zukunftsmarkt Prävention, Fitness und Gesundheit. Sie bietet über 90 staatlich geprüfte und zugelassene Qualifikationen für alle Tätigkeitsfelder der Branche. Das Lehrgangssystem kombiniert Fernlernphasen und kompakte Präsenzphasen, die digital oder an einem der Lehrgangszentren in Deutschland (bundesweit) und Österreich absolviert werden können. Dies ermöglicht eine flexible, praxisbezogene und berufsbegleitende Qualifizierung.

www.bsa-akademie.de



BSA-Akademie
Prävention, Fitness, Gesundheit
School for Health Management

Der Verband EuropeActive besteht seit über 20 Jahren und war zuvor als European Health and Fitness Association (EHFA) tätig. Im Jahr 2015 änderte sich der Name in EuropeActive, um die Position als europäischer Verband für Fitness und körperliche Aktivität besser widerzuspiegeln. Diese Änderung bedeutete die ausdrückliche Verankerung der Werte des Verbands in seinem neuen Namen. Im Mittelpunkt der Positionierung steht das Bestreben, mehr Menschen häufiger und aktiver in Bewegung zu bringen und damit der europäischen Fitness- und Gesundheitsbranche zu dienen.

www.europeactive.eu



MORE PEOPLE | MORE ACTIVE | MORE OFTEN

Längst hat sich der seit 2007 jährlich stattfindende Aufstiegskongress, veranstaltet von der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement und der BSA-Akademie, innerhalb der Branche etabliert. Der jährlich im Oktober in Mannheim stattfindende Fachkongress hat mit wechselnden und namhaften Keynote Speakern, Top-Referierenden und aufstiegsversprechenden Ideen, Trends und Entwicklungen mittlerweile einen festen Platz im Terminkalender der Fach- und Führungskräfte der Fitness- und Gesundheitsbranche.

www.aufstiegskongress.de



AUFSTIEGSKONGRESS
FACHKONGRESS DER AKTIVITÄTSGESELLSCHAFTEN

UNSERE KUNDEN



Dies ist eine Auswahl der Kunden, die 2025 Werbemaßnahmen bei der fitness MANAGEMENT gebucht haben.

UNSER TEAM



JANOSCH MARX
Geschäftsführer & Chefredaktion
marx@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



ALISHA DITTMER
Leitung der Geschäftsstelle
dittmer@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 15



LARS MARSCHALEK
Leitung Grafik & Layout
marschalek@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 27



DAVID KÖNDGEN
Leitung Online-Redaktion
koendgen@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 28



FLORIAN SCHMIDT
Leitung Wissenschaftsredaktion
schmidt@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



CAROLIN BLANK
Leitung Lektorat
blank@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



LARA HAHN
Beratung & Service
hahn@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 18



LARISSA PAWLOWSKI
Beratung & Service
pawlowski@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



DENNIS WENDT
Finanzen & Controlling
buchhaltung@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0

UNSER TEAM



PROF. DR. SARAH KOBEL

Wissenschaftsredaktion
kobel@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



FABIAN PELZER

Wissenschaftsredaktion
pelzer@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



ANDREAS BARZ

Wissenschaftsredaktion
barz@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



KATRIN BOHR

Wissenschaftsredaktion
bohr@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



STEPHANIE KLEEMANN

Online-Redaktion
kleemann@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 38



JÜRGEN WOLFF

Redaktion
wolff@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 21



ANKE SÖRENSEN

Redaktion
soerensen@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 36



LENA HENNING

Lektorat
henning@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



MORITZ SCHEIDEL

Lektorat
scheidel@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0



KAROLINA DICKMANN

Lektorat
dickmann@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 25

UNSER TEAM



PASCAL ALDOAIS

Content Creation

aldoais@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 48



STEFANIE REIFSCHEIDER

Grafik & Layout

reifschneider@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 41



KATHARINA MÜHLENBERG

Grafik & Layout

muehlenberg@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 34



FREDERIC REUTER

Foto- & Videografie

reuter@fitnessmanagement.de
+49 40 300 945 0

**UNSER TEAM HILFT BEI IHREN ANLIEGEN JEDERZEIT GERNE WEITER.
KONTAKTIEREN SIE UNS!**

UNSERE TECHNISCHEN DATEN

HEFTFORMAT

210 x 297 mm (Breite x Höhe) plus 3 mm Beschnitt an allen Seiten.
Bundausgleich max. 3 mm.

LAYOUT

Dokumente müssen im Endformat angelegt sein. Bei bis an den Rand platzierten Motiven ist eine **Beschnittzugabe von 3 mm** an allen Rändern zu berücksichtigen. Texte und wichtige Informationen wie Logos und Kontaktdataen, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mindestens 5 mm vom Rand des Endformats gesetzt sein. Schwarzer Text ist in 100 Prozent Schwarz anzulegen.

