



Marktübersicht

Die größten EMS-Studio-Ketten in Deutschland

Kurzbeschreibung

BODYSTREET

www.bodystreet.com

BODY STREET

2007 gründeten Emma und Matthias Lehner die Fitnessstudio-Marke Bodystreet in München. Nach intensiver Konzeptarbeit und zweijähriger Pilotphase präsentierten sie 2009 ihr Franchisemodell. Mit über 270 Special-Interest-Studios in Deutschland, Österreich und Großbritannien zählt Bodystreet zu den innovativsten Systemen der Branche. Die Erfolgsfaktoren lauten: EMS-Training, Mikro-Fitnessstudio und Franchising. Das Unternehmen bildet 143 Azubis zum Sport- und Fitnesskaufmann sowie 554 duale Studenten zum Gesundheits-, Fitness- oder Sportökonom aus. Franchisepartner und Mitarbeiter haben in der eigenen Bodystreet Academy die Möglichkeit, Weiterbildungsseminare zu besuchen. Die Fitnessstudio-Marke setzt somit nicht nur in puncto Ausbildung Maßstäbe, sondern bietet auch Zukunftsperspektiven. 2015 wurde das Unternehmen mit dem „DFV Franchise Marketing Award“ und 2016 als DFV-Franchisesystem des Jahres ausgezeichnet. Zudem wurde Bodystreet in den Jahren 2014-2017 der „Deutsche Fairness-Preis“ verliehen.

Besonderheiten

Bodystreet ist ein junges, innovatives Fitnesskonzept, das sich auf eine ganz bestimmte Zielgruppe konzentriert: Menschen jeden Alters, die hoch daran interessiert sind, sich fit zu halten – aber keine Zeit fürs normale Fitnessstudio haben. Um die Anforderungen dieser Zielgruppe zu erfüllen, setzt Bodystreet ganz auf die revolutionäre Fitnesstechnologie Elektromuskelstimulation, kurz EMS. Mittlerweile steckt im Trainingskonzept von Bodystreet das Know-how aus über 10 Millionen durchgeführten Trainings – ein enormer Wissens- und Vertrauensvorsprung, den mittlerweile über 37.000 Mitglieder zu schätzen wissen.

Gründungsjahr

2007

Anlagenanzahl (D)

240

Ziele 2018

Bodystreet will nachhaltig und rentabel wachsen. Durch die Eröffnung weiterer Standorte im In- und Ausland soll die Marktführerschaft auch international ausgebaut werden. Dadurch erhöht sich die Markenbekanntheit und die Attraktivität von Bodystreet als Arbeitgeber.

Ø Studiogröße

80 - 100 m²

Anzahl EMS-Geräte

2

Hauptgeräteausstatter

miha bodytec

Monatspreis für Mitglieder

Abhängig vom Abonnement. Beiträge werden wöchentlich bezahlt.

KÖRPERFORMEN

www.korperformen.com



Körperformen ist seit Jahren das wachstumsstärkste Lizenzkonzept auf dem EMS-Markt. Entstanden ist Körperformen im Jahr 2011 in Bonn und gründete seitdem über 140 Standorte im D-A-CH Verband. Die Zielgruppe von Körperformen sind all jene, die mit wenig Zeit einen maximalen sportlichen Erfolg erzielen möchten. Jene, die gesundheitsorientiert unter der Anleitung eines qualifizierten Personaltrainers Kraft- und Ausdauer trainieren möchten. Wer bereits muskulär bedingte Rückenprobleme hat, ist ebenfalls bei Körperformen richtig. Der Schwerpunkt von Körperformen liegt in einem qualitativ hochwertigen, gesundheitsorientierten und präventiven Training.

Körperformen ist ein offenes Konzept, das seinen Partner ermöglicht eigene Ideen in einem bestehenden System umzusetzen. Wenn man sich mit Körperformen im wachsenden Gesundheitsmarkt selbständig machen möchte, profitiert man von einer geringen Investitionssumme, keine umsatzabhängigen Gebühren, keine Eintrittsgebühr, keine feste Vertragslaufzeiten. Man erhält ein komplett schlüsselfertiges Konzept, eine schnelle Erreichung des Break-Even-Points, ein erfolgreiches Schulungs- und Marketingkonzept sowie Unterstützung bei der Standort- und Mitarbeiterrecherche und natürlich einen Gebiets- und Markenschutz.

