

Ein Service von **fitness** MANAGEMENT

fM INSIDE

11/2022 Juni



Generationenmanagement: Die Nachfolge gestalten

Früher oder später muss sich jede:r Unternehmer:in der Frage stellen, ob, wann und wie der Betrieb an eine:n Nachfolger:in übergehen soll. Neben der Suche nach einem:einer geeigneten Nachfolger:in ist auch eine Reihe formaler Fragen zu klären. Außerdem sind die emotionalen Aspekte einer Übergabe nicht zu unterschätzen – schließlich geht es um das eigene Lebenswerk.

[Mehr erfahren](#)



Les Mills gewinnt Marken-Award

Der German Brand Award ist die Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Er entdeckt, präsentiert und prämiiert Marken und Markenmacher:innen. Les Mills Germany durchlief in diesem Jahr erstmalig den Jurierungsprozess.

[Mehr erfahren](#)



Mitgliedsverträge online abschließen

Viele Fitnessstudios bieten inzwischen Mitgliedsverträge online an. Dabei sollte man alle rechtlichen Hürden kennen. Mit diesem Leitfaden lassen sich von Anfang an Fehler vermeiden – sicher durch den „Paragrafendschungel“ bis zum wirksam abgeschlossenen Vertrag.

[Mehr erfahren](#)



[Mehr erfahren](#)



Mitmachen bei #BEACTIVE DAY

Die Vorbereitungen für die zweite Ausgabe des #BEACTIVE DAY laufen. Die europäische Kampagne feiert den Spaß und die Bedeutung von Bewegung und ermutigt alle Menschen dazu, einen Tag lang aktiv zu sein. Startschuss war der Workshop von EuropeActive am Dienstag, dem 7. Juni 2022.

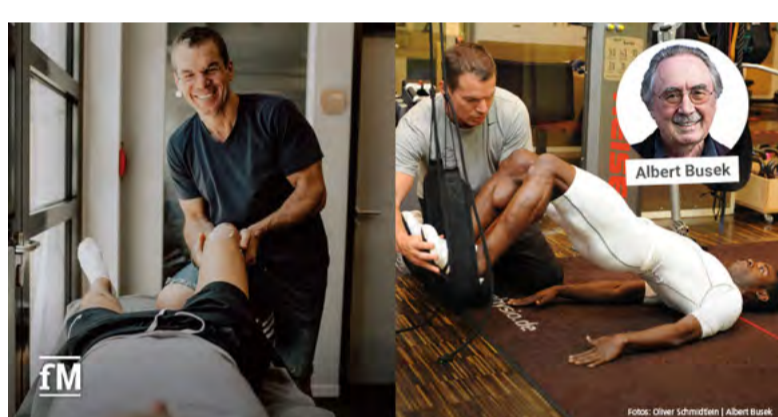
[Mehr erfahren](#)



Immunsystem der Seele

Mit Beginn der Coronavirus-Pandemie wurden starke Veränderungen des sozialen Alltagsverhaltens ausgelöst. Wie kann die Zeit als Antrieb von nachhaltigen und modernen Veränderungen genutzt werden? Wie kann man es schaffen, die getriebenen Gefühle in positive Energie des sinnhaften Wirkens zu verwandeln?

[Mehr erfahren](#)



Der „Mann mit dem Gummiband“

Während der Vorbereitung der deutschen Fußballnationalmannschaft auf die Heim-WM 2006 sorgte bundesweit ein neues Trainingssystem für Schlagzeilen. Ein deutscher Physiotherapeut stand plötzlich im Mittelpunkt der Medien und wurde zum „Mann mit dem Gummiband“: Oliver Schmidlein.

[Mehr erfahren](#)



600. Studio in Frankreich

Basic-Fit ist weiter auf Expansionskurs und hat unlängst in Frankreich das insgesamt 600. Studio eröffnet. Welche Wachstumsstrategie die Fitnesskette im französischen Markt verfolgt, erklären Basic-Fit CEO Rene Moos und Regionaldirektorin Susanne de Schepper-Veerkamp.

[Mehr erfahren](#)



Neuer Workshop – Vegane Ernährung

Die BSA-Akademie hat ihr Portfolio um den Workshop „Vegane Ernährung“ erweitert. Die Teilnehmenden werden dazu befähigt, ihren Kund:innen eine individuelle Beratung zur veganen Ernährung unter Berücksichtigung einer bedarfsgerechten Nährstoffzusammensetzung anzubieten. Die Qualifikation wird ausschließlich in digitaler Form angeboten.

[Mehr erfahren](#)



Kooperation von Panatta und FIJKAM

Das italienische Olympiazentrum des 120 Jahre alten Verbandes FIJKAM wurde von Panatta ausgestattet, um den Athlet:innen für Olympia 2024 in Paris eine optimale Vorbereitung zu gewährleisten. Angela Tosti Panatta und FIJKAM Generalsekretär Massimiliano Benucci zur Zusammenarbeit.

[Mehr erfahren](#)



„Und, was machen wir morgen?“

Nach der erfolgreichen Kampagne „Das ist mein Club“ ist Urban Sports Club mit neuem TV-Spot ins Frühjahr gestartet. Die 360-Grad-Kampagne stellt die verschiedenen Partner ins Rampenlicht und motiviert zum Sporttreiben. Gedreht wurde in Köln und Düsseldorf mit der Filmproduktionsfirma Cndy Film.

[Mehr erfahren](#)



Gesundheitsrisiko im Blick

Die seca TRU ist umfassend medizinisch validiert und liefert somit präzise Daten zur Körperzusammensetzung anhand derer Gesundheitsrisiken und Trainingserfolge genau beurteilt werden können. Dank klinisch validierter Normalbereiche weiß die seca TRU individuell für jedes Mitglied, wann die Fett- und Muskelmasse im grünen Idealbereich liegt.

[Mehr erfahren](#)



Gesund dank Training

86 Prozent aller Todesfälle in Europa sind laut WHO auf die sogenannten Zivilisationskrankheiten wie zum Beispiel Diabetes mellitus Typ 2 oder Herz-Kreislauf-Erkrankungen zurückzuführen. Einer der maßgeblichen Risikofaktoren ist die zunehmende körperliche Inaktivität und eine der effektivsten Gegenmaßnahmen ist das systematische Muskeltraining.

[Mehr erfahren](#)

fitness
MANAGEMENT

[Über Uns](#) [AGB](#)
[Stellenmarkt](#) [Datenschutz](#)
[Kontakt](#) [Mediadaten](#)



Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

fitness MANAGEMENT – eine Marke der PIPG GmbH
Privates Institut für Prävention und Gesundheitsmanagement GmbH
Beutenberg 9, 21077 Hamburg
Deutschland
Geschäftsführer & inhaltlich Verantwortliche: Janosch Marx
HRB 147152, Amtsgericht Hamburg, Ust-IdNr.: DE38ZZZ00002023481

Kontakt
+ 49 (0) 40 - 300 945 - 0
[Zur Homepage](#)

Wenn Sie diese E-Mail (an: reifschneider@fitnessmanagement.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