BILDER UND LOGOS

Bilder sind in den Formaten TIF oder JPG zu liefern. Sie sollten in CMYK mit 300 dpi angelegt sein. Die Auflösung für Strichzeichnungen beträgt 1.200 dpi, bei Graustufenbildern 300 dpi. Farbprofile sollten weder angehängt noch eingebettet werden. Logos sind als Vektor-Datei (AI oder EPS) zu liefern.

PDF-DATEIEN

Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im **PDF/X-4-Format**. Schriften müssen eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein. Alle grafischen Elemente sind im Farbraum CMYK anzulegen.

OFFENE DATEIEN

Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Dateien mitgeliefert werden. Verwenden Sie keine TrueType-Schriften. Senden Sie nur Bilder, Logos und Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.

DOKUMENTFORMATE

Verarbeitet werden offene Dateien: InDesign-, Illustrator- sowie Photoshop-Dateien (CC 2025 und neuer) in den Formaten AI, TIF und JPG. Office-Dokumente werden nur für die Textbausteine verwendet.

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Bogenoffset, Klebebindung

KOORDINATION BEILAGENDRUCK

Gern koordinieren wir für Sie den Druck Ihrer Beilagen über unser Druckhaus. Für den Beilagendruck werden Ihnen lediglich die Selbstkosten in Rechnung gestellt, für die Koordination durch uns entstehen keine zusätzlichen Kosten. Mit diesem Angebot nehmen wir Ihnen den Zeitaufwand ab, sichern die Qualität Ihrer Beilage und gewährleisten einen reibungsfreien Prozess bei der Durchführung Ihrer Werbemaßnahmen. Sprechen Sie uns einfach an.

ANLIEFERUNG BEILAGEN

Beilagen können nur im geschlossenen Format (gefalzt) verwendet werden können. Ungefalzt angelieferte Beilagen werden durch unseren Dienstleister gefalzt. Die Kosten hierfür werden gesondert in Rechnung gestellt. Aufgrund der Vielzahl an Anlieferungen bitten wir Sie uns bis zum Druckunterlagenschluss die Druckdatei der Beilage (reduzierte Auflösung) und die anliefernde Firma mit Trackingnummer (sobald vorhanden) zuzuschicken. Die Anlieferung erfolgt an:

Güll GmbH
Produktion/Beilage [Name der Ausgabe]
Heuriedweg 19 | D-88131 Lindau am Bodensee

VERÖFFENTLICHUNG BILD-/VIDEOMATERIAL

Bitte senden Sie uns für jede eingereichte Datei eine Foto-/Bild-/Videoquelle und überprüfen Sie diese zuvor auf die erforderlichen Lizenzen/Nutzungsrechte gem. unserer AGB. Wenn wir binnen 48 Stunden nach Veröffentlichung keine anderslautende Nachricht erhalten, gehen wir von einer berechtigten Nutzung durch unseren Verlag aus. Mitteilungen ohne Bild können nicht veröffentlicht werden.

ONLINE-ADVERTORIAL

Unsere Online-Redaktion unterstützt Sie, um eine optimale Darstellung der Meldung zu erzielen. Bitte senden Sie Ihren Text (ca. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine Internetseite zur Verlinkung sowie Bildmaterial (JPG oder PNG; 1.200 x 100 px, min. 300 dpi) inkl. Quelle per E-Mail an: presse@fitnessmanagement.de. Für die Bearbeitung ist mit einer Vorlaufzeit von einer Woche (fünf Werkstage) zum gewünschten Veröffentlichungstermin zu rechnen. Pressemeldungen können ebenfalls als Online-Advertiser veröffentlicht werden.

BEITRAG IM NEWSLETTER

Der Newsletter FM INSIDE wird wöchentlich verschickt. Senden Sie uns Ihre Neuigkeiten in Kurzform (max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine Internetseite zur Verlinkung sowie ein Bild (JPG oder PNG; 1.200 x 100 px, 72 dpi) inkl. Bildquelle an: presse@fitnessmanagement.de. Der Zeitpunkt des Eingangs aller Unterlagen bestimmt den Veröffentlichungszeitpunkt.

Die technischen Daten für alle weiteren Online-Werbemaßnahmen können den vorherigen Seiten entnommen werden bzw. werden bei der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

VERLAGSANGABEN

fitness MANAGEMENT – EINE MARKE DER PIPG GMBH

Privates Institut für Prävention und Gesundheitsmanagement GmbH

Beutnerring 9
21077 Hamburg
Deutschland

GESCHÄFTSFÜHRER

Janosch Marx, Johannes Marx

KONTAKT

Tel.: +49 (0) 40 300 945 0

Fax: +49 (0) 40 300 969 90

E-Mail: info@fitnessmanagement.de

Steuernummer: 47/751/00651

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE138344298

Amtsgericht Hamburg HRB 147152

Unsere AGB finden Sie unter: www.fitnessmanagement.de/agb

**GIB IHNEN QUALITÄT.
DAS IST DIE BESTE
WERBUNG.“**

Milton Hershey

fitness MANAGEMENT