2011

141

Das Ziel für 2018 liegt klar darin, die Marke weiter zu stärken, und in der D-A-CH Region zu wachsen. Sodass wir auch Ende 2018 das wachstumsstärkste Lizenzkonzept im EMS-Markt bleiben.

80 - 100 m²

2

miha bodytec

Zwischen 19,90 Euro - 34,90 Euro pro Einheit

Der Inhalt der Marktübersicht ist eine Eigendarstellung des jeweiligen Unternehmens. Für die Angaben sind die Anbieter selbst verantwortlich.

Der EMS-Markt ist auch 2017 dynamisch gewachsen! Neben vielen unabhängigen Betreibern, die Personaltraining mit EMS in bestehenden Einrichtungen oder in reinen EMS-Studios anbieten, sind es vor allem die EMS-Studio-Ketten die die Trainingsform systematisch verbreiten. Die Begründung dafür ist schnell gefunden. Der Aufbau und Betrieb eines EMS-Studios ist deutlich komplexer als es auf den ersten Blick erscheint. Standort-suche, Vertragsverhandlung, Mitarbeiterrekrutierung und -aus-

bildung, Marketing, Preisgestaltung, Verkauf, Organisation, Hygiene, Recht und Steuern – selten ist ein einzelner Betreiber Experte in allen Bereichen. Vergleichbar mit der Gastronomie sind es daher auch beim EMS-Training überwiegend Systemstudios, die mit einem klar definierten Konzept den Markt durchdringen.

Die folgende Marktübersicht zeigt die sechs größten EMS-Studio-Ketten in Deutschland im Überblick.



 www.terra-sports.de	 www.fitbox.de
<p>Seit dem Bestehen von terra sports ist klar: Die persönliche Betreuung der Kunden liegt in unserer DNA. Deswegen haben wir die Aussage „Your Personal Training“ in unser Logo geschrieben. Wir verbinden mit unserem Trainingskonzept alle Vorteile der elektrischen Muskelstimulation mit dem Anspruch, jedes Mitglied individuell zu betreuen. Das Ergebnis: Jeder Fortschritt wird analysiert, die persönliche Trainingsmotivation gestärkt, jedes sportliche Ziel voll fokussiert. Im Kern dieses Konzepts stehen unsere Mitarbeiter. Sie sorgen dafür, dass unsere Kunden Personal Training auf einem neuen Level erleben. Zusammen setzen wir alles daran, effektives EMS-Training mit einer persönlichen Betreuung zu ergänzen, die es so kein zweites Mal gibt.</p>	<p>fitbox® ist das weltweit erste „One-Stop“ EMS-Mikrostudio. Der fitbox® 3-ECK Ansatz ist eine einzigartige Kombination aus EMS-Ernährungsprogramm, EMS-Cardio- und EMS-Krafttraining. Hier finden Mitglieder mit nur „einem Stopp“ alles was sie für ihre effektive und nachhaltige Fitness benötigen. Komfortabel und zeitsparend. In den Premiumstudios trainieren 2 bis 4 Kunden gleichzeitig (max. 2 Kunden pro Trainer). Eine fitbox hat im Durchschnitt 177,5 Mitglieder. 96 Prozent aller Mitglieder empfehlen fitbox weiter.</p>
<p>terra sports ist ein Filialsystem. Jede Filiale ist mit einer Bodyanalyse ausgestattet. Das Training ist in jeder Filiale des Systems möglich. Die terra sports Studios sind TÜV zertifiziert.</p>	<p>Premiumpositionierung, fitbox® 3-ECK Ansatz, 4-EMS Geräte, hohe Flächenproduktivität, bessere Terminkapazitäten, funktional-dynamisches Übungskonzept, preisgekröntes Studiodesign, Flexrate, 360 Grad Supportkonzept für Franchisepartner. Erprobtes und branchenprägendes Vorverkaufssystem: ein fitbox Franchisepartner hat 2018 zum ersten Mal ein Studio mit über 100 vorverkauften Mitgliedschaften eröffnet. Fitbox ist Vollmitglied im Deutschen Franchiseverband.</p>
<p>2014</p>	<p>2011</p>
<p>42 in NRW und Niedersachsen</p>	<p>42</p>
<p>Ende 2018 = 52 geöffnete Filialen</p>	<p>100 fitbox EMS-Mikrostudios in DE, AT und RU. 25 Prozent der fitbox Partner sind Double-Unit bzw. Multipartner. Erste „fitbox inside“ (Shop-in-Shop Format) im Livebetrieb.</p>
<p>100 m²</p>	<p>93 m²</p>
<p>2</p>	<p>4</p>
<p>miha bodytec</p>	<p>miha bodytec</p>
<p>Von 90 - 150 Euro pro Monat</p>	<p>Ist-Wert durchschnittlicher Bruttomonatserlös pro Mitglied ohne Nutrition-Verkäufe: 124,75 Euro</p>

