

MEDIA DATEN

Das Einkaufsregister

Sonderdruck
Nov. 2011, 14. Jahrgang

fitness
MANAGEMENT
INTERNATIONAL



EINKAUFSREGIST
2012

Bekleidung & Sportartikel • Fitness-Geräte & Mobilar • EDV-
& Video • Trainings-Zubehör • Finanzen & Versicher-
ung • Unternehmensberatung • Schulungen & Konzepte • Komplettausstatt-
ung • Cardio-Geräte • Fitness-Geräte • Med. Tech. & Reha-Geräte • Umkleibereich • Bekleidung
• Solarien • Sauna/Schwimmbad/Dampfbad • Theken & Mobilar • Sportböden • EDV & Audio-Systeme • Basketball-Licht & Video

www.fitnessmanagement.de

Die Fachzeitschrift

5/2011
Oktober/Nov. Nr. 97

OFFIZIELLES ORGAN DSSV e.V.

C 31071

Deutschland Österreich Schweiz

fitness
MANAGEMENT
INTERNATIONAL

wellness
gesundheit
SPA



19. - 22. April 2012

FIBO 2012

Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness & Gesundheit

Messegelände Essen

Reed Exhibitions

www.fibo.de

www.fitnessmanagement.de

Das Fachmagazin

medical
fitness and healthcare

Studie von Booz & Company -
BGM zur Kostensenkung
unzureichend genutzt

Betreiberkonzept Physio Aktiv -
Aus Patienten Selbstzahler
machen



FLK 8

2012

fitness
MANAGEMENT
EINKAUFSREGISTER

fitness
MANAGEMENT
INTERNATIONAL

medical
fitness and healthcare

Verlag und Herausgeber: Kamberovic Schwarze GbR

Chefredakteurin

Birgit Schwarze
Telefon +49 (0) 40 - 766 24 -40
E-Mail schwarze@fitnessmanagement.de
fitness MANAGEMENT INTERNATIONAL | EINKAUFSREGISTER
E-Mail schwarze@medical-fitness-healthcare.de
medical fitness and healthcare

Anzeigen & Aboservice

Gaby Brennecke
Telefon +49 (0) 40 - 300 945 -14
E-Mail anzeigen@fitnessmanagement.de
fitness MANAGEMENT INTERNATIONAL | EINKAUFSREGISTER
E-Mail anzeigen@medical-fitness-healthcare.de
medical fitness and healthcare

Stellvertr. Chefredakteur

Frank-David Koopmann
Telefon +49 (0) 40 - 300 945 -0
E-Mail redaktion@fitnessmanagement.de
fitness MANAGEMENT INTERNATIONAL | EINKAUFSREGISTER
E-Mail redaktion@medical-fitness-healthcare.de
medical fitness and healthcare

Art-Direktion

Bogdan Proena
Telefon +49 (0) 40 - 300 945 -15
E-Mail proena@fitnessmanagement.de
fitness MANAGEMENT INTERNATIONAL | EINKAUFSREGISTER
E-Mail proena@medical-fitness-healthcare.de
medical fitness and healthcare

Allgemein

Verlagsadresse fitness Management International | Bremer Straße 201b | 21073 Hamburg
Zahlungsweise Gemäß Auftragsbestätigung
Druckverfahren Bogenoffset
Farbskala Nach Europascala
Druckunterlagen Geschlossene Daten. Bei 4-farbigen-Anzeigen benötigen wir ein farbverbindliches Proof. Kosten für Anfertigung oder Änderung von Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Alle verwendeten Schriften müssen mitgeliefert werden.
Datenlieferung CD-Rom, E-Mail und Download nach Absprache
Formate PSD, EPS, TIFF, (CMYK 4c, 300dpi)

Für Beikleber oder Beihefter sowie Klapper, Störer und Banderolen unterbreiten wir Ihnen gern ein individuelles Angebot.

Das Fachmagazin



medical
fitness and healthcare

Medizinisches Fachmagazin für
Sportmedizin | Diabetologie | Rehabilitation
Prävention | Ernährung

Themen-Schwerpunkte

Sportmedizin, Diabetologie, Rehabilitation, Prävention, Ernährung Auflage: 10.000 Stück

Veröffentlichung

Zeitschriftenformat	210 mm x 297 mm	Fitness- und Gesundheitsanlagen	6.000 Exemplare
Erscheinungsweise	2 x jährlich	Physiotherapie-Praxen	1.000 Exemplare
Einzelheftpreis	9,- EUR	Kurkliniken & Rehasentren	1.000 Exemplare
Jahresabonnement Inland	20,- EUR	Firmen	500 Exemplare
Jahresabonnement Ausland	27,- EUR	Sonderversendungen:	
		Kongresse und Messen	1.000 Exemplare

Anzeigenformate und Grundpreise Alle Angaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Agenturvergütung: 15%

1/3 - Seite quer	210 mm x 100 mm + 3 mm Beschnitt	1.190,- EUR	1/1
1/2 - Seite quer	210 mm x 150 mm + 3 mm Beschnitt	1.990,- EUR	
1/1 - Seite	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3.490,- EUR	
Umschlagseite 2	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3.990,- EUR	1/2
Umschlagseite 3	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3.990,- EUR	
Umschlagseite 4	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3.990,- EUR	
Beilage bis 30 g	geschlossen max. 206 mm 294 mm	2.300,- EUR	1/3
Beilage bis 50 g	geschlossen max. 206 mm 294 mm	2.500,- EUR	

Ausgabe	Erscheinungstermin	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss
MFHC 1/2012	12.03.2012	10.02.2012	17.02.2012
MFHC 2/2012	10.09.2012	09.08.2012	20.08.2012

Die Fachzeitschrift



Eine der führenden Fachzeitschriften im Fitness-, Wellness- und Gesundheitsmarkt in Europa, die über die wichtigsten Themen, Produkte und Entwicklungen der Fitnessbranche berichtet.

