

JAHRBUCH

DER DEUTSCHEN FITNESS-WIRTSCHAFT

2012
DATEN
ZAHLEN
FAKTEN



TOMAHAWK

INDOORCYCLING GROUP

Als Hersteller der TOMAHAWK Bikes, des virtuellen Indoor Cycling Systems Myride sowie Anbieter der I.C.E. Indoor Cycling Ausbildung gilt die Indoorcycling Group als der weltweite Spezialist und qualitative Marktführer im Bereich Indoor Cycling. Wir garantieren Ihnen höchste Qualität, maximalen Service und Top-Produkte für faszinierende Stunden auf unseren Indoor Cycling Bikes.

Gründung der Gesellschaft:

Die Indoorcycling Group (ICG) wurde 1995 von Evelyn und Bernd Pürschel in Nürnberg gegründet.

Geschäftsfelder:

Die ICG ist Spezialanbieter im Bereich Indoor Cycling und konzentriert sich auf die Herstellung hochwertiger stationärer Indoor Bikes, Entwicklung von Trainingsgeräten für virtuelle Anwendungen, Erstellung qualitativ hochwertiger Ausbildungen für Trainer sowie Anbieten von Konzepten zur erfolgreichen Integration von Indoor Cycling.

Als Hersteller der Tomahawk® Indoor Bikes, Anbieter des I.C.E.® Ausbildungsprogramms und Erfinder des virtuellen Myride® Systems zählt die Indoorcycling Group®(ICG) weltweit zu einem der führenden Anbieter im Fitnessmarkt. Die ICG wurde durch hochwertige Produkte und visionäre Konzepte zu Europas Nr. 1 im Bereich Indoor Cycling und weltweit zum größten Spezialanbieter.

Geschäftssitz und Betriebe:

Der Hauptsitz der ICG ist in Nürnberg. Hier befinden sich Verwaltung, Produktentwicklung sowie das europäische

Zentrallager. Die Niederlassung in England (London) ist für das globale Marketing verantwortlich. Die Niederlassung in den USA (San Francisco) ist für die Entwicklung der virtuellen Produkte sowie der Vertriebsunterstützung in Nordamerika zuständig.

Geschäftsführung und Belegschaft:

Die Geschäftsführung obliegt Evelyn und Bernd Pürschel. Das Board of Directors besteht aus Andreas Fischer (Managing Director), Gary Warren (Marketing Director) und Florian Hösl (Financial Controller). Den Vertrieb in Deutschland, Österreich und der Schweiz leitet Karsten Ahlborn (Vertriebsleiter). Weltweit hat die Unternehmensgruppe der ICG ca. 200 Mitarbeiter.

Ausbildung und Konzeptschulung:

Die ICG arbeitet im Bereich Ausbildung mit der Group Fitness GmbH zusammen. Die über 20 Mastertrainer geben hier alleine in Deutschland in 10 Ausbildungszentren über 130 Ausbildungen pro Jahr und bilden hier ca. 2000 Instruktoren im Bereich Indoor Cycling aus und weiter. Im Bereich Konzeptschulung bietet die ICG mit dem Cyclewell Konzept spezielle Kurskonzepte, um auf die individuellen

ICG

ICG / Dachmarke Kurzform



ICG Tribal / Dachmarke Symbol Kurzform

TOMAHAWK

Tomahawk / Marke für Bikes

myride

Myride / Marke für virtuelle Systeme

I.C.E.
THE INDOOR CYCLING EXPERIENCE

I.C.E. / Marke für Ausbildungen und Events

BE YOUR OWN HERO

Be your own hero / Marke für Lifestyle Kampagne

Cyclewell

Patent für Sportfahrrad mit umsteckbarem Lenker



Tomahawk S-Serie Bike

Myride System

Markenkatgorie	Produktbezeichnung
Tomahawk	Tomahawk Home Serie bike
Tomahawk	Tomahawk E-Serie bike
Tomahawk	Tomahawk S-Serie bike
Tomahawk	Tomahawk onboard computer
Tomahawk	Tomahawk Cyclewell Kit

Markenkatgorie	Produktbezeichnung
Tomahawk	Rad- und Freizeitbekleidung
Myride	Myride virtuelles System
Myride	Myride ₊ virtuelles Gruppentraining
I.C.E.	Ausbildungssystem
I.C.E.	Musik-CDs für Instruktoeren

Anforderungen spezieller Zielgruppen effektiv eingehen zu können.

Besondere Zulassungen und Zertifikate:

GS und DIN EN 957-10 für stationäre Trainingsgeräte, Made for iPod/iPhone für Myride System, Zertifizierung der Ausbildungen von ACE, AAFA, REP's, Australian Fitness Network etc.

Besondere Kooperationen:

Partnerschaft mit The Group Fitness GmbH für Ausbildungen und Events, Vertriebspartnerschaft mit Johnson Health Tech (Matrix) und Livestrong® für Nordamerika, UK, Australien und Südafrika. Zusammenarbeit mit DSSV, DFAV, DIFG und SFGV. Kooperationen mit Polar, Power Bar und Pure Emotion.

Geplante Innovationen:

Mit Myride und Myride₊ wird eine neue virtuelle Trainingswelt geschaffen. Diese erhöht den Spaß sowie die Motivation am Training, verbessert die Auslastung der vorhandenen Ressourcen und gibt Investoren sowie Instruktoeren hochwertige Werkzeuge an die Hand, neuartige Möglichkeiten rund um Indoor Cycling innerhalb und außerhalb des Kursbereichs zu integrieren.

Internationale Ausrichtung:

Die ICG als globales Unternehmen setzt weiterhin auf internationale Expansion. Der Fokus liegt hierbei vor allem auf dem nordamerikanischen Markt. Deutschland als Heimmarkt ist nach wie vor einer der wichtigsten Absatzmärkte. Hier werden neue Produkte getestet und eingeführt.

Vor allem in den letzten zwei Jahren konnte die ICG den Absatz in vielen wichtigen Kernmärkten Europas ausbauen. Zu den stärksten Absatzgebieten innerhalb der EU zählen Spanien, Benelux, Polen und Skandinavien. Global vertreibt die ICG ihre Produkte derzeit in über 100 Länder. Hierbei kooperiert das Unternehmen meist mit unabhängigen Vertriebspartnern (Distributoren), welche direkt über die Zentrale in Nürnberg betreut werden. Strategische Ziele sind der weitere internationale Ausbau sowie die Festigung bestehender Vertriebspartnerschaften.

JAHRBUCH

DER DEUTSCHEN FITNESS-WIRTSCHAFT

Jahrbuch der Deutschen Fitness-Wirtschaft 2012

Exklusive Portraits der Fördermitglieder des DSSV

Das neue hochwertige und informative Jahrbuch soll zukünftig jährlich erscheinen und die Fitness-Industrie mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren repräsentieren. Es enthält Firmenportraits mit Texten, Fotos und Abbildungen von Gebäuden, Personen, Produkten und Marken/Logos der DSSV-Fördermitglieder in alphabetischer Reihenfolge.

Warum ein Jahrbuch?

Ziel ist die Darstellung und Imageverbesserung der Fitness-Industrie u. a. gegenüber Kunden, Fitness- und Gesundheits-Anlagen, Banken sowie zahlreichen Institutionen. Wir bieten unseren Fördermitgliedern die besondere Möglichkeit, ihr Unternehmen auf einer bis vier gebuchten Seiten zu präsentieren.

Redaktionelle Inhalte

- Gründung der Gesellschaft
- Geschäftsfelder
- Geschäftssitz und Betriebe
- Geschäftsführung und Belegschaft
- Ausbildung und Konzeptschulung

- Produktpalette
- Marken, Warenzeichen und Patente
- Besondere Zulassungen und Zertifikate
- Besondere Kooperationen
- Geplante Innovationen
- Internationale Ausrichtung
- Betriebswirtschaftliche Kennzahlen

Redaktion DSSV

Der DSSV komplettiert den informativen und interessanten Rahmen mit redaktionellen Inhalten über die wirtschaftliche Entwicklung der Branche in den letzten 10 Jahren, Auszügen aus der Eckdatenpräsentation 2012 von DSSV und Deloitte sowie einer Prognose der Deutschen Fitness-Wirtschaft für die Zukunft!

Wie sichere ich mir meinen Eintrag?

Nutzen Sie einfach das beigefügte Buchungsformular und sichern Sie sich Ihren individuellen Eintrag in der Premierenausgabe des repräsentativen und edlen Jahrbuchs 2012 der Deutschen Fitness-Wirtschaft!

Im Auftrag des DSSV herausgegeben von
fitness MANAGEMENT International

2012
DATEN
ZAHLEN
FAKTEN

JAHRBUCH

DER DEUTSCHEN FITNESS-WIRTSCHAFT

Antwort per Fax an 040 765 12 23

NUR FÜR DSSV-FÖRDERMITGLIEDER

IHR PERSÖNLICHES FIRMENPORTRAIT IM JAHR-
BUCH DER DEUTSCHEN FITNESS-WIRTSCHAFT 2012

Firma

DSSV-Mitglieds-Nr.

Inhaber oder Geschäftsführer

Straße

PLZ/Ort

Tel.

Fax

E-Mail

Buchung im Jahrbuch 2012

- 1 Seite 590,- EUR
- 2 Seiten 1180,- EUR
- 3 Seiten 1770,- EUR
- 4 Seiten 2360,- EUR

Es können maximal 4 Seiten gebucht werden. Im Preis sind 20 Exemplare frei Haus enthalten. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Im Auftrag des DSSV herausgegeben von fitness MANAGEMENT International

Rückfragen: Dawid Hildebrandt, 040 300 945-23

Datum / Unterschrift

Datenlieferung
bei Buchung

1 Seite:

1 bis 2 Bilder

+

Fließtext:

maximal 2.500
Zeichen je Seite

(inkl. Leerzeichen)

+

1 Infokasten/Eckdaten:

ca. 400 Zeichen

Bei Buchung mehrerer Seiten
bitte entsprechend mehr Inhalt
liefern

Auftragserteilung bis 10.11.2011
Einsendung Daten bis 09.01.2012

Erscheinungsdatum März 2012
Auflage 10.000 Stk.

(Versand an alle Fitness-Studios in Deutschland)

2012
DATEN
ZAHLEN
FAKTEN