Foto: © contrastwerkstatt - Fotolia.com

Der Inhalt der Marktübersicht ist eine Eigendarstellung des jeweiligen Unternehmens. Für die Angaben sind die Anbieter selbst verantwortlich.



Kurzbeschreibung

EMS-LOUNGE

www.ems-lounge.de



Am Puls der Zeit mit dem erfolgreichen Lizenzkonzept – dafür steht die originale EMS-Lounge®. Mit geringem Risiko und Aufwand wird der Schritt in die Selbstständigkeit ermöglicht. Durch jede Menge Know-How und einem stimmigen Gesamtkonzept ist der Traum der eigenen EMS-Lounge® unkompliziert umsetzbar, ob als separater Standort oder sogar in einem bestehenden Business. Denn bereits mit 25 m² ist der EMS-Lounge® Cube jetzt als Profit-Center beinahe überall integrierbar, vom Fitnessstudio bis hin zum Sportgeschäft oder Unternehmen.

25 MINUTES

www.25minutes.de



25MINUTES gehört zu Deutschlands größten EMS-Franchisesystemen und ist einer der First Mover im EMS-Segment. Seit 2009 hat der Premium-EMS-Anbieter sein Konzept kontinuierlich weiterentwickelt und sich so dem rasant entwickelnden Markt dynamisch angepasst. 25MINUTES bietet in seinen Microstudios nicht nur Personal-EMS-Training an, sondern auch Cardio-EMS, um das Thema Ausdauer zu bedienen. Das vielseitige und hocheffiziente EMS-Fitnessangebot rundet 25MINUTES mit einem revolutionären Ernährungskonzept ab, mit dem Kunden bis zu 4 kg die Woche abnehmen können. Das Abnehmsystem ist dabei ebenso einfach, zeitsparend und effizient wie die EMS-Trainingsmethode.

Besonderheiten

Digitaler Wissenstransfer für alle Lizenz-Partner durch modernstes Intranet, Videokurse im Bereich Vertrieb und Vermarktung, Profitcenter für Fitnessstudios und Sportgeschäfte auf 25 m², professionelles 1:2 EMS-Personaltraining.

Bei 25MINUTES wird den Kunden in allen Bereichen Premium-Qualität geboten. Der Trainingsbereich ist nicht einsehbar und gewährleistet absolute Privatsphäre. Für ein angenehmes Ambiente sorgen das klare, moderne Design und die hochwertige Einrichtung. 25MINUTES wurde jüngst mit gleich drei wertvollen Auszeichnungen prämiert: 1. Als Vollmitglied im Deutschen Franchiseverband aufgenommen. 2. Von Proven Expert als Top Dienstleister 2017 und 2018 ausgezeichnet und mit Note SEHR GUT bewertet. 3. Das höchste Gütesiegel ist die Mitgliedschaft im Exzellenz-Zirkel der igenda-Premium-Systeme.

Gründungsjahr

2008

2009

Anlagenanzahl (D)

36

26

Ziele 2018

Aufbau von:
35 EMS-Lounge's
50 EMS-Lounge Cube's

- Implementierung und Ausrollen der eigenen Fortbildungs-Akademie „Campus one-life“
- Eröffnung weiterer Premiumstandorte für 25MINUTES
- Mindestens 20 Prozent qualitatives Wachstum

Ø Studiogröße

EMS-Lounge: 80 - 100 m², EMS-Lounge Cube: 25 m²100 - 120 m²Anzahl
EMS-Geräte

2 - 4

4

Hauptgeräte-
ausstatter

miha bodytec

miha bodytec

Monatspreis
für Mitglieder

Im Durchschnitt 99,- Euro pro Monat

Günstigster Wochentarif: 20,90 Euro

Der Inhalt der Marktübersicht ist eine Eigendarstellung des jeweiligen Unternehmens. Für die Angaben sind die Anbieter selbst verantwortlich.