Themen-Schwerpunkte

Aktuelles, International, Technik und Betrieb, Management, Gesundheits-Management, Versicherungs-Management, Anlage des Monats, Products & News und Marketing

Einzelheftpreis 9,- EUR
 Jahresabonnement Inland 37,- EUR
 Jahresabonnement Ausland 42,- EUR

Veröffentlichung

Zeitschriftenformat 210 mm x 297 mm
 Satzspiegel im Anzeigenteil 180 mm x 269 mm
 Satzspiegelüberschreitung Heftformat + 3 mm
 Anzeigenformat Titelseite 188 mm x 206 mm
 Erscheinungsweise 6 x jährlich

Auflage: 10.000 Stück
 Versand: an alle Fitness / Wellness / Gesundheits-Anlagen in Deutschland, Schweiz und Österreich

Anzeigenformate und Grundpreise Alle Angaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Agenturvergütung: 15%

1/3 - Seite hoch	Anschnitt	70 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	
	Satzspiegel	60 mm x 269 mm	840,- EUR
1/3 - Seite quer	Anschnitt	210 mm x 100 mm + 3 mm Beschnitt	
	Satzspiegel	180 mm x 90 mm	840,- EUR
1/2 - Seite hoch	Anschnitt	105 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	
	Satzspiegel	90 mm x 269 mm	1.340,- EUR
1/2 - Seite quer	Anschnitt	210 mm x 150 mm + 3 mm Beschnitt	
	Satzspiegel	180 mm x 130 mm	1.340,- EUR
1/1 - Seite	Anschnitt	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	
	Satzspiegel	180 mm x 269 mm	2.300,- EUR
Beilage bis 30 g		geschlossen max. 206 mm 294 mm	2.300,- EUR
Beilage bis 50 g		geschlossen max. 206 mm 294 mm	2.500,- EUR

Ausgabe	Erscheinungstermin	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss
1/2012 Feb. März	01.02.2012	02.01.2012	09.01.2012
2/2012 April Mai (FIBO)	30.03.2012	01.03.2012	12.03.2012
3/2012 Juni Juli	01.06.2012	02.05.2012	14.05.2012
4/2012 Aug. Sept.	01.08.2012	02.07.2012	11.07.2012
5/2012 Okt. Nov.	01.10.2012	03.09.2012	10.09.2012
6/2012 Dez. Jan.	03.12.2012	02.11.2012	12.11.2012

Das Einkaufsregister



In diesem Register finden Sie alle Lieferanten und Dienstleister für Fitness- und Gesundheits-Anlagen

Zeitschriftenformat 210 mm x 297 mm
 Erscheinungsweise 1 x jährlich
 Einzelheftpreis 7,- EUR

Auflage: 14.000 Stück
 Versand: an alle Fitness / Wellness / Gesundheits-Anlagen in Deutschland, Schweiz und Österreich + Messeverteiler / FIBO

Anzeigenformate und Grundpreise Alle Angaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

1/1 - Seite		210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1.012,- EUR
Eintrag in die 1. Warengruppe		160 mm x 30 mm	230,- EUR
<small>(für Neukunden)</small>			
Eintrag in die 1. Warengruppe		160 mm x 30 mm	205,- EUR
<small>(für bestehende Kunden)</small>			
Jeder weitere Eintrag pro Warengruppe		160 mm x 30 mm	128,- EUR

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
ER 2013	November	26.09.2012

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungs-treibenden in einer Druckschrift.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nr. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die in der Geschäftsstelle, bei Abnahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Vertrag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachungen beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder

Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurück gesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v.H. über den jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsversteigerungen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit

eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

14. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden mindestens zwei Kopfbeläge oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Druckstöcke, Mattern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weiterleitung der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe aus Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

17. Nicht mehr benötigte Vorlagen, Druckstöcke oder Mattern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Für die Aufbewahrung der Vorlagen usw. übernimmt der Verlag keine Gewähr.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.

c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

d) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

e) Die Übersendung von mehreren Farbvorlagen für eine Anzeige, die nicht termingerechte Lieferung der Druckvorlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen nach dem Tausender – Seitenpreis zu bezahlen.

g) Bei Erteilung des Auftrages getroffene mündliche Absprachen werden erst durch ausdrückliche schriftliche Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich.

h) Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder Verordnungen verstößt.

i) Nach dem Rücktrittstermin sind Sistierungen, nach dem Anzeigenabschluss Änderungen von Größen und Formaten nicht mehr möglich. Bei fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe.